

# 體驗設計 價值提升

發刊日期：2024.10.31

新知  
電子報

第21期



## 發燒活動最速報

【113年度中小企業體驗設計價值提升計畫】中小企業價值提升研習營  
**免費報名，名額有限，敬請把握！**

本計畫以中小企業為對象，透過數位技術和創新模式，協助產業實現轉型升級，引導中小企業從「價值為中心」的視角來檢視其品牌特色與經營理念。藉由深入的市場洞察與消費者分析，企業可整合並升級商業模式，從產地拓展至外地，再由外地邁向國際，最終創造超越期待的品牌價值！

免費服務，了解更多：<https://risu.io/dVvY1D>



圖片來源：社企流



圖片來源：The News Lens 關鍵評論



圖片來源：未來商務

## 體驗設計報你知

讓緊急避難所也能成為未來的家！歐建築師打造環保與歸屬感兼具的永續性建築！

來自歐洲的建築師們設計了一種低碳節能的模組化建築，為受災民眾提供安全、尊嚴和永續的居住空間。建築外殼採用可彎曲的混凝土板，減少95%碳排放，並使用高架地板防水。新型絕緣泡沫材料防火、耐用、環保，提升節能效率。底座由回收建材製成，無需地基，增加設置彈性。建築在不需時可輕鬆拆除並重新使用或回收，實現永續發展的目標。

[READ MORE](#)

## 國際新知補給站

科技轉角巷：用數據救地球！數據驅動企業永續管理！

目前許多公司已導入企業資源管理系統（ERP）來數據化管理訂單、交期和物料，並透過ESG關注能源和水資源等永續資源管理。這些資源已在進銷存、ERP和MES系統中數位化紀錄，需重新檢視與整合。建議企業啟動溫室氣體碳盤查，將永續資源管理與訂單、物料相同，積極記錄採購、庫存和耗用量，計算碳排放係數，並與上下游進行數據交換，以提升永續管理效率。

[READ MORE](#)

## 價值提升維他命

體驗為王的時代，優化消費流程成品牌決勝點！企業如何在競爭中脫穎而出？

在商品與服務供過於求的時代，產品性能和價格不再是消費者決策的主要因素。企業必須掌握消費者需求，優化顧客體驗，以「體驗為王」脫穎而出。餐飲企業透過減法思維和數位工具，如POS機、ERP和CRM系統，打造流暢的顧客體驗；旅遊企業則針對新世代需求，優化預定介面，讓旅行更便利。這些舉措幫助品牌更有效地滿足顧客需求，提供貼近痛點的服務，成功吸引消費者。

[READ MORE](#)

地址：221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024x768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報。未經授權，請勿轉載

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中國生產力中心

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「體驗設計 價值提升」臉書粉絲團哦！



經濟部中小及新創企業署廣告