

從食品安全事件----- 談食品業落實消費者權益

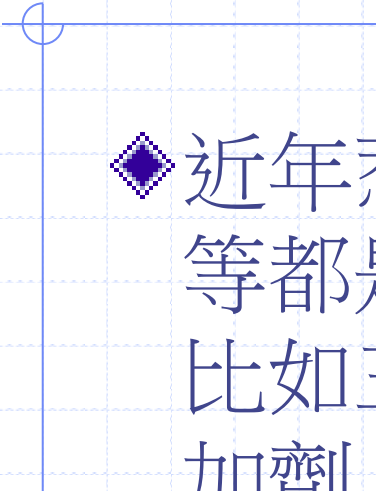
報告人：蘇錦霞律師

一天要碰到多少食品添加劑

- ◆喝罐可樂吧，呈棕色的可樂用的是著色劑焦色糖，發酸的味道因為加入了食品磷酸，這是種酸味劑；
- ◆不喝可樂，改喝啤酒吧，看到啤酒的泡沫沒，那是二氧化碳，作為防腐劑出現
- ◆喝點時下流行的健康飲料蘇打水吧，蘇打水的鹼性碳酸氫鈉，是種酸度調節

- ◆ 喝礦泉水總能躲過食品添加劑了吧，若是純淨水，的確沒有添加劑，若是強化礦泉水，市面的維生素**C**、維生素**B**也是添加劑。
- ◆ 來份豆腐，豆腐要用鹵水，鹵水起到凝固劑的作用，它的成分是氯化鎂，吃根油條吧，做油條也離不開膨松劑，要用到明礬。

◆近**100**年間，人類人工合成了**2000**多萬種化合物，這其中，被認可的，能作為食品添加劑的物質不過**2500**種，**2500**種以外的化學物質，是冗長的食品添加劑黑名單。他們若被用於食品中，就叫非法添加物。



◆近年惹禍的三聚氰胺、瘦肉精、塑化劑等都是添加劑，但都不是食品添加劑，比如三聚氰胺就是塗料、水泥、塑膠添加劑。

食品安全重大事件一

- ◆ 75年西施舌中毒事件:高屏地區陸續發現有嘔吐、手腳麻痺、呼吸困難之疑似食品中毒患者，其中2名住院不久後即死亡。
- ◆ 75年蔭花生肉毒桿菌:彰化縣某印刷公司7名員工，陸續呈現視力模糊、嘔吐、呼吸困難等症狀，其中1名患者不治死亡，經台大醫院醫師判定為肉毒桿菌中毒。
- ◆ 84年小玉西瓜殘留農藥事件:雲林縣民11人，食用小玉西瓜後產生不適症狀，係為農藥殘留「得滅克」、「得滅克」殘留。因此開始重視農藥用藥安全。

食品安全重大事件二

- ◆ 84年守宮木減肥菜健康危害事件:廣告監視中發現楊梅鎮農會販售「樹仔菜」廣告，請地方衛生局查察其安全性，後，成大醫院發布3名消費者食用守宮木發生致命性心律不整。
- ◆ 92年戴奧辛鴨蛋事件:彰化線西鄉爆發戴奧辛鴨蛋污染事件，大批鴨子被撲殺，調查數據顯示，養鴨場附近的土壤、空氣、植物戴奧辛濃度都偏高。
- ◆ 94年首度開放進口美國去骨牛肉:92年美國發現首例狂牛症病例，禁止進口牛肉及相關產製品。94年有條件開放美國牛肉進口，同年6月美國境內發現第2起狂牛症案例，再次禁止進口，至95年公告僅開放美國去骨牛肉進口。

食品安全重大事件三

- ◆ 95年大閘蟹事件:中國大陸大閘蟹於95年驗出含禁用致癌物「硝基砒喃」，為保護國人健康，訂定輸入管控措施，至今皆未進口。
- ◆ 96年豬肉瘦肉精事件:豬農至衛生署抗議，潑豬糞、砸臭蛋，雙方戰火一發不可收拾。毒物專家林杰樑不畏激怒當局，直指如吃了五公斤的瘦肉精豬肉，就逼近危險值！開放瘦肉精的政策，因此踩了緊急煞車,近日有開放的趨勢

