地方特色產業通路輔導

申請資格

符合中小企業認定標準企業，及具臺灣在地特色優質地方特色產品產業

申請期間

自各相關資源公告日起受理申請

計畫推動作法

國內通路

媒合國內既有的交通節點(如國道服務區、機場、高鐵)。共同參與優質城鄉產品的銷售推廣，增加城鄉特色產品曝光度。

國際通路

媒合國際通路(美、加、星、馬、菲、港、韓)，並拓展新興國家合作通路，以協助臺灣在地特色企業拓展國際市場。

國內外展會

媒合參與國內外重要展會，積極拓展國際合作通路，期間辦理商機媒合會，強化城鄉特色產品服務整體海外拓展推廣能量。