

推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

計畫簡介

協助商業服務業發展品牌策略，強化品牌競爭力，儲備海外市場拓展能力，國內深根與拓展國際市場。

適用對象

1. 經營商業服務業之本國公司，淨值應為正值且非屬銀行拒絕往來戶。
2. 非屬陸資企業。
3. 申請輔導之**品牌**，**商標權人須為申請企業**，並於主管機關**註冊且權利期限不得早於輔導結束日**

申請期間

114年4月1日至114年4月30日止

補助金額

品牌價值管理輔導補助金額每案35萬元，海外市場布局輔導補助金額每案70萬元，免自籌款

聯絡資訊

中國生產力中心 推動商業服務業品牌價值創新成長計畫辦公室

03250@cpc.org.tw / (02)2698-2989 #03250