食品安全重大事件四

- ◆ 97年中國大陸三聚氰胺毒奶事件:山東都慶的奶精原料蓄意添加三聚氰胺，以提高產品蛋白質含量，造成嬰幼兒健康危害，其後，與中國大陸簽訂「海峽兩岸食品安全協議」。
- ◆ 99年真空包裝食品肉毒桿菌中毒事:



食品安全重大事件五

◆ 99年塑膠容器溶出雙酚A事件:



塑化劑初震撼

- ◆ 100年5月23日，有不肖廠商在合法食品添加物「起雲劑」中，違法添加了危害人體健康的塑化劑DEHP，受污染的食品包括多家知名品牌的運動飲料、酵素飲品等多項產品，政府緊急要求商家下架，回收遭塑化劑DEHP污染的食物，包括果汁、果醬、濃糖果漿、水果粉及優格粉等產品，已回收下架近1萬8000公斤，運動飲料及果汁近46萬瓶、銷毀13萬盒益生菌粉包產品。

塑化劑的危險處

- ◆ 鄰苯二甲酸酯類塑化劑因類似女性賀爾蒙，長期大量暴露，恐引起罹患乳癌、子宮內膜癌等女性賀爾蒙相關癌症的風險增加；對於男性來說，亦恐抑制生殖能力。

瘦肉精

- ◆ 瘦肉精有40多種其中有稱培林，萊克多巴胺（Ractopamine，為成分名、學名），該物質是用來添加在動物飼料當中，用以助長家畜生長「瘦肉」的飼料添加物，其商品名稱為「培林」（Paylean），由美國的禮來公司所生產的動物用藥。（培林）在美國1999年開放使用。

瘦肉精毒害事件

- ◆ 1997年：香港居民因食用含「瘦肉精」的豬肺造成急性中毒事件。
- ◆ 1998年4月：香港又因食用來自中國的豬內臟造成17人中毒。
- ◆ 2001年8月：廣東發生「瘦肉精」中毒事件，中毒人數約530人。
- ◆ 2001年11月：廣東河源市近500人「瘦肉精」集體中毒。
- ◆ 2002年4月：廣東朱屋村村民共31人「瘦肉精」中毒
- 2003年3月：廣東發生「瘦肉精」中毒事件，中毒人數近100人。
- 2006年3月：東莞一家6口因喝豬肺湯，發生「瘦肉精」中毒事件，其中1人在送醫15天後死亡。

毒澱粉事件

一日澱粉毒

順丁烯二酸是工業用的黏著劑、樹脂原料、殺蟲劑之穩定劑、及潤滑油之保存劑。順丁烯二酸是美國食品藥物管理局明令不得添加於食品中。

順丁烯二酸

- ◆ 在急性毒性的動物實驗中，狗狗每公斤體重餵食九毫克，只要吃一次，就足以造成腎小管壞死；若多次或更大量餵食，更會導致急性腎衰竭，必須洗腎才能活命。在慢性毒方面，大鼠長期攝取濃度**0.5%**含順丁烯二酸食物，或世代研究中大鼠每天餵食順丁烯二酸每公斤體重餵食二十毫克，就會導致近端腎小管病變。症狀包括糖尿、蛋白尿、無法排除體內有毒酸性物質，長期可能會有慢性腎病變、增加終生洗腎的風險。
- ◆ 順丁烯二酸無致癌性、無基因遺傳毒性、無致畸胎性。可能有生殖毒性。

順丁烯二酸最大耐受值

- ◆ 順丁烯二酸每天攝取的最大耐受值(**tolerable daily intake, TDI**)，在歐盟為每公斤體重**0.5**毫克，在美國為每 公斤體重**0.1**毫克。
- ◆ 以歐盟標準估計，因被查獲之粉圓順丁烯二酸含量高達**779ppm**，黑輪順丁烯二酸含量高達**496ppm**。因此**60**公斤的成人每天吃**40**公克粉圓、或一支**70**公克黑輪就會超過每天攝取的最大耐受值(**TDI**)。換言之，即會增加罹患腎病變的風險。更不用說體重較輕的孩童或婦女。

油品事件

- ◆ 棉籽油?
- ◆ 銅葉綠素?
- ◆ 銅葉綠素鈉?
- ◆ 餛水油?

