



## 以自創品牌 建立工具機王國 贏得世界性肯定

負責人：黃威翌

網 址：www.leadwell.com.tw

地 址：台中市西屯區工業區 33 路 23 號

電 話：04-2359 1880

### 主要產品

主要產品項目	重要用途或功能
CNC 綜合加工中心機	高精度金屬及非金屬零件之硬質材料方、扁、箱形件等成形加工，適合高鋼性、重切削及中、大量零件之生產使用。
CNC 車床	高精度金屬及非金屬零件之圓形、桿形、扁平形等工作物，內、外形螺紋及錐度加工，適合中、大量零件之生產使用。
其他	含上述產品之售後服務零配件及特別附件收入和加工收入等。

### 領導工具機王國 追求卓越、不斷提升

創立將近 33 年來「追求卓越、贏得尊敬」一直是台灣麗偉所秉持的經營理念，也是公司經營管理的最高指導原則。全體員工在工具機王國的土地上辛勤耕耘，堅持以提高顧客的滿意度及提升機械工業水準為目標，提供高水準、便捷的服務以及高品質、低污染的產品為職志，在不斷地自我鞭策及努力革新中，達成了公司對卓越的追求，不僅要在國內，也要在國際贏得各界的尊敬。

### 營運歷程：突破經營格局 穩定擴大發展

台灣麗偉於 1980 年 10 月成立當時資本額新台幣 800 萬元。於台中縣太平鄉租用 50 坪廠房，員工 7 人。主要生產傳統式砲塔銑床供應美國客戶。

1987 第二個新廠 - 幼獅工業區之幼獅廠加入生產 CNC 車床行列，佔地 2,640 坪。

1988 第三個新廠 - 台中工業區之台中廠落成啟用，佔地 2,890 坪。

1990 與德國機械大廠 IMA-NORTE 簽訂合作計劃。

1992 台灣麗偉 ( 股 ) 公司公開發行。

1995 台中工業區三期廠 - 製造廠正式啟用。

1998 在美國成立子公司，直接服務美加地區代理商。

1999 進行廠辦合一，總部搬遷至台中工業區三期廠。

2005 杭州麗偉廠遷入開始量產。

2006 網路行銷正式啟用。

2012 空調生產廠房啟用。



Owner : Huang,Wei-Yi

Web site : www.leadwell.com.tw

Address : No. 23, Gong 33Rd road, Taichung Industrial Park, Taichung 407, Taiwan, R.O.C.

Tel : 886-4-2359 1880



### Business Items

Main Product	Function and Usage
CNC Vertical Machine Center	Machining high precision metal and non metal parts with the shape of square, flat and box type; suitable for average and large amount of production.
CNC Lathe	Machining high precision metal and non metal parts with the shape of circle, rod and flat, doing internal, external thread and conical degree process; suitable for average and large amount of production.
Others	Income of after service, parts sales, special accessory sales and process sales.

### Company Introduction

LEADWELL was incorporated in October 1980, with a total capital of NTD 8,000,000. LEADWELL had its first factory in Taiping County of Taichung, with only 7 employees in the beginning, producing traditional knee mills and CNC milling machines for US customers.

1987 The new factory Yu-Shin plant was established and officially in production.

1988 House opening of new Taichung plant and office building.

1990 Cooperation and development with German company Ima-Norte Machine Tool.

1992 LEADWELL has its initial public offering.

1995 New plant in Taichung Industrial Park is officially in production.

1998 LEADWELL established its subsidiary company in USA.

1999 LEADWELL moved its headquarters to the new plant in Taichung Industrial Park.

2005 LEADWELL's China factory started producing machines for sales in local market.

2006 LEADWELL started doing Internet Marketing.

2012 Air conditioning plant was put in formal use.

Through 33 years of history, LEADWELL's mission is to constantly search for excellence and gain respect in the industry. LEADWELL has always pledge to bring innovation, quality assurance, world-class after sales service, and environmental friendly machine tools to worldwide marketplace. LEADWELL strive to win the respect of both our customers and worldwide competitors alike.





## 國際競爭力：品牌深入國際 關鍵技術研發！

台灣麗偉率先自創品牌，邁向國際化，並透過積極參與國際性的大展，建立了國際性的品牌形象。例如：歐洲的 EMO 展、美國的 IMTS 展、北京展、台北 TIMTOS 展及各國的 LOCAL 展等，並且每兩年即舉辦一次國外代理商廠內展，打響了品牌國際化的知名度。然而，真正贏得肯定的關鍵，在於各種關鍵技術的研發，包括：在研發與創新方面持續進行自動化、大型化、複合化與智能化等機種及關鍵零組件的研發，以提高產品的附加價值；另外，也積極引進國內外的先進科技、技術，藉由與國內外同業及研究機構的相互合作與互動，取得了技術領先之優勢，落實了「麗偉科技永保領先」的競爭策略。

