

如何申請通路輔導?

申請資格

符合中小企業認定標準企業，及具臺灣在地特色優質地方特色產品產業

輔導期程

1-3月

申請

4月

審查

5月

簽約

6-10月

分級輔導

11月下旬

結案審查

協助
企業
升級
轉型

廣
徵
案
源

社群媒體

產業公協會

政府網站

實體/線上說明會

報
名
申
請

主動探詢需求

分
級
輔
導

產業服務諮詢

主題課程培訓

國內外市場專案輔導協作

專業顧問支援

市
場
商
機
媒
合

報名申請



城鄉
輔導
團隊

食品安全

數位應用

產品優化

綠色轉型

通路上架

通路資源有哪些?

1 國內通路

國道服務區

中壢、關西、西湖
南投、清水、西螺、
東山

國際機場

桃園國際機場
高雄國際機場

台灣高鐵

高鐵線上購
Shopping

網路商城

iOPEN Mall

2 國際通路

美國

Hmart

加拿大

國華超市

新加坡

高島屋百貨

馬來西亞

AEON BIG

菲律賓

Robinsons Magnolia

香港

裕華國貨

日本

樂天市場

3 國內外展會 115年 (暫定)

國際商機媒合會 | 6/23

台北國際食品展 | 6/24-6/27

日本臺灣形象展 | 7/15-7/17

亞洲永續供應暨
循環經濟會展 | 11/11-11/13