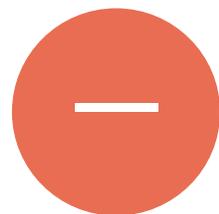
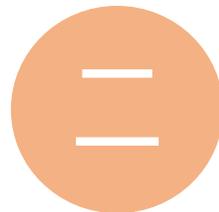


臺美21世紀貿易倡議
「中小企業專章」簡要說明

目錄



一 臺美中小企業概況



二 臺美經貿投資現況



三 臺美合作議題與近期活動



四 中小企業專章介紹

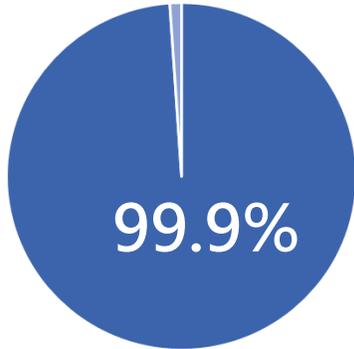


五 中小企業專章效益

一、臺美中小企業概況

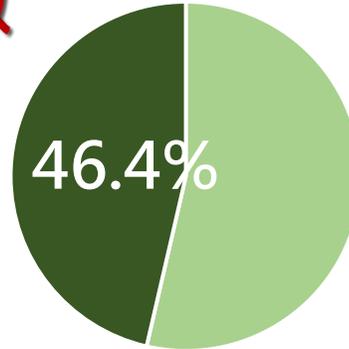
家數

美國
3,320
萬家



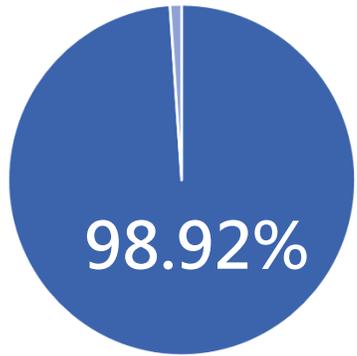
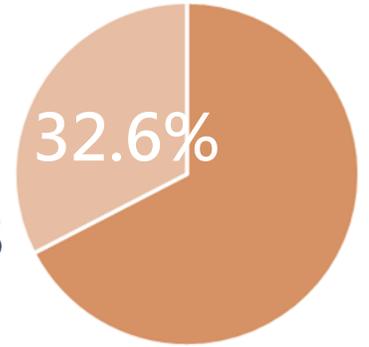
就業人數

美國
6,170
萬人

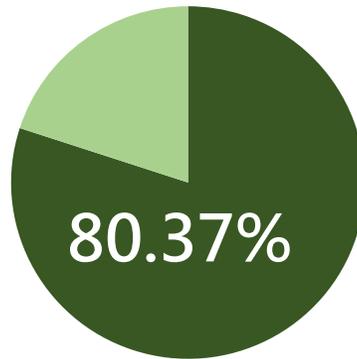


出口額

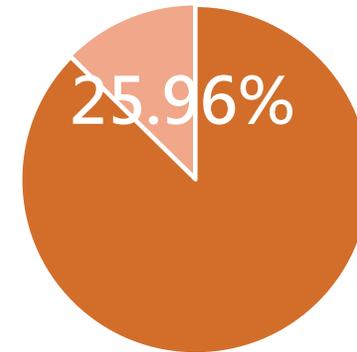
美國
4,133
億美元



臺灣
159.6
萬家



臺灣
920
萬人



臺灣
1,200 (3.36)
億美元 (兆新臺幣)

