



服務優化 特色加值

發燒活動最速報



本年度計畫廣宣說明會成功深入北中南東地區！

「108年度中小企業服務優化與特色加值計畫」廣宣說明會於5月9日起至5月14日，於臺北(9日)、高雄(10日)、臺中(13日)及宜蘭(14日)等地巡迴舉辦。說明會除說明「服務體驗」與「設計應用」加值之「免費企業診斷服務」、「示範企業輔導」與「群聚輔導」等計畫資源及申請方式外，本年度亦以「體驗設計力」為主題，配合地方產業特色，邀集服務優化與設計應用領域輔導顧問、受輔導企業現身說法，協助更多中小企業主瞭解如何運用體驗力與設計力，打造服務、商品的市場特色魅力與商機。



優化加值報你知

診斷紀實-福祥仙人掌

全台最大「多肉植物園區」，栽培七千多種仙人掌與多肉植物。園區內有仙人掌多肉植物溫室展覽、體驗仙人掌手作DIY教室、水生植物生態池、仙人掌生態造景、森林生態區等區塊，提供多肉植物愛好者及網紅拍照的最佳景點。

福祥仙人掌致力於提供消費者及多肉植物玩家一個專業知識吸收與觀光休憩的空間，但現有服務在網路上評價兩極，為創造更好的服務體驗而申請診斷。

[READ MORE](#)



診斷輔導維他命

計畫能量-品牌設計與品牌行銷

很多時候，服務項目與流程、商品設計與品質看似沒有問題，但上門的生意卻不多，在同業市場中的知名度也不高，這也許是品牌定位不清，品牌知名度不夠、品牌行銷溝通不到位造成的，那麼，改善服務體驗與商品設計之前，也許您需要的正是品牌再造、品牌重塑的協助。

本計畫合作顧問具有品牌重塑、品牌創造、品牌行銷、品牌溝通、品牌管理與策略、品牌經營等品牌輔導能力，歡迎點選連結深入瞭解我們的計畫能量。

[READ MORE](#)



國際新知補給站

黑科技應用於服務優化實例

降低鮮食浪費，全家推出省「食」黑科技。

有沒有曾經買到過期品回家才發現？想省錢但又不想吃即期食品？為了降低鮮食類的報廢量，全家推出了結合「時控條碼」與「時間訂價」技術並推出「友善食光」機制。

在過去，店長需花費長時間在訂貨或是點貨工作上。而在未來全家預計將AI應用在鮮食類當中，系統會透過消費者每日購買數量而判定當日訂貨所需的數量，店長只需微調或確認即可完成採購。

[READ MORE](#)

主題專欄分享

觀光工廠的服務創新與品牌再造十字架

筆者：中華品牌再造協會理事長 王福閻

這些年，觀光工廠成了台灣產業轉型以及觀光旅遊的新重點項目，不少原本已經有些老化的品牌，透過了重新設計服務以及提升品牌形象，不但幫助企業找到新商機，更達到了品牌在造的新價值。不過發展了10餘年的觀光工廠，也還是有些早期或是沒有跟上消費者需求的廠商，不但沒有在創新上達到效果，甚至因為讓人失望的空間以及服務流程，更流失了許多機會。

筆者長年在觀光工廠的服務創新及品牌再造上有所著墨，這次應邀分享如何幫助中小企業的觀光工廠，或是想提升體驗創新的品牌，運用筆者所創的「品牌再造十字架」，來達到品牌再造的目的。部分本文引也自著作「獲利的金鑰-品牌在造與創新」，若閱讀本文仍有不了解的地方，歡迎進一步交流。針對「品牌再造十字架」，這次筆者先就中間的「品牌重整」核心項目：實體資產、品牌形象、品牌接觸點以及品牌定位來說明... [READ MORE](#)

地址:221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報・未經授權・請勿轉載

主辦單位:經濟部中小企業處

執行單位:中國生產力中心

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！ [f Like](#)

經濟部中小企業處廣告