**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小及新創企業署(以下簡稱本署)係依112年6月7日總統令公布本署組織法設置，並於112年9月26日正式成立。

2.本署主要辦理中小及新創企業發展輔導業務，掌理事項如下：

(1)中小及新創企業發展政策、法規與輔導措施之研擬、規劃及執行。

(2)中小及新創企業財務發展業務之研擬、規劃及執行。

(3)新創企業、知能發展、育成產業與社會創新業務之研擬、規劃及執行。

(4)中小及新創企業服務創新與城鄉特色產業發展之研擬、規劃及執行。

(5)中小及新創企業數位轉型、技術創新與循環經濟業務之研擬、規劃及執行。

(6)中小及新創企業行銷通路拓展與商機促進業務之研擬、規劃及執行。

(7)中小及新創企業國際合作交流業務之研擬、規劃及執行。

(8)中小及新創企業地方服務網絡與工商團體業務之研擬、規劃及執行。

(二)內部分層業務

1.綜合企劃組：

(1)中小及新創企業發展方向及本署施政策略布署之研析。

(2)本署施政計畫之研擬、協調及管考。

(3)本署相關統計資料之蒐集、調查及研析。

(4)本署主管法規制(訂)定、修正、解釋之擬議。

(5)本署相關法規調適與諮詢服務之規劃及推動。

(6)本署國際合作與交流之規劃、推動及管理。

2.經營輔導組：

(1)城鄉特色產業輔導之規劃、推動及管理。

(2)中小企業行銷通路拓展及商機促進之規劃、推動及管理。

(3)中小企業服務創新與循環經濟輔導之規劃、推動及管理。

(4)地方服務網絡與工商團體協調聯繫之規劃、推動及管理。

(5)企業合作交流之規劃、推動及管理。

3.新創育成組：

(1)創業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(2)社會創新發展與輔導之規劃、推動及管理。

(3)知能發展與輔導之規劃、推動及執行。

(4)育成產業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(5)所屬育成中心之規劃、推動及管理。

(6)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

(7)創新技術應用與數位轉型輔導之規劃、推動及管理。

4.財務發展組：

(1)中小及新創企業財務創新之規劃、推動及管理。

(2)中小及新創企業融資支援之規劃、推動及管理。

(3)中小及新創企業投資促進之規劃、推動及管理。

(4)中小企業發展基金之收支、保管及運用。

(5)中小企業開發公司之輔導設立、營運及管理。

(6)財務諮詢服務網絡之建置及推動。

5.秘書室：

(1)印信典守及文書、檔案之管理。

(2)議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。

(3)國會聯絡、媒體公關事務之政策規劃、研擬、執行及管考。

(4)工友（含技工、駕駛）之管理。

(5)不屬其他各組、室事項。

6.人事室：掌理本署人事事項。

7.政風室：掌理本署政風事項。

8.主計室：掌理本署歲計、會計及統計事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

經營輔導組

新創育成組

財務發展組

城鄉發展科

商機拓展科

循環永續科

投資促進科

融資支援科

財務創新科

新創發展科

知能培力科

育成服務科

創新應用科

綜合企劃組

發展規劃科

法規事務科

國際事務科

主任秘書

主計室

秘書室

人事室

政風室

署長

副署長

副署長

經濟部中小及新創企業署預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 112年度 | 113年度 |
| 職員 | 93 | 93 | 上(112)年度預算員額113人，移撥至經濟部，職員1人、聘用1人、約僱2人，合計4人，淨計如表列上年度預算員額109人。較本(113)年度預算員額108人，減列工友1人。 |
| 聘用 | 9 | 9 |
| 約僱 | 4 | 4 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 1 | 0 |
| 合計 | 109 | 108 |

**二、施政目標與重點**

本署以營造優質中小及新創企業發展環境，提升創新創業能量，精進數位加值能力，推動淨零碳排永續成長，強化城鄉創生服務網絡功能及健全財務發展機制等策略，提高中小及新創企業活力，促進整體經濟共榮成長。

