



105 年金書獎得獎名單 (共 17 本)

類別	出版品名稱	作者	譯者	出版機構
經營管理類 (共 7 本)	價值主張年代 — 設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心	亞歷山大·奧斯瓦爾德 伊夫·比紐赫 葛瑞格·柏納達 亞倫·史密斯 翠西·帕帕達拉斯	季晶晶	天下雜誌股份有限公司
	UNIQLO 和 ZARA 的熱銷學	齊藤孝浩	林瓊華	城邦文化事業股份有限公司 《商業周刊》
	常勝者的策略	松田久一	黃友玫	城邦文化事業股份有限公司 《商業周刊》
	從管理企業到管理人生的終極MBA:迎戰劇變時代,世紀經理人傑克·威爾許的重量級指南	傑克·威爾許(Jack Welch) 蘇西·威爾許(Suzy Welch)	陳琇玲	城邦文化事業股份有限公司-商周出版
	全員經營學-翻轉企業的DNA	野中郁次郎 勝見明	黃靜儀	財團法人中國生產力中心
	顧客 3.0--人+服務流程+科技應用的綜合	約翰·古德曼(John A. Goodman)	池熙璿	財團法人中國生產力中心
	設計的力量:如何讓百年老牌煥然一新	大衛·巴特勒(David Butler) 琳達·提許勒(Linda Tischler)	吳莉君	聯經出版事業股份有限公司
資訊科技類 (共 2 本)	資源革命	史蒂芬·海克(Stefan Heck) 麥特·羅傑斯(Matt Rogers)	黃庭敏	大是文化有限公司
	共享經濟時代:從分享房屋、技能到時間,顛覆未來產業與生活的關鍵趨勢	亞力克斯·史戴芬尼(Alex Stephany)	郭恬君	城邦文化事業股份有限公司-商周出版
行銷類 (共 3 本)	這些,憑什麼爆紅!:把路人變神人、化品牌為名牌的 36 個網路竄紅實戰案例	徐健麟	—	三采文化股份有限公司
	告別行銷的老童話:捕捉頑皮 CP 值與個性化購買	伊塔瑪·賽門森(Itamar Simonson)	陳儀	大雁文化大寫出版

類別	出版品名稱	作者	譯者	出版機構
	者的新影響力科學	埃曼紐爾·羅森(Emanuel Rosen)		
	Growth Hack 這樣做：打破銷售天花板，企業最搶手的成長駭客實戰特訓班	Xdite	—	城邦出版集團 電腦人文化/ 創意市集出版社
財務金融類 (共 2 本)	用併購讓經營更卓越：就 算爬窗也要聽的熱門課	杜英宗 採訪撰述：顏和正	—	天下雜誌股份有限公司
	財富大逃亡：健康、財富 與不平等的起源	安格斯·迪頓 (Angus Deaton)	李隆生	聯經出版事業股份有限公司
創新創業類 (共 2 本)	平台經濟模式：解析全新 商業浪潮的 WHAT x WHY x HOW 攻略	傑弗瑞·帕克 馬歇爾·范艾爾史泰恩 桑吉·喬得利	李芳齡	天下雜誌股份有限公司
	精實創新：快思慢決的開 發技術	稻垣公夫	吳廣洋	財團法人中衛發展中心
傳記類 (共 1 本)	鋼鐵人馬斯克	艾胥黎·范思 Ashlee Vance	陳麗玉	遠見天下文化 出版股份有限公司

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 社團法人中華民國管理科學學會