行政院

振興方案記者會

500

紓困4.0期間

政府提供協助

1105 萬人次

現金紓困

1629 億元

包括特別預算與各部會基金支應項目

項目	已紓困人數/件數	累計撥款金額
孩童家庭防疫補貼	249.6萬人	約249.6億
中低收入戶	83.2萬人	約37.3億
無加保勞工	87.5萬人	約164.5億
自營工作者	184.6萬人	約436.3億
導遊、領隊及國旅領團人員	1.1萬人	約3.4億
計程車、遊覽車司機、小客車租賃業代僱駕駛	10.9萬人	約32.8億
農民生活補貼	114.3萬人	約114.3億
實際從事漁業勞動之漁民生活補貼	20.2萬人	約20.2億
無一定雇主或自營作業者之漁民生活補貼	13.6萬人	約40.8億
部分工時受僱勞工生活補貼	35.1萬人	約35.1億
全時受僱勞工生活補貼	26.7萬人	約26.7億
藝文事業紓困	7.1萬人	約21.2億
企業紓困（含營運補貼及員工薪資補貼等）	26.7萬家 / 103.1萬人	約447億
失業給付	70萬人	
勞工紓困貸款	70萬人	
應屆畢業尋職津貼	18萬人	
其他	9.6萬人	

其他項目尚有安心即時上工、安心再就業等　統計至 2021/9/3

經濟成長表現更好

主計總處上修至5.88%
今年GDP成長 創11年新高

預估將創11年新高

第一季 9.27%

第二季 7.43%

上半年 8.34%

主計總處上修2021全年

5.88%

2020

三倍券

中低收、弱勢民眾
一千政府出

2021

五倍券

政府
替全民出一千

誰可以領五倍券？

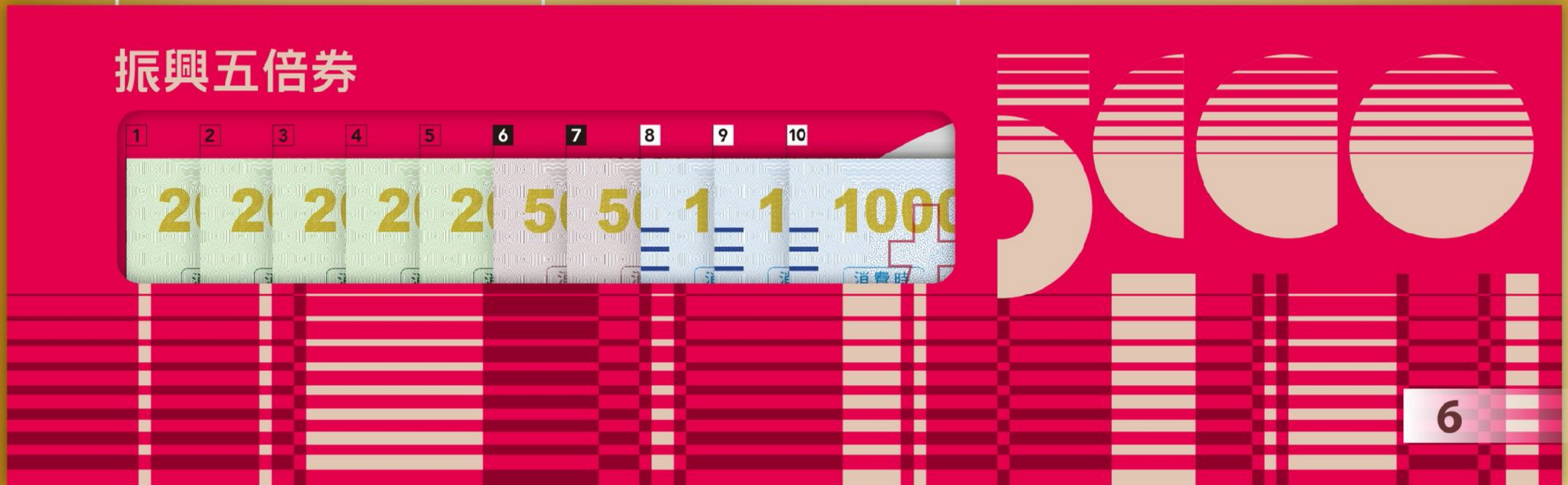
2022.4.30（含） 前出生之我國國民，
外籍配偶、持永久居留證者、持外交官員證者
都可領取

推動時程

信用卡　電子票證　行動支付	超商（市）	郵局
9/22 開始綁定 ▼ 10/8 開始消費	9/25 開始預訂 ▼ 10/8 開始領取 15,000多家門市	10/4 網站或電話預約 ▼ 10/12 開始領取 1,299個據點

