

重威企業有限公司

- ★ 負責人：廖永源
- ★ 網 址：www.jonnesway.com.tw
- ★ 地 址：台北市信義區基隆路二段 51 號 6 樓之 9
- ★ 電 話：02-27325165



主要產品

專業／工業級工具系列

企業沿革

1983 年	成立重威企業有限公司
2005 年	成立台中研發物流中心
2008 年	第 11 屆 經濟部小巨人獎
2009 年	台灣優良品牌獎
2012 年	國家品質金牌獎
2013 年	第 10 屆國家品牌玉山獎
2014 年	鄧百氏前 1000 大中小企業

國際競爭力

- Jonnesway 強斯威品牌目標市場定位：專業級、工業級市場，以品質精良的產品在市場競爭。
- Jonnesway 強斯威品牌優勢
 - ONE-STOP SHOPPING 一站購足，心滿意足
以 Jonnesway 強斯威全系列產品，符合高品質工具最重要的「國際標準」如德國 DIN、美國 ANSI。
 - 創新研發，領先市場
設立研發中心，讓品牌更具競爭力並成為各地的領導品牌。
 - 品質高貴，平價奢華
「專業級、工業級」的產品定位，加上產地直銷，價格更具競爭力與優勢。
 - 成熟策略，全球品牌
32 年來，以成熟的行銷策略和優質的產品品質，成功的在全球 107 個國家，建立穩固的市場地位以及強勁持續的創新能力和市場競爭力。
- Jonnesway 強斯威國際市場行銷活動
 - Jonnesway 強斯威國際參展與經銷商會議
藉由參予每年十多個國際展會展示全系列產品的競爭優勢、呈現團隊的專業度、拓展品牌的知名度。

Jonnesway Enterprise Co., Ltd.

- ★ Owner : Joseph Liao
- ★ Web site : www.jonnesway.com.tw
- ★ Address : 6F-9.NO.51.SEC.2, Keelung RD., TAIPEI, TAIWAN
- ★ Tel : +886-2-27325165

小巨人獎



外銷績優中小企業
得獎專輯

Business Items

Hand tool, Pneumatic tools, and Automotive tools

History

1983	Established on April 8 th
2005	Established logistic center in Taichung
2008	11 th Rising Star Awards
2009	Taiwan Superior Brands Award
2012	National Quality Gold Brand Award
2013	National Brand Yushan Award
2014	D&B TOP 1000 Small and Medium Elite Enterprise

Export Competitiveness

- Jonnesway Brand Positioning and Target Market: professional and industrial market
 - Jonnesway Brand Advantage
 - ONE-STOP SHOPPING
- Jonnesway offers complete range of products
- The professional R&D teams introduce new product or upgrade old items periodically.
 - Luxurious Quality with Affordable Price
 - The on-site direct sales have effectively decreased the cost of product distribution, and therefore made the price more reasonable and competitive.
 - Worldwide Brand with Matured Marketing Strategy
 - For 30 years, Jonnesway has successful established solid distribution channel and has been recognized as the premium international tool brand in 107 different countries.
- Jonnesway Worldwide Marketing Activities
 - International Exhibitions and Seminars
Jonnesway is able to demonstrate complete product range advantage, professionalism of Jonnesway teams, and also increase the brand awareness.
 - Jonnesway Worldwide Distributor Seminar
Jonnesway holds Worldwide Distributor Seminar in Germany every other year to demonstrate the brand value and award outstanding distributors.

重威企業有限公司

2. Jonnesway 強斯威世界經銷商會議

每兩年在德國舉辦世界經銷商會議，除了與各國代理商分享產品的品質以及品牌的價值外，也會對品牌行銷和經營績效表現傑出的經銷商進行表揚和頒獎，並分享成功的經驗。

3. Jonnesway 強斯威全球賽車運動行銷

Jonnesway 強斯威與國外各知名車隊簽署贊助合約，長期贊助美國 NASCAR、俄羅斯 Lukoil 車隊賽事、Auto GP、ADAC GT Master、F2、F3、紐西蘭 Toyota Series、智利 Dakkar 越野車賽、南非摩托車賽等。