本署依據行政院113年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定113年度施政計畫，其目標與重點如下：

(一)年度施政目標

加強扶植新創及中小企業，建構具國際競爭力之新創生態系，加速中小企業升級轉型，提供企業發展所需資金與引領地方永續包容成長。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小及新創企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 一、完善創業生態系統，落實產學研合作，打造企業攜手新創共創服務體系，協助新創規模化成長，驅動企業外部創新轉型。  二、導入數位科技應用、創新行銷工具及創新型服務體驗場域，提升區域內小微型企業數位力、研發力及培育在地數位經營人才，強化區域競爭力。  三、推動淨零及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際等相關計畫，以營造優質的中小企業發展環境。 |
|  | 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵國內中小企業積極投入創新技術及服務研發活動，協助企業知識布局，加速提升產業競爭力。 |
| 二、中小及新創企業發展 | 一 | 驅動企業創新共榮發展 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與APEC區域跨境整合、中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 二 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、以前年度計畫實施成果概述**

(一)前（111）年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫 | 擘劃中小企業科技施政藍圖，完善中小企業科技政策規劃布局；提供3式國際借鏡情資研析；辦理6場國內外重大情勢分享，啟發創新輔導思維；推動中小企業與「台中智慧製造技術驗證場域」科技加值媒合，研提3案科技加值合作方案，提升可能商機。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 一、釐清區域創新中小企業之法規疑義22案，包含線上心理諮詢、共乘媒合平台及非同質化代幣(NFT)應用等領域。  二、提供中小企業創新相關法規修正建議 3案，包含智慧化無人船跨域採集數據、創新科技導入健康照護領域等案。  三、完成「自動駕駛載具適法性」、「黑水虻養殖適法性」2案創新應用案例協處。  四、辦理或參與創新交流活動5場次，包含大型創新展會活動、超高齡社會下智慧健康產業發展趨勢與困境之產業交流會等。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 一、完成優化特色加值診斷輔導60家；示範企業輔導12案與群聚輔導4案，帶動44家業者參與，增加投資額、產值與提升未來商機6,370.7萬元。  二、協助5家中小企業申請並獲得國際設計獎項，包含iF設計獎1案、義大利A' Design Award 2案、亞洲設計獎2案。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 1. 協助53家中小企業進行數位創新國際行銷能量分級診斷。   二、發展5案新南向主題數位商機聯盟輔導，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具16項，促進提升跨國數位商機4億4,888萬元。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 完成中小企業診斷輔導335家；推動創新經濟模式輔導6案，帶動153家中小企業參與創新經濟平臺，並形成2案示範案例；促成受輔導中小企業總體營業額2億7,056萬元。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—驅動小微型企業數位應用與升級轉型 | 培育4,560家參與課程學習；協助5,397家掌握自身數位能力、874家導入雲端服務及使用數位工具、1,572家使用數位支付。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—中小企業數位共好計畫 | 一、辦理88場講習活動及3場交流會，計4,815人次參與學習。  二、辦理6場提案說明會，計286人參與，促成19案特色主題案件，選定16家雲端服務供應商，提供23項雲端服務解決方案，輔導2,495家小微型企業導入雲服務、1,078家使用數位工具、937家使用數位支付。  三、打造｢購世代gostyle｣導購網站，協助企業增加曝光與知名度，彙集1,032家店家資訊，超過1,729項商品上架，總瀏覽量達2,230,442次。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系6個，帶動151家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共37項。 2. 完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證6案，新增4個海外市場並取得國際訂單，整體營業額提升4.83億元；活絡生態系成員跨域合作，促進自主創新投資金額2.18億元，新增新事業部門或新創公司4個。   三、提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務587次。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 一、辦理51場說明會及17場研習課程，3,867位企業代表參與，錄製線上教材12式，提供196家中小企業現場減碳診斷服務，並透過數位減碳工具及減碳技術應用，輔導60家中小企業深度減碳轉型。  二、協助中小企業掌握碳排放量，開發中小企業碳估算工具平台，瀏覽量超過13萬人次。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 促成19個數位群聚，輔導211家中小企業數位應用升級或深化數位行銷應用，815家企業907人次參與線上或實體講座；辦理群聚顧問線上開設群力共學堂講座303人次共學。