

積極研發重視專利佈局

優良品質立足國際市場

負責人：許欽堯

網址：<http://www.orange-electronic.com>

地址：台中市潭子區潭富路二段81巷15號

電話：04-25351558



主要產品

無線胎壓偵測系統。

企業簡介

橙的電子股份有限公司於2005年創立於台中潭子，致力於高低溫、無線射頻以及電源管理三大核心技術研究，本著『以人為本』的安全性考量為出發點，專注發展無線胎壓監測系統(Tire Pressure Monitoring System, TPMS)，目前產能已達百萬顆量產水準。

- 2005年 橙的電子成立-專注於無線胎壓監測系統、合格通過南韓無線胎壓系統審核、通過美國FCC審核並在美國暢銷熱賣、通過日本ARIB審核(世界第一家且是唯一通過)。
- 2006年 通過歐盟無線胎壓系統審核、中華汽車(三菱汽車)大巴、大卡車廠實績。
- 2007年 日本DAYTONA與本司共同開發摩托車用無線胎壓系統、獲得台灣經濟部SBIR-台灣最佳工業貢獻獎、本田無限利曼24H賽車使用本司無限胎壓系統、美國SEMA展2007最佳新產品獎。
- 2008年 本司為本田無限車款生產無限胎壓系統、通過國際標準ISO 9001:2008認證、贊助日本方程式賽車以TP-CHECKER出賽、獲得日本東京政府頒發環保標章(唯一日本東京政府官方指定)。
- 2009年 通過ISO/TS 16949:2009認證、贊助2009 D1 Grand Prix Professional Drift Series。
- 2010年 獲得2010年SEMA最佳新產品獎 Runner Up、榮獲2010台灣精品獎(二項)。
- 2011年 通過ISO 14001:2004認證、榮獲2011台灣精品獎(二項)，中天電視台『台灣精品獎』獨家專訪、橙的電子與普利司通異業結盟 & 公司月刊發行。
- 2012年 產品成功導入國內3C產業，並進而跨足網購通路、推出Tire Vitals，為全球第一智慧型手機 iPhone 整合之胎壓偵測產品，並通過美國APPLE認證。

國際競爭力

一、核心技術與商品力之特色：

- (一) Orange 胎壓監測系統是從公司的核心技術(無線RF傳輸、高低溫控制及電源管理)而衍生出來的產品。
- (二) Orange 胎壓監測系統裝在輪胎內，透過無線RF傳輸將胎壓訊息穿透車上鍍金傳送至接收器。如同將四支手機放在電梯內並且能夠無干擾的將訊息傳出。
- (三) Orange 胎壓監測系統裝在輪胎內，如同將產品直接與外在環境接觸，在驗證上並必須通過 -40~125度C的測試，才能確保產品品質無誤並能在各式各樣的環境下作動。
- (四) Orange 胎壓監測系統裝在輪胎內，搭配Orange 核心技術的電源管理，讓監測器在正常狀況使用上可以超過3~5年之久。

二、產品競爭力：

- (一) Orange為美國輪胎產業協會(TIA)在白皮書中建議使用的TPMS三家廠商之一，奠定Orange在美國的市場領導地位(另二家為OEM原廠廠商 Schrader, Continental，資本額皆超過美金百億)。
- (二) Orange目前在北美售服市場佔有率已成為前三大，所生產之產品型號可涵蓋北美所有車型98%以上。
- (三) Orange生產設備/製程治具由內部研發/工程人員自行研發及改善，以求提升生產效率及產品品質。Orange 所有的TPMS產品，不論是研發設計或生產製造，均100%在台灣完成，可稱得上是100%的MIT。
- (四) Orange 為全球首家整合胎壓監測系統與衛星導航(GPS)的廠商，獲取全球市場的認同與技術領先。
- (五) Orange 成功與全球第一智慧型手機 iPhone 整合並通過美國APPLE認證，預計8月多國同時上架，透過 Orange 新產品Tire Vitals 及全球第一個專用於 iPhone 的 App [iTPMS]，成功讓使用者可以透過 iPhone 即時以完全無線方式監看輪胎的狀態。
- (六) Orange擊敗各國大型競爭對手，成功取得澳門政府之大眾捷運系統之胎壓監測系統設計/製造權。