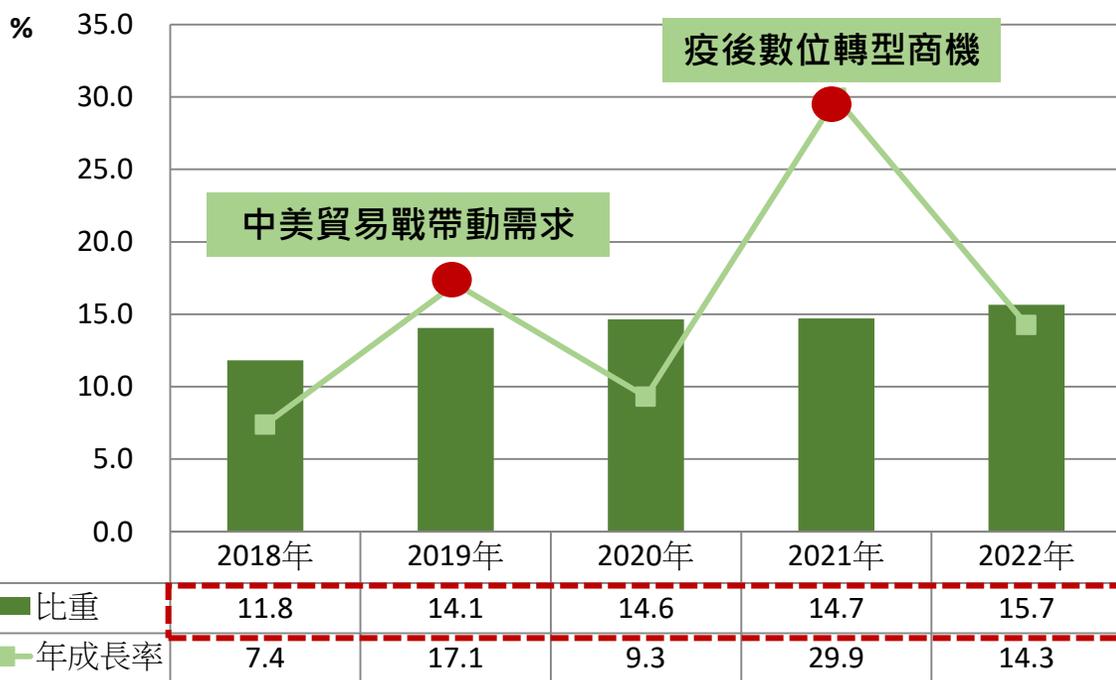
穩定經濟的重要基石

創造就業、安定社會

具有成長空間

二、臺美經貿投資現況

美國為我國**第二大**出口市場，出口比重**穩健成長**，且我國受惠貿易戰與疫後數位商機，出口成長率**顯著提升**

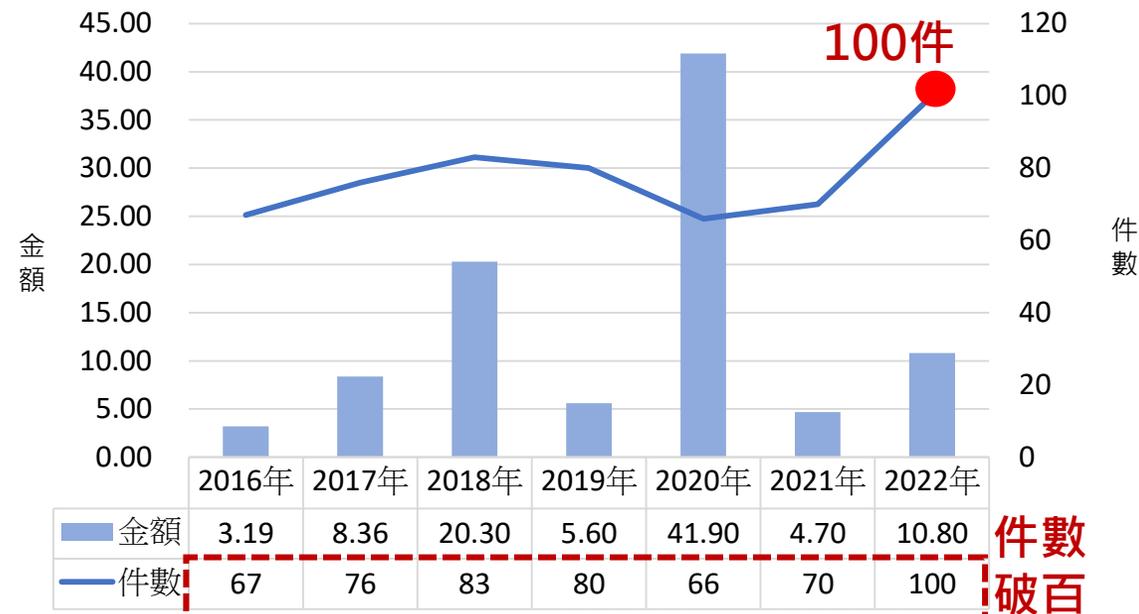


我國對美國出口比重與成長率

資料來源：經濟部統計處

我國**新東進**遷徙潮崛起，對美投資件數單年破**百件**，尤其2020年台積電、鴻海、金寶、和碩、研華等**半導體與電子零組件製造業**已積極搶灘美國各地

單位：美金億元



我國對美國投資金額與件數

資料來源：經濟部投審會

三、臺美合作議題與近期活動

近期臺美中小企業合作議題包括**AWE女性創業學院**、**參加SelectUSA**等

**AWE女性創業學院，
提升女性經濟賦能**



2023

經濟部與AIT開辦首屆**AWE女性創業加速器**，透過加速器培訓營及業師輔導，攜手扶植女性創業

**鼓勵參加SelectUSA，
協助新創拓展美國**



2023

SelectUSA Tech全球各領域TOP 10及區域競賽入圍名單，臺灣共有14家新創團隊入選



2023

經濟部帶領新創團隊前往**矽谷鏈結**當地生態圈之**人脈**、**資金與資源**，期能促成新創在美發展機會



四、中小企業專章介紹(一)

