



台灣第一

無線麥克風進軍國際
MIT 競爭力最強

負責人：張仁正

網 址：www.mipro.com.tw

地 址：嘉義市北港路 814 號

電 話：05-238 0809



主要產品

無線麥克風、行動式無線擴音機、無線導覽系統、天線系統

熱血注入無線麥克風 成就台灣之光

嘉強電子創辦人張洸照先生，畢業於臺師大美術系，從中學就對電學產生興趣，大學參加無線電學社團，對無線電懷抱著無比的熱情。他在無線麥克風領域創造許多第一，包括取得台灣第一件麥克風新型專利及台灣第一支無線麥克風的法規認證。他在 1971 年創辦台灣第一家製造無線麥克風的工廠，也是台灣無線麥克風拓展國際市場的先驅。1995 年再創立嘉強電子，由董事長張仁正先生帶領近 200 名資優員工，專業設計與產銷無線麥克風及無線擴音機產品，成功將自有品牌『MIPRO』行銷世界八十國，榮登世界知名品牌之列。

營運歷程：從嘉義，到台北 展望世界

- 1995 年 嘉強電子公司創立於嘉義市。
- 1996 年 投資新台幣三億多元，興建 1,500 建坪的廠辦大樓。
- 1997 年 通過 ISO-9001 國際品質認證。榮獲經濟部台灣精品標誌。
- 1999 年 於台北信義計畫區設立辦公室及產品展示中心。
- 2000 年 推出世界首創『ACT 自動頻道追鎖』功能的專業無線麥克風機種。
- 2001 年 廠辦大樓再擴建完工啟用。
- 2006 年 廠辦大樓第二次擴建為 3,500 坪完工啟用。
- 發表台灣第一套『純數位式』無線麥克風系統。
- 2010 年 推出台灣第一支『純電容式』麥克風。
- 推出台灣第一套『純數位式』無線導覽系統。
- 成立公益計畫—『把愛說出來～關懷社會 PA 行動計畫』。
- 2011 年 總裁張洸照獲頒臺師大第十一屆傑出校友。
- 2012 年 董事長張仁正當選第三十屆國家傑出經理人。
- 榮獲經濟部『101 年國家發明創作獎一貢獻獎』，為 6 家獲獎單位中唯一的中小企業。

Owner : Solomon Chang

Web site : www.mipro.com.tw

Address : 814, Pei-Kang Road, Chiayi, 60096, Taiwan

Tel : 886-5-238 0809

Business Items

Wireless Microphone Systems, Wireless Portable Public Address Systems, Wireless Tour-Guide Systems, Antenna Systems

Company Introduction

Founded in Chiayi, Taiwan, by CEO and legendary RF & audio engineer, K. C. Chang. Solomon Chang is the company president. Corporate headquarters, strategically located in the heart of the city, is housed in an ultra modern, 7-floor, 13,500-square-meter production and office facility.

MIPRO designs, manufactures and markets professional, high-performance wireless microphone and wireless portable sound systems via an authorized, strong international network of exclusive distributors and dealers.

The brand "MIPRO" came from two words: Microphone PROfessionals.

- 1995 MIPRO was established in Chiayi, Taiwan
- 1996 Built an ultra-modern US\$3 million worldwide headquarters
- 1998 ISO-9001 standard certified
- Won Taiwan Excellence Award
- 1999 Established Taipei office and showroom center
- 2000 Industry's first ACT (Automatic Channel Targeting) sync technology
- 2001 Headquarter expansion – 1st time
- 2006 12,000-square-meter headquarters expansion – 2nd time
- Industry's first encrypted true digital wireless microphone system
- 2010 Taiwan's first true condenser handheld microphone
- Taiwan's first true digital wireless tour guide system
- "Speak Out Your Love" PA Action Project
- 2011 Received "First Brand" & "Taiwan Gold Metal Quality Product" awards
- 2012 Won Taiwan's National Invention and Creation Award
- Won National Executive Manager Award





