

推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

適用對象 | 經營商業服務業之本國公司、品牌商標完成智慧財產局註冊

服務內容 | 協助商業服務業擴大品牌經營規模、提升品牌價值，
加強國際競爭力，以達品牌永續經營的目標。

品牌價值管理輔導

海外市場布局輔導

品牌海外落地輔導

輔導重點

協助建立品牌定位、理念與形象，強化產品、服務及品牌體驗，提升品牌價值。

協助分析海外市場、消費族群與競品，規劃品牌行銷、小規模測試與市場布局策略。

協助具海外市場基礎之品牌，優化在地經營與品牌落地策略；以網實整合行銷及在地溝通，提升當地市場影響力。

輔導內容

- 建立品牌策略、理念識別、視覺識別，提升品牌定位與價值。
- 透過社群行銷、廣告行銷、網站建置，提升品牌認知度。

- 掌握目標市場商情，進行市場測試，並連結海外合作資源。
- 品牌在地化準備，如法規、金流、認證檢驗等。

- 優化在地經營與品牌落地策略。
- 網實整合行銷，如數位行銷、廣告數據分析與策略投放等方式。

預期效益

- 國內營收金額提升
- 國內通路夥伴增加
- 提升品牌認知度
- 提升品牌忠誠度

- 海外營收金額提升
- 海外通路夥伴增加
- 提升海外品牌認知度
- 提升市場影響力

- 海外營收金額提升
- 海外通路夥伴增加
- 提升海外品牌忠誠度
- 提升市場影響力

輔導經費

每案上限
35萬元(含稅)

每案上限
40萬元(含稅)

每案上限
70萬元(含稅)

申請時間 | 即日起至6/15

申請方式 | 全面採線上申請

申請網站 | <https://brand.cpc.tw>



聯絡資訊 | 財團法人中國生產力中心

刁副理 02-2698-2989#03250

王專員 02-2698-2989#03532