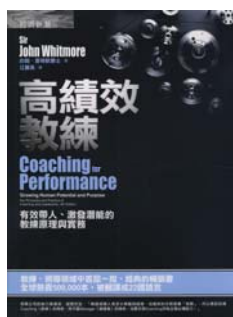


100 年度金書獎

12 本得獎叢書評審專家推薦評語

【經營管理類】



書名》高績效教練

作者》Sir John Whitmore

譯者》江麗美

出版社》城邦文化事業股份有限公司／經濟新潮社

推薦評語》

「高績效教練」這本書主要在強調針對部屬之差異有效激發潛能，帶領部屬超越自我，達成目標。教練工作特別強調覺察力與責任感，在面對全球化的競爭，企業必須以更有彈性之經營模式來因應快速變動的環境，本書所強調以教練風格的領導對於中小企業培養接班人及重要幹部，極有幫助。



書名《偉大的企業家都嗜血？：從掠食者到商場英雄的成功之道大揭密》

作者《Michel Villette、Catherine Vuillermot

譯者《洪世民

出版社《財信出版有限公司

推薦評語》

本書以研究全球 32 位商業鉅子發跡過程來檢視當前企業的主流看法，追溯其創立過程。獲得鉅大財富的成功因素，而歸納出結論，似乎與教科書主流有很大的差距。

作者以社會人文研究者研究歸納出下列幾個結論，似乎值得讀者去深思：

1. 資本的累積早於創新，是創新之因，非其果。
2. 「掠食」是商業成功的公分母，發跡常是踩著別人背上往上爬。
3. 白手起家是大眾的夢想，但往往商業鉅子都是靠繼承父執輩的鉅大資產及打造的人脈及政治網絡而致富。
4. 承擔風險可以快速致富，但這些商人能富有，6 成以上是技巧的轉嫁給政府，甚而威脅政府、供應商、客戶、員工？

綜觀台灣當前社會現象，本書有甚多值得參考現象，故擬推薦之。



書名《零與無限大：許文龍幸福學》

作者《林佳龍

出版社《早安財經文化有限公司

推薦評語》

本書的第 1、2 章對於授權管理、老莊思想落實應用於管理制度，有詳細且獨到的見解，對於企業主的管理概念提升確實有所助益，尤其作者成功地闡述企業由小至大、各階段對管理之考量，非常值得企業從業之幹部、主管反覆閱讀。

另本書之架構的文筆引人入勝，易讀，均為值得推薦之優點。



書名》做決定前，應該讀點經濟學-從經濟學的觀點看日常生活和企業管理

作者》 常青

出版社》遠流出版事業股份有限公司

推薦評語》

作者以淺顯易讀的文字與簡單生活中的各種故事或舉例道出經濟學的學理，讓這門學問得以深入生活，活化各項運用，更能讓讀者閱讀之後仍停留在意猶未盡想再進入探索經濟學在其他商業活動中的應用或得証，值得推薦予中小企業。本書更能從消費者、生產者及市場面分析經濟學，也提出新的思維，對於經濟學入門者是首張門票。



書名》我在中國打造百億事業-理解中國模式，經商無往不利

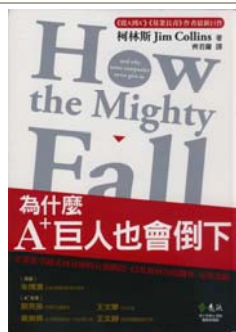
作者》 Jack Perkowski

譯者》 黃逸華

出版社》遠流出版事業股份有限公司

推薦評語》

基於各種理由，各國企業爭相前進中國，是不爭的事實。但真正瞭解中國，具正確經營策略與掌握做生意訣竅而成功者，實在不多。本書作者以完整的學經歷，在分權程度相當高的地方政府，當地公營企業透過利用外商不同階層的離職員工，系統化複製智財權的環境下，突破困境打造一個心態的正確當地管理團隊，從而獲致成功。本書提出有系統的觀察及紀錄，提供了台商第三方的經驗驗證；面臨相同的官商關係模式，類似長相的大陸員工用著我們熟悉的語言，常使我們落入自以為了解中國的迷思，也導致了不自知的錯誤決策，本書恰可給各外資企業作為預防及認識的借鏡參考。



書名》為什麼 A⁺巨人也會倒下-企業從卓越走向衰敗的五個階段，以及如何谷底翻身、反敗為勝

作者》Jim Collins

譯者》齊若蘭

出版社》遠流出版事業股份有限公司

推薦評語》

本書的主要目的是提供一些經由作者深入研究而得出的重要觀點，以瞭解組織的衰敗到底是如何發生的，包括許多原本似乎強大無比的企業如何走上失敗之路。經由嚴謹的學術研究與個案分析，作者提出「企業衰敗五階段」。瞭解作者所提出的五個衰敗階段之後，企業領導人得以避免讓組織墜落，或至少降低衰敗發生的機率。更理想的是，實踐「預防重於治療」的觀念，防患於未然。因此，本書符合中小企業需求，具前瞻性與啟發性，並對企業的創新與經營具引導作用。