國際競爭力：成功獲美國專業音響界肯定

嘉強電子致力於產品創新與差異化，其產品：MIPRO 接收機，擁有世界首創的『ACT 自動頻道追鎖』功能，成為國際業界追隨的工業標準；還首創在高階的純自動選訊接收機上裝配彩色 VFD 真空螢光管顯示視窗，創造產品差異化，成功導入專業性市場。

此外，他們特別注重研發設計且鼓勵發明創新，產品申請各國專利，國內外專利已累積超過 100 件。MIPRO 產品因為擁有傑出的設計，已連續多年榮獲美國 TEC 傑出技術成就獎提名。在技術領先與整合能力方面，無線 RF 傳輸技術成熟且專業度高，產品均取得美國 FCC、歐盟 CE 等各國電波法規以及安規的認證，因此相當有利於國際市場的銷售。而無線麥克風系統已逐漸走向數位化的趨勢，MIPRO 更是世界上少數擁有開發數位式機種的技術能力的無線麥克風製造商。

同時，MIPRO 也整合了無線 RF 技術和音響技術，將無線麥克風、擴大機、喇叭、混音器、CD 播放器全部整合在一起，創造出了多功一體的無線擴音機產品，為世界大廠中唯一生產無線擴音機的專業無線麥克風製造商。嘉強電子以自有品牌『MIPRO』行銷國際，每年參加了 10 餘場國際展覽，長期投注廣告行銷預算，品牌知名度大增，迄今已獲美國專業音響家評為全球最受矚目五大品牌之一。



核心管理：一貫化作業 提升滿意度

嘉強電子的經營理念是「研發創新、品質優良、顧客滿意」；使命則是「生產世界最好的無線麥克風、創造最佳無線音質」。他們按部就班的發展，朝向光明的願景，成為世界前三大無線麥克風品牌、專業無線麥克風系統最佳方案的提供者，努力邁進！

目前，嘉強電子以廠辦合一的高效率營運模式，在總部進行研發、生產製造、包裝、銷售、售後服務的一貫化作業。企業 e 化的成效主要在於：全面實施資訊化及推動無紙化作業，導入 ERP 系統、電子表單 / 電子簽核及 ISO 文件管理系統，設置內部網路及共用碟資料分享。

在研發管理方面，嘉強電子提供優越的研發環境與鼓勵創新發明，致力高質量的產品開發。生產與作業管理上，則訂定了嚴謹的生產流程及標準作業程序 SOP，以精簡人力搭配自動化生產設備，達成高效能量產。2006 年起，導入了條碼化生產作業看板管理系統，提供所有生產活動的即時數據化資訊，使產能與良率均大幅提升。而公司在財務管理方面，也以企業產值最大化、企業經營利潤最大化、企業投資者（股東）獲利最大化為目標。人力資源管理上更是明訂績效評核與獎勵機制，建立了完善的員工福利制度，使員工學習與成長不斷獲得鼓勵，共同創造了屬於台灣的無線麥克風奇蹟。

Export Competitiveness

I. Product Innovation

- (I) Reverse Thinking with sustained innovative features and benefits.
- (II) Develop numerous industry first functions and features.
- (III) Adhere to worldwide telecommunication regulations and certifications.

II. Quality and Performance

- (I) High product reliability with strict manufacturing and quality control standards.
- (II) High standard test and measuring instruments are utilized.
- (III) Computer-aided diagnostic tests ensure consistent quality assurance.

III. MIPRO, the Original Brand Manufacturer

- (I) Focus on OBM instead of ODM and OEM.
- (II) Proudly Made in Taiwan.
- (III) MIPRO brand is distributed in 80 countries worldwide.
- (IV) Brand management: trade shows, advertisement, press releases, social media marketing and trade marks.