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 一、營運新創基地及新創圓夢網擴散創業服務能量，辦理創業加值活動30場，提供免費創業諮詢7,237案。  二、提供多層次輔導機制，包括顧問或業師服務、貸後輔導186案，促進新創與產業對接，協助新創企業新增投資1.46億元。  三、辦理新創事業獎選拔21家得獎企業，並舉辦頒獎典禮擴散典範效益。  四、發布新創大調查報告，協助精進創業生態系。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫-新創鏈結分項 | 一、招募新創企業及國際加速器98家進駐亞灣新創園，辦理新創交流媒合活動59場。  二、鏈結國際雲服務3案，促成新創上雲16次，協助新創媒合商機或進入企業供應鏈15次，協助新創拓展海外市場9次。  三、協助204次新創企業發展，促成新創投資或商機8.7億元。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 一、社會創新實驗中心結合社會創新平台網站串連各界資源，提供業師諮詢及輔導課程服務，共15家社創團隊進駐，辦理約2,100場社創活動，4萬3,000人次參與。  二、打造行銷品牌，協助社創拓展市場合作商機，帶動社創採購12.2億元。  三、舉辦2022線上亞太社會創新高峰會論壇及亞太社會創新合作獎，選拔9案國際社創標竿案例，提升國際能見度。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 持續引導育成中心轉型為創育機構，輔導培育519家中小企業，其中400家為新創企業，誘發投增資額50.1億元。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 透過5G定向育成加速器，遴選33家新創企業進入加速器進行培育，協助4家新創企業取得外部投資3,170萬元，2家新創企業參與集團或國際供應鏈，提升產值6,526萬元。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 培育80家具規模放大潛力之IOT/Healthcare領域科技新創，協助新創成功募資28.67億元、取得訂單21.57億元及新增就業174人次。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 1. 開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，加速其商品化與被投資之可能性。 2. 輔導14家中小企業進行籌資，促成3家企業籌資7,900萬元。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 1. 建置臺灣新創資料庫維運後台，更新185家投資機構、4,441家新創企業資訊及615筆交易事件。 2. 提出國內外新創及早期投資市場資訊分析286則，電子報累計寄出超過27萬人次，外部各界引用其相關資訊計167篇。   三、與合作夥伴共同主辦7場主題性籌資分享會，受邀至8場活動針對新創募資主題進行演講；完成早期資金募資及閃約投資媒合會4場，協助63次新創企業與158次投資機構進行資金媒合，促成投資24件計5億7,100萬元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 受理中小企業補助申請1,198件，核定212件，補助金額2.58億元，帶動中小企業再投入研究經費4.09億元；提供顧問及諮詢等服務，完成10家企業訪問及診斷。 |
|  | 亞洲‧矽谷新創鏈結計畫 | 一、提供諮詢、交流媒合、競賽活動等服務國內外進駐之新創與加速器246家，包含13國31家國際團隊。  二、協助新創於林口新創園、學校等場域合作進行實證，促成實證12案，誘發投資額41.61億元。  三、促成國際新創產業交流合作，吸引6國9家國際新創落地林口新創園。帶領臺灣新創赴海外促成商機拓展，計促成17案新創合作。  四、透過學研創育機構與企業加速器培育268家新創，媒合政府與新創合作進行實證7次，新增就業340人次。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 編印《中小企業白皮書》中文版500本，英文版150本，提供中小企業發展相關統計、政策措施及成果，供各界參考。辦理白皮書編審會議1場、完成「中小企業迎向綠色環保策略與作法—以綠色行銷4P架構研析」專題研析，彙編「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 一、辦理媒體政策宣導6則、企業參訪2次。  二、辦理媒體素養訓練課程2場。  三、完成輿情觀測分析報告10式。  四、維運中小企業處新聞媒體運作。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議1場、工作小組會議2場，並舉辦APEC國際會議1場，透過會員體間交流分享，促進數位及綠色永續發展，提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務31,837次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊7,926件；受理申請案件34,253件；輔導轉介服務24次；參加相關工商及經貿會議72場。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助商機媒合、企業體質調查與輔導需求評估51次，提供企業諮詢及安排媒合洽談622次；辦理主題工作坊2場及產業交流活動3場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚 | 辦理57家參選企業資格審查、初審、決審，選拔16家得獎企業，舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)，辦理得獎企業經驗分享暨觀摩會1場。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 一、協助案源轉介與投後管理協處，幫助中小企業獲取民間及政府資金挹注，提供各方面營運輔導及資源鏈結，協助企業營運發展。  二、辦理投資課程8場、季報管理會議4 場、訪視獲投企業30家、個案法律討論會議9場及拜會加速器11家。 |