三、公司策略國際競爭力：

- (一) Orange 成功與全球最大輪胎廠日本普利司通(Bridgestone Tire)總部策略聯盟，先於台灣普利司通佈建銷售通路，陸續將在UAE、泰、紐、澳、中國、美國持續佈建。成功運用白地策略，改變既有商業模式，使原本只出現在汽車相關通路的GPS & TPMS也能在3C通路上架銷售，達到異業結盟之效，創造更大的綜效。
- (二) Orange積極研發並申請各國發明專利之佈局，並成功以發明專利獲取市場與牽制國際大型競爭對手。
- (三) Orange贊助並以台灣自有品牌"TP-Checker"之完整車隊形式，在日本參賽日本一級方程式賽車(Formula Nippon)、D1甩尾賽車，讓TP-Checker/Orange品牌在國際發光。

Owner：Aliber Hsu

Web site：<http://www.orange-electronic.com>Address：No.15, Ln.81, Sec. 2, Tanfu Rd., Tanzih Dist.,
Taichung, Taiwan R.O.C.

Tel：886-4-2535 1558

Business Items

Tire Pressure Monitoring System

Company Introduction

Orange Electronic Co., Ltd., established at 2005 in Taichung, focuses on High/Low temperature, RF and Power management three core competence research. Develop Tire Pressure Monitoring System by "People First" concept.

- 2005 Orange founded - focus on TPMS、Qualified Korean TPMS RF certification、Qualified FCC and DGT TPMS certification, and start hot sale in the US、Qualified Japan ARIB TPMS certification(First/Only one in the world).
- 2006 Qualified E-MARK(European) TPMS certification、Truck/BUS TPMS successful in real bus testing for China Motor(Mitsubishi).
- 2007 Japan Daytona work with Orange for Motorcycle TPMS developing、Acquired the industry Contribution Award from Taiwan Government、LE-MANS racing, Japan Honda team used Orange TPMS、Best New Product Award 2007 from SEMA Show in Las Vegas.
- 2008 Sponsor Formula Nippon 2008 under the name of TP-Checker、Qualified ISO 9001:2008 certification、OEM TPMS for Honda Mugen、Acquired environmental certification from Tokyo government.
- 2009 Qualified TS 16949:2009 certification、Sponsor 2009 D1 Grand Prix Professional Drift Series.
- 2010 Acquired Best New Product Award Runner UP 2010 from SEMA Show、Acquired Taiwan Excellence Award 2010 (Two Products).
- 2011 Qualified ISO 14001:2004 certification、Acquired Taiwan Excellence Award 2011 (Two Products), exclusive interview with CtiTV for Taiwan Excellence Award、Strategic Alliance with Bridgestone Taiwan & publishing monthly publication.
- 2012 Product sell in 3C channel in Taiwan and also in internet auction、Developed Tire Vitals, the first TPMS product for iPhone and qualified by APPLE.

Export Competitiveness

I. Characteristic of core competence and products:

- (I) Orange company core competences (wireless RF transmission, High/low temperature control and power management) lead to the products, Orange TPMS.
- (II) Orange TPMS transmits the signal through tire and car chassis to the receiver, imagining four mobile phones are functioning properly in an elevator.
- (III) Orange TPMS passes the temperature testing for -40°C~125°C, which approves high quality in every kind of environment.
- (IV) Orange TPMS lasts over 3~5 years due to Orange power management.