書名》賦權：當責式管理的延伸實踐

作者》張文隆

出版社》城邦文化事業股份有限公司／商周出版

推薦評語》

本書作者深入淺出說明當責與賦權之重要性並且兼具學理與實務關係，充分詮釋其中精要值得台灣企業界做為推動組織再造參考。而坐者以其多年在企業服務的經驗，提供讀者最具體的實戰手則，及其甘苦之處，相信在此台灣變動迅速的企業環境有最好的管理議題，以提升企業內化的競爭力。

【科技與資訊類】



書名》《facebook 臉書效應》從 0 到 7 億的串連

作者》David Kirkpatrick

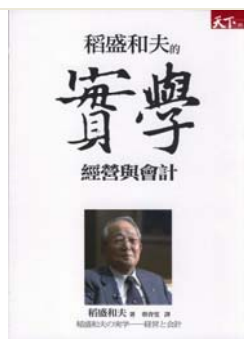
譯者》李芳齡

出版社》天下雜誌股份有限公司

推薦評語》

臉書傳奇不僅是企業管理學者津津樂道的新主題，更是全世界所有人們最主要的交流平台。在 W2.0 當道的今天，社群網站是中小企業經營商務的最佳免費利器，而 Facebook 更是其中最成功的社群平台，也為許多企業爭相採用。本書深入探討 Facebook 的經營模式及其創辦人祖克柏的創業經過，是中小企業經營者的必讀佳作。

【財務金融類】



書名》稻盛和夫的實學：經營與會計

作者》稻盛和夫

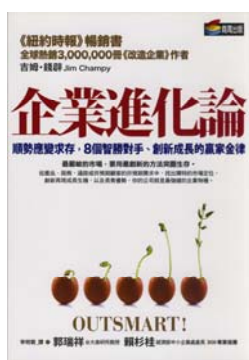
譯者》蔡青雯

出版社》天下雜誌股份有限公司

推薦評語》

本書結合管理原則及會計本質，為經營者設計出經營與會計「實學」。作者融合經營管理過程與會計功能，建構會計資訊為事業經營之有利工具，對企業經營具引導作用。運用本書，中小企業主可以由經營角度，善用會計觀點來快速掌握經營狀況。本書譯文相當流暢，全書淺顯易懂頗具實用性，為一本經營管理實務之好書。

【創新與創業類】



書名《企業進化論：順勢應變求存，8個智勝對手、創新成長的贏家金律

作者《Jim Champy

譯者《李宛蓉

出版社《城邦文化事業股份有限公司／商周出版

推薦評語》

1. 文字淺顯易懂。
2. 強調企業應把握機會，找出企業生存的活力。
3. 以實例闡釋企業發展歷程及成功秘訣，可協助中小企業面對挑戰，迎向未來，值得一讀。

在多變的環境下，要不斷的變革，才能呼應「物競天擇，適者生存」的法則。



書名《設計思考改造世界

作者《Tim Brown

譯者《吳莉君

出版社《聯經出版事業股份有限公司

推薦評語》

本書以活潑生動的案例，將設計創意的形塑由思考到執行，做出了靈活具體的呈現。而且更以設計師、團隊、企業內部到國際化的方向，由小到大、由內到外，一步步的展開設計思維所創造的巨大影響力，值得一向追求創新求變的中小企業參考和應用執行。

【傳記類】



書名》玩美法藍瓷——陳立恆的文創人生路

作者》陳立恆

出版社》城邦文化事業股份有限公司／商周出版

推薦評語》

「法藍瓷」為享譽國內外的知名品牌，代表了台灣在大陸的創業與奮鬥過程，代表著中小企業的成功典範，更代表著創立世界品牌的卓越故事，本書紀錄文創產業嘉實踐夢想的歷程及文化創意產業發展的軌跡，是創意發想、創新實踐到創業成功的最佳案例，陳立恆藉著文化豐富的內涵與創意的製作為台灣建立品牌，其品牌理念、組織管理、企業經營及人本關懷，值得有心投入文化創意產業的朋友學習，尤其目前正值政府積極培養扶植創造經濟價值的文創產業，本當更具指標意義。

1. 從代工模式走向自創品牌的歷程與經營理念，值得中小企業經營者學習。
2. 本書內容強調文化創意產業的內涵與發展方向，對於未來我國文創產業的政策發展與教育投資可為重要的參考依據。
3. 本書作者的經營理念與待人處世的態度可做為投入創業人士的重要參考。

如何成功的將中國傳統技藝打造成東西文化皆欣然接受的「玩美佳瓷」，其淬鍊創業、發揚創意與品牌的經驗與洞見質的廣大中小企業來參考。