

益銳股份有限公司

- ★ 負責人：曹秀敏
- ★ 網 址：www.easywellwater.com
- ★ 地 址：彰化縣彰化市茄荖路二段 222-2 號
- ★ 電 話：04-7363333



主要產品

R.O. 逆滲透純水機、淨水器、飲水機、濾芯及相關配件

企業沿革

1986 年	成立益銳工業有限公司，生產銅凡而（valve）及相關配件
1992 年	改組為益銳股份有限公司，轉型專業生產淨水器及相關配件
1994 年	導入 CIS 系統，於台、美註冊商標
1999 年	取得 ISO-9001 認證
2001 年	取得 ISO-14001 認證
2005 年	鵝頭龍頭獲 NSF 認證
2006 年	導入資訊管理系統，並建立 ERP 系統
2007 年	獲得經濟部創新研究獎
2010 年	發展自有品牌「ALYA 歐漾」，品牌收入達總營收之 22%
2011 年	產品榮獲 NSF 認證
2013 年	智慧型超濾生飲機、RO 能量活水機獲得台灣精品獎
2014 年	龍頭式淨水器、SPA 精油除氯沐浴過濾濾器獲得台灣精品獎

國際競爭力

- 一、為大廠代工、發展自有品牌雙軌並行：為全球知名大廠代工，獲得穩定收益，並從中深化生產技術，奠定深厚發展基礎；針對利基市場發展自有品牌，深化市場影響力，提高企業發展自主性。
- 二、產銷合一、掌控品質：設立一條龍式生產線，為確保產能及交期；各項耐壓、關鍵零組件皆自行設計生產，並設置專業實驗室及嚴格品檢流程，以實現品質高標準要求。
- 三、以「美學、便利、品質」為產品 DNA：由生產「水五金」零件起步，逐步轉型生產傳統式淨水器、RO 機，近年更積極開發具便利性之高質感之快拆式濾芯及家電式淨水器機種，以提高消費者健康及生活美學為目標。



Easywell Water Systems, Inc.

- ★ Owner：Lucia Tsao
- ★ Web site：www.easywellwater.com
- ★ Address：222-2, Sec. 2, Chia Tung Rd., Changhua, 50084 Taiwan
- ★ Tel：+886-4- 7363333

小巨人獎



外銷績優中小企業
得獎專輯

Business Items

reverse osmosis systems, water filter systems, filter cartridges, filter accessories.

History

1986	Easy Well Industry Co., Ltd. was established, specialized for producing angle valves.
1992	The company name was changed to be easywell water systems, inc. which accomplished a major change to manufacture water filter systems.
1994	Built Corporation Identify System and registered trademark in USA and Taiwan.
1999	Certified by ISO-9001
2001	Certified by ISO-14001
2005	Obtained NSF certification for drinking faucet
2006	Built MIS and ERP systems.
2007	Obtained Taiwan Small & Medium Enterprises Innovation Award.
2010	Developed self brand 「ALYA 歐漾」, 22% of sales volume is from brand business.
2011	Obtained NSF certification for water filters.
2013	Obtained Taiwan Excellence Award for Mr. Quickly and ROC-189.
2014	Obtained Taiwan Excellence Award for Tap Water Filter and SPA shower filter.

Export Competitiveness

- I. OEM and OBM dual business system: OEM for global big companies to get stable income and strengthen manufacture technic. Develop self brand for niche markets to have better understanding on consumer demand.
- II. Integration of production and marketing to control quality: Set up streamlined manufacturing processes to assure capacity and lead-time. Produce key parts by ourselves. Set up a laboratory and strict quality inspection procedure to assure quality.
- III. Beauty, Convenience, and Quality are our product DNA: Easywell started by hardware. Then, changed to manufacture traditional water filters. In recent years, easywell has spent a lot of efforts to upgrade the water filters to be with good design and much convenience. Our goal is to make life better.



益銳股份有限公司



四、深植研發實力，強化競爭體質：每年投入營業額 3-5%，作為產品改良及新品開發經費，截至 2014 年累計產出 80 項產品專利；不定期委請學術單位進行基礎教育訓練，並結合外部設計公司，精進產品造型設計與功能，進而申請國際相關專業認證，提高產品價值。

營運管理

一、目標管理明確：

1. 導入「PDCA」之管理思維，強調發展策略及計畫之重要性，並根據數據管理進行稽核管控，依照實際執行狀況，予以檢討修正。
2. 各部門承接年度總體目標，分為銷售、財務、採購、生產四大構面展開為具體工作，再依照營收獲利、品質滿意度、產品改良及開發件數等指標，進行考核。

二、流程、權責清晰：

1. 採購管理構面：充分落實供應鏈管理，要求零缺料確保交期準時，降低採購成本，提高原物料庫存週轉率。
2. 生產管理構面：推動 MRP 制度，強調供應與需求之間的平衡，並進行工作站工時平衡，制定組裝 SOP，提昇生產效率。
3. 銷售管理構面：由業務開發到出貨、收款，規劃一系列之流程管理，進行訂單成本毛利分析，由財務部門進行預警及考核。
4. 財務管理構面：從事產品成本 / 毛利分析，以及日常管控各部門費用支出，進行公司財務管理；從事 FX SWAPS 之外匯避險操作。

三、注重人培投資：內部推動「學習型組織運動」鼓勵員工自行進修，規劃一系列之教育訓練課程，協助員工提昇本職學能，並安排各項人文課程，提高員工內在涵養。以 2013 年為例，共投入 151.7 萬之教育訓練費用。

Easywell Water Systems, Inc.