(二)上年度已過期間（112年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫 | 1. 完善中小及新創企業政策，精進施政布局，提升中小企業服務。辦理「AI奇點提早來臨，台灣的挑戰與機會」及「用ChatGPT提升工作效率」2場分享會、「中小企業應用生成式AI案例交流人工智能股份有限公司」企業參訪，激發業務創新思維及作法。 2. 辦理「中小企業整體競爭力提升方案」4場說明會，執行成果彙整分析，提供未來計畫執行方向參考。 3. 完成「112-115年科學技術白皮書下中小企業相關課題」研析，綜整科技施政趨勢與資源重點，導引未來中小企業科技施政方向。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 一、釐清區域創新中小企業之法規疑義12案，包含線上營養諮詢、公益性非同質化代幣(NFT)等領域。  二、提供中小企業創新相關法規修正建議1案。  三、辦理或參與創新交流活動3場，包含大型創新展會活動及區域創新推廣說明會等。 |
|  | 中小企業設計加值暨鏈結國際計畫 | 一、辦理計畫宣導說明會4場，企業設計能量提升工作坊2場。  二、完成輔導與診斷須知公告及輔導案件提案審查，確認通過示範企業輔導申請之業者12家，共同合作輔導申請之業者4案；合計共32家業者參與執行，完成16家企業診斷服務。  三、完成31家業者進行數位創新國際行銷能量分級診斷。  四、輔導執行5案新南向主題數位商機聯盟，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具11項，促進提升跨國數位商機1億615萬元。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 持續運用創新經濟暨數位能力評估量表，進行諮詢診斷輔導169家；推動創新經濟模式輔導須知公告及輔導案件提案審查，遴選6案；辦理創新經濟跨域人才培育教育訓練41場，培訓253位學員。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型 | 完成3,474次數位能力評量，遴選26群場域，輔導851家企業導入雲服務，858家企業使用數位工具及數位支付。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—中小企業數位共好計畫 | 1. 辦理14場講習活動及3場交流會，計388人次參與學習。 2. 辦理3場提案說明會，計158人參與，促成22案特色主題共好案件，輔導996家小微型企業，導入雲服務。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 促成18個數位群聚，深入12縣市53鄉鎮區，輔導210家中小企業數位應用升級、導入扣合商業經營的數位體驗或深化數位行銷應用，同時辦理線上講座， 180家企業229人次共學，強化數位應用及能力。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系5個，帶動64家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務18項。 2. 推動創新商業模式的場域落地或國際輸出等商業實證6案，提升整體營業額0.92億元；活絡生態系成員跨域合作。 3. 提供創新商業模式、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務50次。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 1. 辦理2場研討會、27場說明會及11場研習課程，3,105家企業代表參與，錄製線上教材6式。 2. 提供中小企業減碳診斷輔導，諮詢診斷服務106家。 3. 協助中小企業掌握碳排放量，維運碳估算工具平台1式，瀏覽量232,557人次，65,242人次使用練習碳排放估算。 |
|  | 加速中小企業節能減碳推廣計畫 | 1. 辦理11場淨零推廣說明會、20場知碳減碳研習課程，計1,255人次參與學習。 2. 辦理95家中小企業訪廠診斷服務，協助掌握碳排放熱點與可減碳作法及政府資源。 3. 啟動減碳策略規劃與盤查輔導，帶動159家中小企業投入低碳轉型。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 一、透過營運新創基地及新創圓夢網串接和擴散創業服務能量，辦理創業加值活動6場，提供創業諮詢3,067案。  二、提供新創輔導20家，辦理媒合交流活動1場，協助新創與產業對接，促進商機合作600萬元。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫-新創鏈結分項 | 完善建構新創園區創業實證環境機制，招募103家新創及5家加速器進駐，協助26家新創企業發展，對接日本、印尼，促成雙邊新創交流及商機媒合，並促成投資與商機1.3億元。 |