II. Product competitiveness:

- (I) Orange Electronic is one of three TPMS recommended manufactures by Tire Industry Association (TIA) USA.
- (II) Orange becomes one of the top three manufacturers in North America Aftermarket; Orange's OE replacement sensor covers 98% cars in North America.
- (III) Orange produce, design and develop all production equipment to enhance efficiency and quality. All products are 100% designed and produced in Taiwan.
- (IV) Orange is the first manufacturer to integrate PND (GPS) and TPMS in the world.
- (V) Orange TPMS is the first manufacturer to integrate TPMS with iPhone, also certified by APPLE, estimate available in August. TPMS signal can be transmitted through Orange new product "Tire Vitals" by first TPMS APP for iPhone so as to let user monitoring tire through iPhone successfully.
- (VI) Orange acquired Macau Government's TPMS design and produced for public transportation system.

III. Company's international strategy:

- (I) Orange is alliance with the No. 1 tire manufacture "Bridgestone Japan" successfully and sets up sales channel in Taiwan. The business model will be set up in UAE, Thailand, New Zealand, Australia, China and America. Orange changes the general business model and sell GPS&TPMS in 3C channel. Combining the two different channels to get win-win benefit.
- (II) Orange develops and applies the invention patent around the world positively to hold up with international competitors.
- (III) Orange sponsors Formula Nippon, D1 Grand Prix Professional Drift Series in Japan under the name of TP-Checker, broadcasting Orange brand more famous around the world.



負責人：許欽堯

網址：http://www.orange-electronic.com

地址：台中市潭子區潭富路二段81巷15號

電話：04-25351558

營運管理

一、經營方針：

- (一) 持續進行營運流程及組織運作改善，以期提昇效率及降低成本。
- (二) 針對售服及OE市場之特性，運用不同之合作模式，以期有效且快速的滲透市場，擴大市佔率。
- (三) 持續發展自有品牌，透過B2C之規劃，強化異業結盟效益。

二、社會責任：

橙的電子為從事生產汽車電子產品之企業，多年來本著對社會之關懷，追求人類永續發展的理念，致力於環境保護，並以持續改善工作，降低對環境的影響，並承諾遵循：

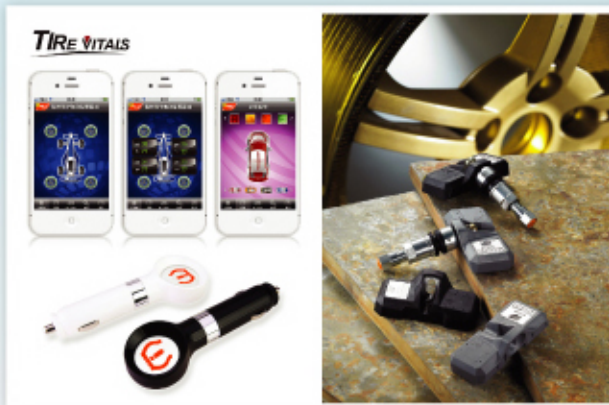
- (一) 符合環保法規、滿足客戶需求。
- (二) 做好愛惜資源、重視污染預防。
- (三) 推動持續改善、保護綠色環境。
- (四) 落實全員參與、加強環保認知。

三、持續改善：

Orange於2008年陸續達到ISO 9001、TS 16949、TIPS、ISO 14001各項認證。並於今年度成立稽核室，積極改善內部流程。

四、員工福利：

員工為公司最大資產，於人數未達法定標準，即申請成立「職工福利委員會」。Orange透過公司福委會，舉辦多次公司旅遊、聚餐與尾牙，達成 Orange 同仁與眷屬對公司的向心力，並積極改善辦公與工廠環境，讓同仁有更好更舒適的環境。



Owner：Aliber Hsu

Web site：http://www.orange-electronic.com

Address：No.15, Ln.81, Sec. 2, Tanfu Rd., Tanzih Dist., Taichung, Taiwan R.O.C.

Tel：886-4-2535 1558

Operation Management

I. Operation Guiding Principle:

- (I) Orange keeps improving operation procedure and organization to enhancing efficiency and reducing cost.
- (II) Orange penetrates the market in an efficient and speedy manner via different operations based on differentiation of OE and AM market.
- (III) Orange keeps developing its own brand to enhance the success of strategic alliance.