同時，台灣麗偉擁有多項專利與認證，包括了：國內專利 36 件，國外專利 27 件，各項認證達 11 項。並且具有全球化銷售網，包括：全球 150 家以上代理商，銷售超過 70 個國家。自 1983 年麗偉第一台以 LEADWELL 為品牌的機器產品在美國加州機械展上獲得各界好評後，即以強力的行銷力，將品質與性能深獲肯定的一系列產品，銷售至全世界。台灣麗偉更是第一家以自創品牌 LEADWELL 成功的將機器銷往工具機王國“日本”的廠商，到目前為止甚至已擁有 40,000 台以上掛有 LEADWELL 品牌的工具機，使用於世界各國高科技的工業生產線上。

## 核心管理：創新・品質 以客為尊

台灣麗偉公司的經營理念：追求卓越、贏得尊敬，這必須以實際培養的企業文化：以客為尊、創新價值，才能達成。透過了逐步實踐營運管理的目標，所創造出來的品質宣言——「品質是我們的生命與尊嚴」，讓企業不斷突破經營格局，持續擴大、穩定發展。

也因此，台灣麗偉的未來願景，將是成為台灣知名前 3 大 CNC 數控機械設備商。目前的營運計畫，包括：

- (一) 強化產品力及市場力、
- (二) 升級為製造服務業、
- (三) 成本交期品質再造、
- (四) 財務及人資健全。

## Export Competitiveness

- I. OBM Internationalization: Establish brand image worldwide through participating in international exhibitions like EMO, IMTS, TIMTOS, CIMT and local show. LEADWELL also hold agent meeting once every two years, inviting LEADWELL agents from all over the world to visit our factory.
- II. Research and Development of Key Technique: LEADWELL upgrades its product's added value by focusing on development of automation, maximization, composition, intelligentization and research and design of principle parts. LEADWELL actively imports advanced technology and technique from all over the world; cooperate with competitors and research organizations to achieve leading technique in order to practice the strategy of "LEADWELL leads the technology".
- III. Patents and Certifications: LEADWELL achieved 36 patents in Taiwan, 27 patents overseas and 11 certificates.
- IV. International Marketing Network: LEADWELL has over 150 agents worldwide, with sales over 70 countries in the world. In 1983, LEADWELL's first OBM product was exhibited in IMTS, winning praise from all sectors for its promising quality and function; the series of machines were then sold largely to different countries. LEADWELL was the first brand to sell OBM product to Japan, the Machine Tool Empire; and up till today, having more than 40,000 machines with LEADWELL brand name in high-tech industrial production line worldwide.

## Operation Management

- I. Business Concept: In search of excellence, gain respect.
- II. Corporate Culture: Customer-orientation, value innovation.
- III. Quality Declaration: Quality is our nature and our honor
- IV. Our vision: to become the top three well-known Taiwan manufactories of CNC machinery and equipment.

## Operation Plan

- I. Reinforce product capability and market force.
- II. Become manufacturing service industry.
- III. Renovate cost, delivery and quality.
- IV. Improve financial and human resource affair.







## 團隊管理 重視人才

台灣麗偉相信，一個優質的管理團隊，必須透過訂定策略目標、各項溝通會議及走動式的管理，以建立優質的經營團隊。為了奠定客製化的能力，該公司強化研發的功能，並設立了研發管制室，使得機械工業可以向前協助 TURNKEY 接單，向後提升 BOM 表及圖面品質。在實施接單預審制度方面，該公司在接單之初即控管所有生產成本，避免流血接單，因而使公司達到了預期毛利。最重要的，是該公司在人才養成及培訓方面的重視，落實了年度教育訓練計畫並定期檢討實施狀況，每年都安排了內部講師的培訓，藉由人才的養成及培訓，而創造了卓越的績效。目前，台灣麗偉還推動了新的生產系統及全員專案改善，將搭配多專案管理推動新的生產系統，期能達到產能提升、存貨再降低。台灣麗偉團隊優異的表現，不言可喻。



## 得獎綜合評語

- 一、外銷金額及比例相當高，逐年成長，且主要客戶也相當穩定，外銷市場分布廣，亦涵蓋了美、歐、亞、非、大洋各洲，具備高度的外銷實力。
- 二、已成立多年具有相當的品牌知名度，重視研發並擁有多項國內外專利，且強調客製化，可個別提供專業化服務，快速反應顧客需求，做全方位整合規劃服務，具有競爭優勢。
- 三、擁有自己的 ERP 系統，在整合資訊及管理上均能有效掌握，通過 ISO 9001 及 ISO 14000 認證，改善生產流程積極降低存貨，財務管理亦良好，顯示具有高水準的管理及品質。
- 四、員工流動率低且福利亦佳，勞資雙方擁有各種管道可供溝通，關係和諧且無糾紛，彰顯公司營運狀況良好，利於企業穩定及永續發展。

## Enterprise Characteristics

- I. High-quality management team: By stipulating strategy object, holding communicative meeting and MBWA to establish a high-quality management team.
- II. Customization: Reinforce research and design ability and establish R&D control room to help forward sales to get orders, improve BOM and drawing quality.
- III. Order Pre-examination System: Control costs before taking orders to eliminate the possibility of losses and obtain expected gross rate.
- IV. Value Personnel training: Practice yearly education training plan and review status of implementation periodically. Arrange lessons by internal instructor every year to train personnel to achieve high corporate performance.
- V. Boost new production system and project reformation: Boost new production system by putting together projects management to enhance production capacity, decrease stock and cost.