|  | 社會創新推升產業ESG轉型計畫 | 一、透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串聯各界資源，共15家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，辦理684場社創活動，超過1萬6,000人次參與。  二、串聯產業資源，協助80家社創組織行銷媒合及拓展商機。  三、舉辦2023亞太社會創新高峰會論壇，邀請5個亞太社會創新合作獎標竿案例來臺交流。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 透過補助創育機構，輔導培育82家新創企業，誘發投增資額0.72億元。 |
|  | 新創加速成長計畫 | 培育35家潛力新創與企業共創，帶領20家臺灣新創參與國際競賽及展會，成功促成投增資及衍生商機17億元。 |
|  | 中小企業智慧化籌資計畫 | 一、持續優化籌資工具功能，建立橫向聯繫與合作機制，吸引中小企業依資金需求使用籌資工具並申請企業徵信驗證報告3件，並推薦予策略性投資人進行投資評估。  二、針對創新金融應用推動供應鏈融資，與金融機構及物流業者完成3場深度訪談，據以訂定訂(提)單規格化推動作法。 |
|  | 優化早期投資知能共享創新應用平台計畫 | 透過FINDIT平臺，協助新創企業與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，辦理1場媒合會，協助8家新創企業與國內外投資機構87家進行媒合，促成投資件數8件計1億5,725萬元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 受理中小企業補助申請388件，核定81件，補助金額0.85億元，帶動中小企業投入研究經費1.35億元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 完成中文白皮書初稿，進行校對與修正；進行編審會議前置作業；進行白皮書議題「中小企業與政府在國際減碳趨勢下的因應之道」專題研究。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 1. 辦理媒體政策宣導2則。 2. 辦理媒體素養訓練課程2場次。 3. 完成輿情觀測分析報告5式。 4. 維運中小企業處新聞媒體運作。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 1. 參與APEC中小企業工作小組會議1場。 2. 與馬來西亞中小企業機構合作辦理臺馬循環經濟商情分享會議。 3. 針對各國中小企業政策趨勢及近期商情、未來合作策略進行研析。 4. 辦理APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務17,144次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊3,399件；受理申請案件17,784件；輔導轉介服務14次；參加相關工商及經貿會議38場。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助我國商機媒合企業體質調查與輔導需求評估60次，提供企業諮詢84次；辦理標竿學習知識饗宴及跨界交流會各1場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚 | 辦理64家參選企業資格審查。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理策略性投資人媒合會議3場，協助24家中小企業與策略性投資人媒合交流；拜會策略性投資人10家；辦理1對1技術驗證媒合會議8家10場；辦理單一通路廠商或產業/主題式交流活動2場。 |

**四、本署配合組織改造，人員、業務及經費移撥經濟部及商業發展署機關之情形**

經濟部組織法業奉總統112年6月7日華總一義字第11200046921號令公布、商業發展署組織法業奉總統112年6月7日華總一義字第11200046791號令公布、中小及新創企業署組織法業奉總統112年6月7日華總一義字第11200046831號令公布。相關人員、業務及經費移撥情形如下：

(一)人員部分：移出上年度預算員額4人至經濟部。

(二)業務及經費部分：移出「一般行政」科目3,604千元，列入經濟部「一般行政」科目項下；移出「中小企業科技應用」科目71,000千元，列入商業發展署「促進商業科技發展」科目項下。