4. Jonnesway 強斯威教育訓練

不定期在台中的研發物流中心舉辦教育訓練，邀請世界各地的經銷商自費來台參予。並介紹台灣文化，讓客戶更了解台灣文化內涵進而認同台灣這塊土地。

Jonnesway 強斯威的教育訓練在 2011、2012、2013 年內共計有 30 個國家以及 107 位行銷經理、產品經理參與，並在 2012 年以及 2014 年先後創下 8 國 55 位經銷商、8 國家 200 位經銷商來台教育訓練的紀錄。

營運管理

一、Jonnesway 強斯威作業管理

1. 導入 ISO 9001 系統，形成一貫的品質保證體系，有效控管品質
2. 內部作業電子化，採用專業 ERP 系統，有效整合各部門資料，做為公司高層決策依據。
3. 成立研發中心，聘請專業人才依據市場的脈動和趨勢進行新產品的設計與開發。
4. 每季季末進行顧客滿意度調查，彙集顧客滿意度調查結果，為客戶提供最優質的服務。
5. 成立客訴處理小組處理客訴案件，以提供最即時最專業的技術支援與協助。

二、Jonnesway 強斯威研發中心的設計

1. Jonnesway 強斯威的工具除符合國際規範外，更須獲得工業安全認證，如 CE、VDE 等認證。
2. Jonnesway 強斯威氣動工具設計以符合節能環保與工業安全需求為首要考量，除了節能環保，同時也保護技師在操作的人身安全。
3. 為保護維修技師在維修油電混和車的安全，Jonnesway 強斯威的絕緣工具皆已取得德國 VDE 的絕緣證書，絕緣產品可以耐高電壓至 1000 伏特。
4. 設計階段使用 3D 軟體進行分析，運用高科技軟體輔助與運算，使產品之設計更符合預期功能、壽命與安全目標。



Jonnesway Enterprise Co., Ltd.

小巨人獎

17th

外銷績優中小企業
得獎專輯



(III) Jonnesway Racing Sponsorship

Jonnesway also signs sponsor contract with international racing team, such as NASCAR in USA, Lukoil racing team in Russia, Auto GP in Europe, ADAC GT Master in Germany, F2, F3, Toyota Racing Series in New Zealand, Dakkar Motor Crossing in Chile, and motorcycle racing in South Africa.

(IV) Jonnesway Training Course

We also hold training course in our R&D center in Taichung, Taiwan each year. The Jonnesway training courses has welcomed more than 107 product and marketing manager from 30 different countries in 2011, 2012, and 2013. In 2012 and 2014, Jonnesway training courses have set the record for number of participants: in a training course in 2012, we have hosted 55 distributors from 8 countries; in 2014, we also welcomed 200 distributors from 8 countries to participate the training course.

Operation Management

I. Jonnesway Management

- (I) Management system
- (II) Establishing R&D Center
 - i. The Jonnesway R&D center recruits experienced mechanics to design new tools based on the latest market demand and international regulations.
 - ii. Jonnesway R&D center introduces new products or upgrades existing products periodically to assist the distributors to stay ahead in the competition.
- (III) Customer Satisfaction Form: the marketing division collects customer satisfaction to investigate and reply each feedback provided from our distributors.
- (IV) Establish Customer Service Team: By establishing customer service team, we can provide the most in-time service to the customer.

II. Jonnesway New Product Design

- (I) To meet the demand for industrial safety, Jonnesway tools not only need to meet the quality specification, but also have to acquire safety certificate, such as CE, VDE.
- (II) Jonnesway R&D center has developed series of air tools that are environmental friendly and meet industrial safety to offer extra protection to the environment and operators.
- (III) Jonnesway R&D center has already developed series of insulated tools for mechanics to repair hybrid cars. Each of the insulated tools acquires Germany VDE certificate to ensure the safety of auto mechanics.
- (IV) Jonnesway R&D center uses 3D design software to develop new tools. By using high-tech computer simulation and analysis, the time for developing product will be greatly decreased and the effectiveness will be greatly increased.