小巨人獎



IV. Strengthen innovation ability: Continue investing 3~5% of sales volume in R&D each year for product improvement and development. Easywell has obtained 80 patents till year 2014. In order to develop better products and apply for international certification, we also arrange professional training for our staff and cooperate with outside design company.



Operation Management

I. Clear and definite goal:

- (I) Lead-in PDCA management for making strategy and plans. Audit and control each plan by data, then, check and correct.
- (II) Set up the annual goal for sales, finance, purchase and production departments, and then score these departments by sales volume, profit, customer satisfaction and product improvement & development.

II. Clear process & authority

- (I) Purchase: Carry out SCM to ensure lead-time, reduce cost, and raise material turnover.
- (II) Production: Carry out MRP, line balance, and SOP to balance supply and demand, and raise the efficiency.
- (III) Sales: Set up a process control for sales operation. Finance dept. analyzes the profit and audit.
- (IV) Finance: Analyze cost/profit. Control daily expense and finance management. Use FX SWAPS as hedge against foreign exchange.

III. Invest in staff training:

Push Learning organization, arrange a series of training to help the staff upgrade skills and

益銳股份有限公司

四、深化 e 化運用：2006 年開始導入 ERP 系統，目前全公司人 / 機（電腦）比為 1：0.74，除充分運用電腦資訊系統進行公司管理，提高決策品質與作業效率。

社會責任

一、塑造敦厚誠信的企業文化：塑造溫暖、細膩貼心、感動、兼具優雅美學之工作氛圍，並內化為員工之工作態度與待人接物原則

二、打造以人為本的幸福企業：

1. 推動各項人文活動，包括 5S 運動、優雅美學競賽
2. 以鼓勵替代懲罰，設立各項獎勵制度，平均每年發出 66 萬元之獎金
3. 打造明亮舒適之工作環境
4. 不定期舉辦各項康樂、聯誼活動
5. 打造平等平權之工作環境

三、在地持續社會參與：

1. 以專業回饋社會：開發水質查詢手機 APP「歐漾好便利」，並將全球各地之水質檢測資料上網開放查詢；接受媒體專訪宣導正確淨水知識。
2. 落實環保工作：根據 ISO-14001 之規範，積極落實環保工作，包括全產品之原物料堅持使用無毒、可回收原料，落實節能節約資源回收工作，並採用多項節能設備，降低能源損耗。
3. 積極參與地方公益事務：號召公司同仁以實際行動回饋鄉里，包括各項愛心公益活動，及地方性大型盛事，如大甲媽祖繞境活動。

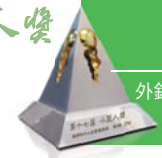


綜合評語

- 一、主要外銷國家達 46 國家，外銷營業額穩定成長。以自有品牌 ALYA、歐漾淨水、easywell 等及大廠代工策略進行海外銷售，自 99 年發展自有品牌迄今，包括在土耳其、立陶宛、伊朗、中國大陸等共 16 國皆有品牌代理商。尤其 ALYA 品牌在歐洲地區銷售業績佳。
- 二、製程具一條龍生產能量，能彈性反應顧客需求，品質也易掌握。產品獲 NSF 等認證，於美歐市場開拓，具競爭優勢。
- 三、重視研發，每年投入 3-5% 營業額作為研發經費，近年更在設計時融入「人因工程」概念，調查消費者使用習慣，開發更省時、省力的產品，並且導入產品履歷，提升產品競爭力。
- 四、透過自有品牌的發展，能夠更加自主開發更有助於消費者健康、有助於改善人類生活品質之優質淨水產品。

Easywell Water Systems, Inc.

小巨人獎



17th

外銷績優中小企業
得獎專輯

patience. For example, Easywell invested around US\$50,000 for the staff training in 2013.

IV. E operation:

Lead-in ERP system in 2006. Now the ratio of staff to computer is 1:0.74. We fully use computer system to manage the company and to raise decision quality and operation efficiency.



Social Responsibility

I. Build up enterprise culture of honest and sincere:

Set up warm, thoughtful, and elegant working atmosphere to enhance staff's positive working attitude.

II. To be a people-oriented company:

- (I) Hold various cultural activity, such as 5S and elegance competition.
- (II) Encouragement instead of punishment, set up various standards of encouragement.

Average annual award is US \$22,000-.

- (III) Make working environment clear and comfortable.
- (IV) Hold different entertainment activity.
- (V) Build up equality working atmosphere.

III. Participate in local affairs

- (I) Contribute to the society: Develop mobile phone APP「ALYA Convenience」for the end-users to know local water quality. Besides, set up database of worldwide water quality on internet and open for inquiring. Publicize correct knowledge of drinking water by mass media.
- (II) Practice environmental protection: Use non-poison and recyclable materials for production. Use energize saving equipment to reduce consumption according to ISO-14001.
- (III) Participate in the affairs of public welfare: Call the staff together for public service such as Dajia Matsu Pilgrimage Procession.

