

服務優化 特色加值

發刊日期：2019.10.25

第02期
新知電子報



發燒活動最速報

服務・設計・驅動力-國際論壇暨創新應用發展趨勢研討會

經濟部中小企業處「服務優化與特色加值計畫」，為協助中小企業運用設計思考、服務體驗及智慧科技，塑造以「人」為核心的顧客體驗情境，激盪更多元的新型態商業模式與產品設計，創造企業品牌魅力並提升市場競爭力。特舉辦【The Power of Experience Design設計 × 服務 × 驅動力】系列活動，期望為中小企業再造服務優化能力與智慧科技應用商品設計實力。活動日期：108年11月11、12日。可擇一天或兩天皆報名。報名方式請點選以下活動連結。



優化加值報你知

診斷紀實-舊振南漢餅文化館

您一定對舊振南一點也不陌生，但您知道舊振南有個融合了企業總部、品牌故事館、漢餅房、烘焙廚藝體驗空間、食光書塔的文藝空間嗎？那正是「舊振南漢餅文化館」。

為使舊振南漢餅文化館成為台灣及國際知名的觀光景點，希望優化場館內所提供的服務與內容，吸引更多國內外旅客造訪，讓更多人知道傳統與現代的文化，以及認識這個好所在...

[READ MORE](#)



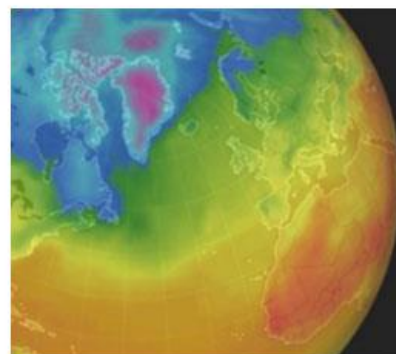
診斷輔導維他命

計畫能量-視覺設計與商品設計

儘管設計師不是工藝師、藝術家，但透過一次次的設計實驗，讓設計與工藝及藝術結合，進而融入台灣在地的茶葉、花藝及美食文化，或許可以碰撞出更鮮豔的火花。

本計畫合作顧問具企業識別、品牌企劃、品牌識別、網頁規劃、平面廣告、產品設計、UI設計、3D動畫之設計能力，且至今已輔導多家廠商，歡迎點選連結深入瞭解我們的計畫能量。

[READ MORE](#)



國際新知補給站

特色加值- Windy as forecasted

颱風來襲，如何做足萬全準備呢？小編發現了一個超級有用的科技產品，讓您即時知道全球颱風動向，自己也能判斷看看是否會有颱風假唷！

以前欲知最新颱風動態，都要緊盯著電視螢幕，隨時注意氣象報告更新情況，現在行動科技發達，氣象觀察工具運用全球化，手機觀看全球風向，動態呈現，即時反映，相信這樣的行動即時科技產品大家都受用。

[READ MORE](#)

主題專欄分享

建立與設計師合作的默契

筆者：肆參伍創意現場創辦人暨設計顧問 施昌甫

現今，『設計』一詞早已成為顯學，許多人都會自然的將設計掛在嘴邊。越來越多的產品開發的過程中需要設計的協助、或介入、或若是合作；也越來越多的企業將設計做為其產品開發的競爭特色。

筆者具有多年產品設計服務與設計開發的經驗，此次應邀就商品設計加值等主軸分享自身相關經驗。如何協助中小企業執行產品設計開發專案，亦或是想提升自我產品特色。設計活動基本上可以說是一種『心智活動』，一種問題求解的活動，更是一種創新和發明的活動。...[READ MORE](#)

地址:221新北市汐止區新台五路一段79號2樓

本電子報最佳瀏覽解析度為1024X768

建議使用IE8或以上版本瀏覽器

歡迎轉寄本電子報。未經授權，請勿轉載

想獲得更多有關服務優化與商品設計加值相關國際新知與產業實例嗎？記得按讚追蹤「服務優化與特色加值計畫」臉書粉絲團哦！[f Like](#)

主辦單位:經濟部中小企業處

執行單位:中國生產力中心

經濟部中小企業處廣告