透過「臺美21世紀貿易倡議」之「**中小企業專章**」，臺美將建立中小企業對話，並以**企業互動**、**議題互助**、**資源互通**等方式，協助中小企業發展及交流



中小企業

勞動

環境

農業

數位貿易

標準

國營事業

貿易便捷化

良好法制作業

服務業國內
規章

反貪腐

非市場政策與
做法

企業互動

- 雙方將建立「**中小企業對話**」定期交流機制，邀請**臺美官方代表及民間企業**共同參加，促進臺美民間企業更多交流機會

議題互助

- 促進**婦女**、**新創企業**之夥伴關係及**國際貿易參與**
- 交流資訊和最佳實踐，協助中小企業**適應變動的市場條件**

資源互通

- 雙方將**建置專屬網頁**，整合出口程序及規定，提供**有助於經商之資訊**，使雙邊經商更加順利
- 推動中小企業**支持基礎設施**間的合作，例如彼此的**中小企業中心**、**育成中心**及**加速器**等

四、中小企業專章介紹(二)

成立「**臺美中小企業諮詢會**」，建立政府及產業界面對面的溝通機制，蒐集中小企業赴美經商關切議題，作為推動臺美中小企業合作參考

首次會議於112年6月20日召開，由我國對美合作有實績之**中小企業**、熟稔美國事務之**公協會法人**、對美**經貿專家**等13位組成，諮詢會委員均認為本倡議有助未來臺灣中小企業拓展美國商機，並提供相關建言。後續將配合行政院經貿談判辦公室執行時程，與美方諮商適合納入中小企業對話的議題。



圖1、中小企業處何處長晉滄主持首次會議



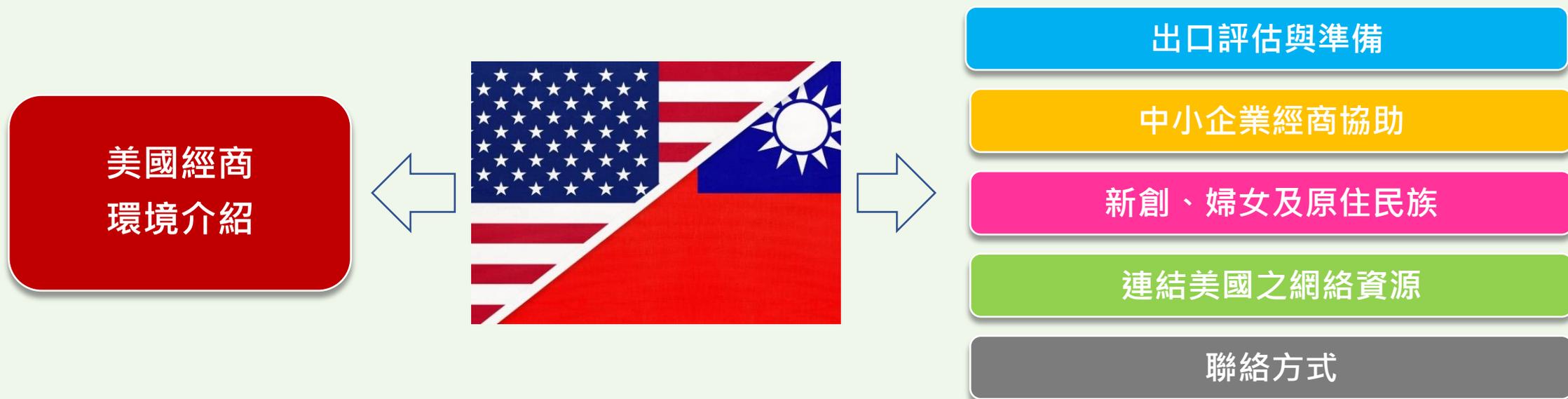
圖2、臺美中小企業諮詢會首次會議合影

四、中小企業專章介紹(三)

規劃建置「**臺美中小企業經商資源工具包**」，整合出口程序及規定，降低企業搜尋的時間成本

參酌美國與其他國家編撰之中小企業出口資源手冊作法，依中小企業需求進行主題式分類，以**超連結(hyperlinks)方式**連結至我國各部會相關網站，建立**一站式資源工具包**，協助臺灣中小企業主有效應用資源，爭取赴美商機。

一站式出口資源工具包架構



五、中小企業專章效益



建立臺美關鍵人脈
商機加速拓展



掌握赴美經商資訊
優化企業臺美布局



支援機構合作
中小企業包容成長

短期

透過資訊分享、建立人脈，促進潛在合作商機

中長期

透過官方與民間對話制度之建立，促成更多實質商機

