



泰樺家具股份有限公司

- 負責人：陳朝根
- 網址：www.comfpro.com.tw
- 地址：516 彰化縣埔鹽鄉員鹿路 180-8 號
- 電話：04-882-7373

企業沿革

- 1984年 ● 台灣第一位成功研發氣壓棒並行銷美國
- 1993年 ● 兒童人體工學成長椅進入台灣百貨公司通路
- 2002年 ● 榮獲日本設計銀賞獎，進軍美國學校機構銷售通路
- 2004年 ● 新加坡各大百貨銷售通路
- 2005年 ● 俄羅斯、澳洲、奧地利總代理簽定銷售通路合約
- 2006年 ● 日本醫療產業開啟無障礙空間桌椅
- 2007年 ● 瑞士兒童成長書桌椅的通路
- 2011年 ● COMF-PRO 中國 290 家門店完成
- 2012年 ● 國際博覽會兒童產品獲得設計銀獎
- 2013年 ● 泰國和蒙古盛大開幕
- 2014年 ● 波蘭、土耳其 COMF-PRO 開幕。2014 獲得家具卓越獎產品設計銀獎
- 2015年 ● 中國 COMF-PRO 與韓國 COMF-PRO 在首爾組成銷售聯盟
- 2016年 ● 泰樺成立第二工廠
- 2017年 ● 與丹麥的國際品牌共同合作
- 2020年 ● 杜拜盛大開幕

主要產品

一路陪伴孩子長大的康樸樂

泰樺家具旗下品牌康樸樂(COMF-PRO)主要為研發及設計兒童成長書桌、成人辦公家具。打造國際品牌MIT製造，堅持選用友善材質，減少對環境的負擔，提供孩子、大人一個符合人體工學的健康坐姿，取得多項發明專利打造”一秒鐘升降”、”桌面傾斜角度”、”雙升降可坐可站健康學”，符合不同身形人的高度，一桌啟用於3歲到20歲，照顧孩童成長的健康，從職場到居家書房家具的配置，COMF-PRO用久一點愛地球多一點。

企業簡介

COMF-PRO=Comfortable

有人說：孩子是無憂無慮的天使，因此上帝指派他們落入人間教導父母學習愛的延續。這是關於COMF-PRO的最初與最終，都說著一位父親對女兒的疼愛..設計總監陳朝根，憑藉著台灣人堅韌的草根性與學習經驗結合創新思考，漸漸地將專業辦公家具推向國際市場並獲得各國肯定。致力半生的事業有成後，開始渴望家庭完整，希冀多年，殷殷企盼，陳先生終於盼到了一對寶貝女兒的來臨。為了讓天使無憂成長 這份使命推動了他的雙手，在縱橫交錯的設計圖裡，無悔地描繪著為天使的未來藍圖，只為讓笑容永遠停留在天使純真的小臉上。陳先生開始構思自原來的專業辦公家具領域拓展至兒童成長型家具領域；成為國內首位將辦公家具昇降概念移植至兒童家具，通路行銷歐美加、澳洲、中東、俄羅斯及東南亞等區域；中國內地更設有近三百間COMF-PRO專賣服務店。

關於競爭力

一、品牌對通路的支持廣度

作為高端品牌康樸樂一直引領行業生產標準，研發製造專業健康的兒童學習桌椅，提高消費者對品類、品牌的認知。專業的技術，紮根多年的經驗，能幫助經銷商快速成長發展。

二、獨特的產品核心競爭力

產品力是客戶最直接的消費驅動，康樸樂學習桌研發出國內首位實現”1秒升降”功能，可以快速準確調整至兒童最合適的位置，無縫對接兒童成長過程的細微需求。以及“雙升降”功能，讓同時使用學習桌的人可以自如調節到舒適的位置，可以解決當前教育的痛點 - 親子陪伴中的個體需求。

三、精準滿足當前市場需求

TAY HUAH FURNITURE CORP.

- Owner : CHEN, CHAO KEN
- Website : www.comfpro.com.tw
- Address : No. 180-8, Sec. 1, Yuanlu Rd., Puyan Township, Changhua County 516, Taiwan (R.O.C.)
- Tel : +886-4-882-7373

第24屆 小巨人獎
出口績優中小企業
The 24th Rising Star Award



Business Items

TAY HUAH focus on development and design a series of kid's desks and chairs with the concept of ergonomics and office furniture. COMF-PRO make in Taiwan, build international global brand, insist on using friend materials which decrease load to the earth environment. COMF-PRO create the best ergonomic growing desk, chair, office working station and adult ergonomic chairs. etc.