重威企業有限公司

社會責任

1. 無酒精尾牙：有鑒於酒後駕車為害社會，於 2010 年起發起無酒精尾牙，確保所有員工、廠商、貴賓散場後之交通安全。
2. Jonnesway 強斯威也積極負起經驗傳承之企業社會責任，致力於讓年輕學子對於” Made in Taiwan”有信心並培養國際觀。
3. Jonnesway 強斯威連續三年 (2010~2013) 獲邀參加中小企業展望與對策研討會，共同分享品牌經營心得。
4. 中國鋼鐵公司也邀請 Jonnesway 強斯威團隊分享“台灣製造”的精品如何行銷至全世界 102 國家。
5. 舉辦公益講座

- (1) 用愛，超越極限：邀請前台大管理學院院長柯承恩教授授子女分享成長點滴，並激勵社會大眾樂觀面對挑戰。
- (2) 從新古典增長到泡沫化增長 - 綜觀中國經濟之迭起與衰：邀請復旦大學名教授華民教授來台演講，分析大陸的政經狀況，促進兩岸更進一步的相互了解。
- (3) 遠離肝苦很簡單：邀請台灣大學醫學院名譽教授許金川教授針對肝病的防範和認識進行宣導，並促進國人對於死亡率第二高的肝癌的認識和防範。
- (4) 互聯網時代的領導力修鍊：邀請復旦大學名教授包季鳴教授來台演講，闡述國際網路對現今企業的影響以及分析公司管理階層應扮演的角色。

6. 發起關懷活動：

除了捐贈物資給予實質上的協助外，也於 2014 年初發起公司內部的關懷參訪活動，實地的關懷了解以下機構之人力物力需求，並研討如何給予更進一步的協助，落實“取之於社會，還之於社會”的企業社會責任。

- (1) 台中育嬰院關懷活動
- (2) 台中光音育幼院參訪



綜合評語

- 一、外銷客戶穩定，專門經營此專業級，工具級市場的國外各大品牌，生產皆由台灣工廠製造，且產地直銷，價格更是具有競爭力與優勢。
- 二、以自有品牌 Jonnesway 產品行銷多國，具備完善檢驗設備，以「專業級、工業級」的產品定位，嚴格控管品質。
- 三、零件與產品進料均依 AQL 標準抽樣，建立零件與產品品質規範，並成立研發中心，聘請專業人才專人專職依據市場的脈動和趨勢進行新產品的設計與開發。
- 四、持續贊助賽車運動，以持續有效的提升品牌知名度。分享行銷經驗、舉辦公益講座、發起關懷活動，並落實“取之於社會，還之於社會”的企業社會責任。

Jonnesway Enterprise Co., Ltd.

小巨人獎

17th

外銷績優中小企業
得獎專輯



Social Responsibility

I. Non-Alcohol Annual Banquet : Jonnesway pioneered the industry by holding non-alcohol annual banquet in 2010 to ensure the safety of Jonnesway employees and guests.

II. Share Marketing Experience :

(I) Jonnesway passed on the experience to younger generations by holding experience sharing speech to universities students in Taiwan.

(II) Jonnesway shared the experience of brand management in the Small and Medium seminar for three consecutive years. (2010~2013).

(III) Taiwan China Steel Corporation also invited Jonnesway team to share the experience in marketing the brand in 102 countries.

III. Held Charity Seminar

(I) Unlimited Love Seminar : Raise public attention to rare disease and call for friendlier environment for disabled people.

(II) Insight to China Current Economy Status : Invite prestigious scholars from Fudan University to give speech and to increase cross-strait mutual understandings.

(III) Good Liver, Good Life : Raise public attention to liver disease and correct knowledge about liver cancer.

(IV) Modern Leadership in Internet Era : Invite prestigious scholar from Fudan University to give speech about modern leadership.

IV. Charity Campaign :

Besides giving away resources to charity organization, Jonnesway also held charity campaign to provide further assistance to the following organizations:

(I) Daniel A. Poling Memorial Babies' Home

(II) Taichung Christian Herald Children's Home