IV. Product Differentiation & Price Position Strategy

- (I) Introduced numerous industry's first technology: ACT (automatic channel targeting) channel set-up synchronization, color LCD and VFD displays on wireless receivers, innovative wireless mixer and interlinking transmitter, digital encryption for secured audio transmission, built-in retractable handle and sturdy wheels in portable PA systems for easy portability. "Noise" LED indicator to detect interference.
- (II) Introduced user-friendly features such as built-in retractable handle and sturdy wheels in big wireless portable PA systems for easy portability, modularized receiver and CD/MP3 player modules for easy installation and maintenance and built-in wireless volume control for PA system.
- (III) Over 100 patents registered in key countries.
- (IV) Product nominations in prestige TEC and PAR awards.
- (V) Mid to mid-high pricing points for high quality products.





照顧員工 創業典範

嘉強電子擁有獨特的創業故事，掌握了市場利基，持續專注的鑽研本業，因此以高性價比及差異化產品進軍國際市場。由於 MIPRO 企業文化中「以人為本」的特色，以照顧員工與利潤共享為原則，所提供的工作環境，舒適安全，並且提倡無菸職場，提供完善貼心的員工福利，包括：員工子女教育補助、幼兒津貼等；可說是相當重視員工的身心健康管理。

而為了根留台灣、發揚台灣，MIPRO 不但堅持 MIT 本地設廠、本地設計生產製造，以「百分百台灣製造」為號召，成功打造了 MIPRO 為無線麥克風國際知名品牌；他們更實施了節能減碳，以響應環保，推動有害物質管理系統，以履行社會責任。還有嘉強電子所成立的公益計畫，支援弱勢團體活動廣播器材，以實際行動回饋社會，這些都是在地人創業最值得學習的典範。



得獎綜合評語

- 一、台灣第一的無線麥克風品牌，產品行銷 80 餘國，為專業的麥克風生產公司，以「MIPRO」為自有品牌，外銷客戶銷量穩定，在市場上擁有相當的銷售表現。
- 二、中高階技術（高品質）及較強價格（中價位）為其可在國際市場占有前五大地位的競爭優勢，且技術已與第一的 SHURE(USA) 和第二的 SENNHEISER 等並駕齊驅，為 MIT 產品的優良代言人之一。
- 三、研發產出取得國內外專利達百件，注重研究、生產與市場服務，於 2000 年推出 ACT 自動追鎖功能，另亦有研發防竊聽密碼鎖及商品化，並通過 ISO9001，技術及品質均有相當優異的實力。
- 四、員工福利優厚，平均年薪達水準以上，並注重優秀人才培育，員工有幸福感，工作環境並備有哺乳室之完善設施，具性別工作平等制度，營造出優質工作環境。

Operation Management

I. Business Philosophy

- (I) Core Values: Innovation, Quality Products, Satisfied Customers
- (II) Mission: To manufacture the finest wireless microphone systems with outstanding sound quality.
- (III) Vision: To become the top wireless microphone brand in Asia and top three brands internationally. To become a solution provider for wireless microphone applications.

II. Management Philosophy

- (I) Focus on product research & development to maintain competitiveness.
- (II) Establish lean manufacturing practices and efficient production.
- (III) Provide excellent customer service, technical support and after sales servicing.

III. R&D Philosophy

- (I) Reverse Thinking by designing innovative high value-added products for professional, commercial and consumer markets.
- (II) Seasoned engineering team.
- (III) Cooperate with customers to develop new products for mainstream and niche markets.
- (IV) Encourage innovation.

Enterprise Characteristics

- I. MIPRO is Taiwan's undisputed #1 brand for wireless microphone and a top 5 brands worldwide.
- II. MIPRO is Taiwan's largest manufacturer of wireless microphone and wireless portable public address systems.
- III. Our employees are our most valuable asset.
- IV. Company profit-sharing program.
- V. Smoke-free environment, education funds, transportation & housing allowances.
- VI. Encourage our employees to pursue continuous learning opportunities and support their professional development.
- VII. Corporate Environmental & Social Responsibility.
- VIII. Made in Taiwan and hire Taiwanese workers only.