History

- 1984 ● The first Taiwanese success develop gas cylinder and sale to USA
- 1993 ● Kids ergonomic furniture shop open in Taiwan shopping center
- 2002 ● Silver design of furniture award in Japan; Supplier of school furniture of Unite State
- 2004 ● Kids ergonomic furniture shop open in Singapore shopping center
- 2005 ● Signing the distribution contract in Russia, Australia, Europe
- 2006 ● Adjustable desk & chair into Japan Kawasaki innovation standard
- 2007 ● Cooperation with Switzerland market
- 2011 ● COMF-PRO China branch reach 290 shops
- 2012 ● Silver design product award in Malaysia
- 2013 ● Thailand and Mongolia COMF-PRO shop
- 2014 ● Poland. Turkey COMF-PRO shop; OM5 chair win sliver design award in Malaysia
- 2015 ● COMF-PRO China and South Korea two group make sale union
- 2016 ● TAY HUAH Furniture establish second factories
- 2017 ● Signing with Denmark international brand for product cooperation
- 2020 ● Dubai COMF-PRO shop

Introduction

COMF-PRO=Comfortable

People said: Children are carefree angel. Therefore, God send children come to the earth and educate parents how to learn LOVE continue. This is about a father love his daughter, the first and the final of COMF-PRO.

Design director, Mr.Chen build COMF-PRO brand since 1984. Relying on the tenacious personality and learning experience of Taiwanese, combined with innovative thinking. Mr.Chen extend his office furniture and toward to the international market. After that, he began to desire a complete family, after year and year, his finally wait his baby born and came his life. And it gave him another new concept, using his technical create children ergonomic desk and chair. Sale's distribution channel includes Europe, America and Canada, Dubai, Russia, Asia areas; others, also has around 300 shops in China areas.

營運管理

- 一、具有自主開發設計團隊，結合歐美美學學術專家共同合作。
- 二、跳脫工廠思維，輔導各國國際通路，COMF-PRO 從設計、生產、銷售及輔導通路一條龍的專業。
- 三、團體戰思維整合COMF-PRO 供應鏈。



社會責任

- 一、永續經營具體作為：泰樺提供穩定的工作機會，資深員工年資1/3以上超過8-15年以上。
- 二、泰樺與供應商共創佳績。幫助地方產業經濟。
- 三、泰樺各國代理合作10~20年之久，提供各代理夥伴安全穩定精進的產品。
- 四、不斷創新商品，提供各代理夥伴競爭性的產品價值。
- 五、辦理員工在職訓練-廠外教學、廠內職訓及衛生安全。



綜合評語

- (1) 主要生產人體工學桌椅、兒童成長型桌椅及成人辦公桌，為臺灣第一家開發人體工學成長桌椅之企業，取得多項專利，以 MIT 自有品牌 COMF-PRO 家具行銷全球。
- (2) 以創新產品設計概念，結合德國大廠氣壓棒、美國耐磨耐撞擊面板，以及環保桌板等高級原物料，提供一系列以人體工學為概念的成長型書桌椅，暢銷歐美、日韓等市場。
- (3) 採高品質中高價位定位，做出產品區隔，挑戰市場高階品牌之地位，快速開發終端顧客所需之產品，以創新速度、即時服務做為競爭差異化優勢。
- (4) 定期進行工安衛宣導，提倡綠能環保，產品使用環保材料，確保燃燒揮發後不會造成地球汙染，維護綠色產品之價值形象。



Export Competitiveness

- I. Supporting COMF-PRO franchisees
TAY HUAH is the leadership of children adjustable furniture's brand, COMF-PRO
- II. Leads industry production standard, create professional with health of children study desk & chair. Consumer learn more knowledge about products and brand. COMF-PRO have professional technology and mature experience help all franchisees growing fast.
- III. Unique product design has competition
Great product design is the most direct affect customers. COMF-PRO is the first brand make innovation patent with "one second adjustment", function can easy operate desk to the suitable position height and follow a growing children need. Meanwhile, create "double system of up and down construction", function reach 1 desk match with all family's members.
- IV. Accurately meet customer needs

Operation Management

- I. Capabilities of R&D team compare with Europe and United State designers
- II. One-stop professional service to counseling partners how to distribute channels and get out of the thinking of factory management.
- III. To unite all sub-suppliers to be COMF-PRO group from Taiwan

Social Responsibility

- I. Stable job opportunity. there are over 30% employees work here over 8-15 years.
- II. TH with suppliers together to create grade in children ergonomic industry and help local economic.
- III. TH all franchisee cooperation over 10-20 years. TH continues offer all partners great products and keep competition.
- IV. Help partners keep competition always
- V. Training all employees include outside or inside resource