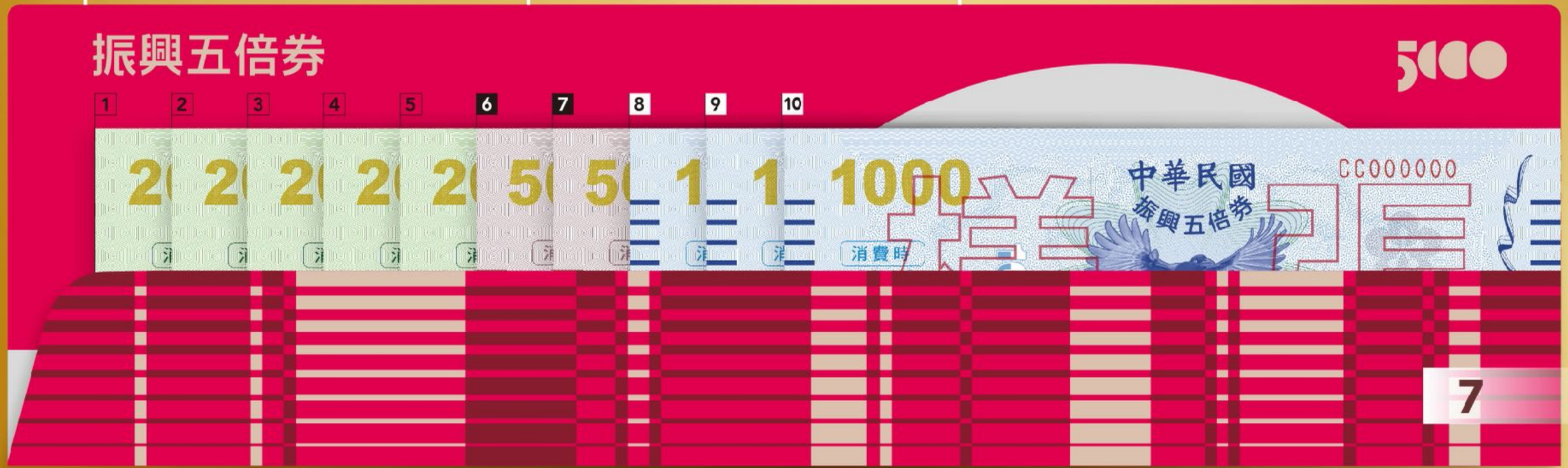
振興五倍券

200元5張　**500元2張**　**1,000元3張**



振興五倍券

200元5張　**500元2張**　**1,000元3張**



振興五倍券

1000
中華民國
振興五倍券
CC000000
消費時
不得換現
不得儲值
不得找零
使用期限至
111年4月30日止
1000
行政院
壹仟圓
BB000000
500
行政院
伍佰圓
AA000000
200
行政院
貳佰圓