II. Society duty:

Orange Electronics is engaged in the pursuit of environmental protection, continuous improvement and reduce the impact on the environment, and commitment to follow the rules as below,

- (I) Environment protection regulation.
- (II) Value resources, and prevent pollution.
- (III) Keep improving, and protect green.
- (IV) Enhance their environmental awareness.

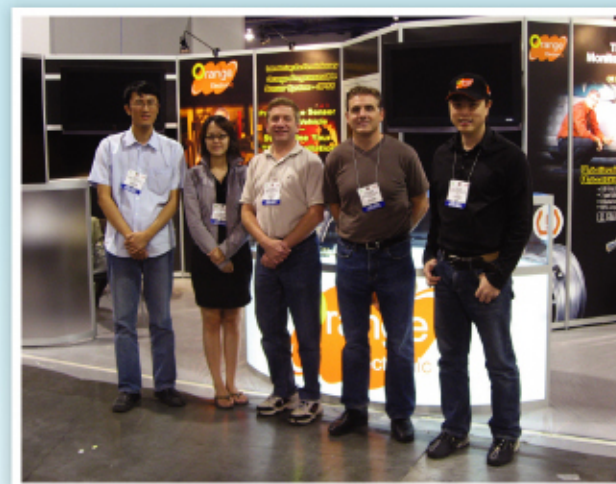
III. Keep Improving:

Orange acquired certifications of ISO 9001, TS 16949, TIPS, ISO 14001, etc. since 2008. We also establish audit section to improve internal procedure positively.

IV. Employee Benefits:

Orange views staff as our greatest asset, the number of the statutory standards that apply for the establishment of the Employee Welfare Committee.

Orange Electronic holds company tourism, banquets and year-end banquet many times through Employee Welfare Committee, and touches the Orange's colleagues and family members' heart, and actively improves the office and factory environment, so that colleagues have a better and more comfortable environment.



企業特色

- 一、Orange 與大專院校，長期配合研究專案與，透過此合作達到互益及互相學習的功能。
- 二、Orange 發行公司月刊，介紹 TPMS 的功能及重要性，達成公司文化傳導/專業知識傳導/公司未來動態與目標/異業結合雙方互惠的最大效益。
- 三、Orange 持續發展各通路，目前成功進軍3C產業，並跨足網購世界。Orange 並配合南仁湖集團，今年8月起，在各大高速公路休息站提供“安胎計畫”免費為駕駛的安全教育訓練與宣導。
- 四、Orange胎壓監測器繼與GPS整合成功後，再達成預定目標：推出Tire Vitals，為全球第一智慧型手機 iPhone 整合之胎壓偵測產品，並通過美國APPLE認證。

綜合評語

- 一、始終堅持自主品牌與台灣製造，並積極投入研發、申請各國專利，以專利佈局鞏固市場領先地位；且對市場發展趨勢有很好的掌握，外銷實績逐年增加，近三年外銷佔總營業額比重達95%以上。
- 二、產品與技術的核心定位清楚，具國際競爭力，為美國輪胎產業協會推薦使用TPMS的三家廠商之一，在美國市場具有競爭地位。
- 三、透過與世界最大之輪胎公司普利司通異業結盟，並結合我國3C電子量販通路，成功將市場拓展到日本、紐澳、中東及東南亞市場，有效提高自有品牌能見度，為具發展潛力的中小企業。
- 四、重視企業社會責任與公安衛，企業整體形象與文化結合，以橙色作為顏色識別，能充分配合公司律定之策略目標。

Enterprise Characteristics

- I. Orange cooperates with many colleges for long-term project research to achieve the functions of mutual benefit.
- II. Orange issues montly magazine for introducing TPMS's function and importance.
- III. Orange penetrates into 3C channel and internet auction. Orange also cooperates with Nan Ren Hu Entertainment Co., Ltd to provide the tire safety plan in every Highway Service Area around Taiwan.
- IV. Orange integrated TPMS and GPS successfully, then launch Tire Vitals to become the first manufacturer integrated with TPMS and iPhone, and certified by APPLE.