消費者八大權利及五大義務

- ◆一九六三，國際消費者組織聯盟(IOCU)根據一九六二年美國總統甘迺迪首次提出之消費者四大權利～講求安全、知道真相、選擇及表達意見的權利，再定出了消費者的八大權利、五大義務，而成為世界各國消費者的共識。

消費者八大權利

- 一 基本需求的權利
- 二 知的權利
- 三 選擇的權利
- 四 講求安全的權利
- 五 講求健康環境的權利
- 六 消費教育的權利
- 七 表達意見的權利
- 八 請求賠償的權利

企業社會責任：ISO 26000

消費者議題

- ◆ ISO 26000社會責任指南（Guidance on Social Responsibility）國際標準草案（Draft International Standard, DIS）已於2009年5月17日至21日丹麥哥本哈根ISO社會責任工作小組全體會議中獲得通過。

ISO 26000社會責任

◆「組織治理」、「人權」、「勞工業務」、「環境」、「公平運作業務」、「消費者議題」、「社區參與及發展」七大核心主題

◆宣導企業在對股東盡利潤極大化的責任之外，同時應保障員工的基本人權、工作權及身體健康安全；負起對消費者權益維護的責任；秉持公平交易、公平競爭的精神對待供應商與競爭者；對所處社區善盡公益，以及關心環境保護等。

ISO 26000之消費者保護

- ◆ ISO 26000延伸聯合國消費者保護綱領：
- ◆ 聲明8項消費者保護原則，包括：滿足基本需求、安全、告知、選擇、表達意見、賠償、消費者教育、健康環境。
- ◆ 另增訂尊重隱私權、預警機制、促進性別平等與對婦女平權、促進通用設計等4項額外原則。

如何拯救消費者的信心

- ◆衛福部之措施
- ◆業者之措施
- ◆消費者之措施

如何防範危害食品安全事件發生

- ◆整合食品安全標章
- ◆食品產銷履歷制度的建立
- ◆消費者保護基金的設置

示範案例簡介

- ◆(一)創立於民國86年間，係以加盟之方式進行展店，至今約有60家加盟店，以社區經營為主軸，讓加盟者在地深耕經營。
- ◆(二)以科學管理方式降低成本，堅持在微薄利潤的中端出高品質的菜色，每個餐盒的內容物都有生產履歷，健康本色深受消費者接受。

實際執行情形-

- ◆申請階段:有許多經營者並未依照規定辦理登記，而主管機關若不執行取締未登記者，仍任其執業經營，消費者無從認知選擇時，對於合法之經營者，影響甚鉅。
- ◆產品研發階段:其研發主要要計算使用的飯量及菜量的最高使用及最底使用量，以及價格的高低最大及最小的承受價為多少，若是已經超過所承擔的時候，其替代品項為何?以數據化的精算，讓成本

◆生產製造階段:節省成本由總公司統一處理，節省行政資源餐盒中的原料包括米、肉、蔬菜及其他營業所需的東西，全部找專業的品管人員統一收貨、管理貨再分配。

◆販賣銷售階段:以社區經營為主要的策略，要長期建立給消費者一種信心，消費者要認定品牌

◆後續服務階段：建立對等窗口

示範案例法規解析

- ◆業者應實施自主管理，確保食品衛生安全(食品衛生管理法第7條第1項規定)，並且就從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度，均應符合食品之良好衛生規範準則(食品衛生管理法第8條第1項規定)
- ◆食品添加物使用範圍及限量暨規格標準。
- ◆餐盒業的餐盒容器，依據食品衛生管理法第16條的規定不得有毒性或易生不良

- ◆ 食品安全危害控管
- ◆ 推行HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) 及ISO22000
- ◆ 衛生管理部分
- ◆ 標示
- ◆ 廣告
- ◆ 產品瑕疵擔保
- ◆ 損害賠償責任

未來發展之建議

- ◆基本的法規安全規範是最低的門檻，不能因為成本的考量而犧牲的安全
- ◆會採連鎖經營的方式(聯合採購)
- ◆保護地球環境的工作
- ◆業者自律的功能



我要發問!