防偽比照國幣

看一看．摸一摸． 轉一轉

正、反面套印圖案

正反面面額圖樣可精確重疊

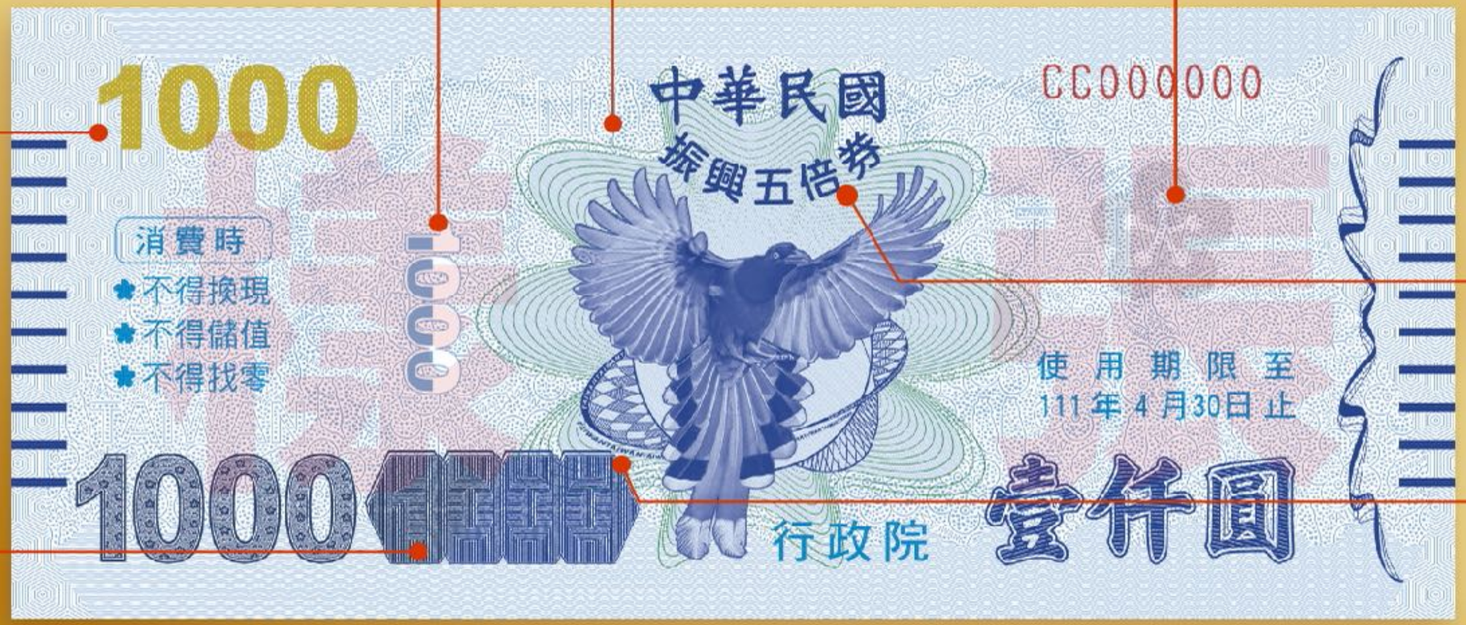
螢光纖維絲、螢光圖紋

空壓圖紋

用手觸模梅花可感覺壓紋凸出

變色油墨

輕轉可見面額數字呈金色、綠色變化



凹版觸感印紋及視障浮凸符碼

可感覺墨紋凸出紙面

隱藏字

迎光可見面額數字

微小字

台灣藍鵲兩側弧形有TAIWAN微小字

五倍券使用範圍

餐飲、夜市、市場、學費、補習費、婚宴、百貨公司、書店、演唱會、體育賽事、旅遊住宿、 國內電商網購...

境外電商網購、股票、繳稅、繳罰單、行政規費、菸品、保單、國民年金、信用卡費、禮券、儲值

電商、外送響應五倍券

- 設立專區挺在地商家、小農
- 配合免上架費、降低抽成、減免廣告費與服務費

5000.gov.tw 即將上線

各部會加碼措施

好食券 經濟部
- 五倍券加碼
- 餐飲、糕餅、夜市及市場
- 面額500元 / 400萬份
- 免抽籤

藝Fun券 文化部
- 五倍券加碼
- 藝文產業及文創展演
- 面額600元 / 300萬份
- 須抽籤

農遊券 農委會
- 五倍券加碼
- 農林漁牧及農村旅遊
- 面額888元 / 146萬份
- 須抽籤

國旅券 交通部
- 五倍券加碼
- 可購買旅遊相關產品
- 面額1000元 / 120萬份
- 須抽籤

動滋券 教育部
- 五倍券加碼
- 運動健身及賽事觀賞
- 面額500元 / 200萬份
- 須抽籤

客庄券 客委會
- 五倍券加碼
- 客庄觀光及客庄文創
- 面額500元 / 40萬份
- 須抽籤

i原券 原民會
- 台灣Pay回饋
- 原住民店家產品服務
- 面額1000元 / 10萬份
- 須抽籤 (綁臺灣Pay)

地方創生券 國發會
- 台灣Pay回饋
- 地方創生事業相關業者
- 面額500元 / 20萬份
- 須抽籤

三倍券累計效益

2020年GDP成長率

3.12%

創造效益

1000億元

零售、餐飲營業額

破史上新高

預計創造

2,000億效益

更好領

綁數位、領紙本
都更方便

更好用

實體、網路都能用

更刺激

店家、地方、
部會都加碼

五倍券使用期間

2021 10.8 —— 2022 4.30

店家兌換期間

2021 10.15 —— 2022 6.30

振興五倍券

找零不是店家義務

找零與否　尊重店家意願

顧客 不得要求店家找零

店家 可彈性決定是否找零

鼓勵店家提出**優惠方案**增加消費

振興五倍券

振興五倍券 5000

五倍券＋好食券

5000＋500 一起挺愛店

消費者有好康

綁定數位五倍券

前400萬名可獲得500元好食券

可用於餐飲業、糕餅業、夜市、市場店家

振興五倍券 500

預計提高行動支付普及率2～3倍

市場、夜市行動支付
數位轉型全力推

獎勵更普及

新增使用行動支付獎勵，每攤 1800元

自治會共同推

數位普及率提高一定比例　發給自治會/管委會獎勵金3000-10000元

周周抽禮包

消費者在市場、夜市使用行動支付
周周抽500份價值一千元的市集大禮包，連抽三個月，一共6000份獎品

支持受疫情影響的在地生產小店家、在地小農、庇護工場等

綜合電商、外送平台
有條件納入五倍券使用範圍

電商平台

設立專區、提供廣告優惠
或是減少上架費、降低手續費等不同優惠方案

[momo、蝦皮購物、PChome、東森購物、博客來、生活市集...等參與]

外送平台

免上架費、提供行銷優惠措施

[foodpanda、Cutaway卡個位...等參與]

振興五倍券 500

五倍券整體行政費用20.85億元

行政費用比三倍券(22億)更低

印製費	2.7元/張	每張降0.22元
兑付手續費	4.5元/張	每張減少0.5元
系統開發及簡訊費	8500萬元	省1200萬元
分裝作業收容人服務費	2.5元/份	提高1.5元