

## 經濟部中小及新創企業署

### 114 年度「產業供應鏈跨域共創計畫」(案號：D31149101)

#### 預告文件摘要說明

##### 一、計畫緣起

為因應全球供應鏈重組、地緣政治變動、美國關稅變動衝擊等趨勢，全球產業正加速技術創新與市場重構。我國中小企業與新創團隊亦面臨升級轉型與拓展外銷的多重挑戰，若欲掌握海外市場機會，須強化資源整合能力與國際競爭力，方能取得關鍵投資與永續發展動能。

為此，本署規劃推動「產業供應鏈跨域共創計畫」，擬結合協助資源與市場需求，聚焦於四大工作主軸，包括：籌組產業聯盟與擴大組成、強化聯盟合作能量、擴充聯盟海外發展網絡與建構產業聯盟支援機制，協助中小及新創企業建立聯盟合作體系、強化創新能量與海外拓展能力，打造兼具韌性與競爭力之產業基礎。

本計畫旨在整合企業資源、促進產業與企業間協作，以及強化國際連結，希冀鏈結企業成長所需之產品驗證、技術導入、商業模式調整等關鍵資源，協助其生產與行銷落地、加速研發與取得投資，打造在後疫情時代具韌性、具規模、具競爭力的重點產業供應鏈新格局，成為帶動台灣產業升級轉型與拓展海外市場的關鍵驅動力量。

##### 二、工作項目及說明

###### (一) 籌組產業聯盟及擴大聯盟組成

拜訪受衝擊或具高成長潛力產業代表性組織與重點企業，成立受關稅影響且具出口導向與產業升級潛力之產業聯盟，並鏈結中大型企業擔任產業聯盟領頭羊角色，擴充聯盟能量，且透過定期會議推動聯盟進程管理與商機轉化。

## (二) 強化聯盟合作能量

推動產品開發與國際認證等實務導向課程強化實力，串接技術資源提升產品成熟度與外銷能力，並結合領頭企業資源辦理聯合諮詢強化中小新創經營能力，促進聯盟企業合作與市場拓展。

## (三) 擴充聯盟海外發展網絡

辦理接軌國際說明會或工作坊強化企業海外市場競爭力，並拜訪國際辦事處與國際級企業打造海外市場發展基礎，整合資源與策略推動企業海外市場深化布局，推動產業聯盟聯合參展提升出口韌性與品牌價值。

## (四) 產業聯盟發展支援機制

彙整產業聯盟關注國家之關鍵資訊，並提供專業輔導與策略診斷，促進聯盟企業掌握海外市場趨勢與布局方向及提升全球競爭力，並提供聯盟企業股權設計與策略性投資協助，以加速成長。

三、 本案預算金額新臺幣 7,500 萬元(含營業稅)。

四、 本年度預期使用情形及其效益目標

- (一) 拜訪受衝擊或具高成長潛力產業之企業至少 50 家，推動成立 2 個受關稅影響且具出口導向與產業升級潛力產業聯盟。
- (二) 辦理 15 場次以上聯合諮詢服務，提供至少 30 家以上中小及新創企業經營管理建議；並安排 20 場次以上一對一商業媒合洽談，促進聯盟企業合作與市場拓展。
- (三) 於至少 3 場次國內外國際展會籌組產業聯盟專區，每場次匯聚 8 家次以上企業之技術、服務、產品或解決方案，透過聯合參展模式增值行銷。
- (四) 彙整全球 10 國以上產業聯盟企業關注的總體經濟、經貿、在地政策、代表企業、金融資源與稅務規範等關鍵資訊，協助企業掌握海外市場趨勢與布局方向。
- (五) 提供專業輔導與策略診斷諮詢，協助 12 家次以上聯盟成員企業擬定國際拓展及海外通路對接策略，加速促成聯盟企業多元市場佈局與整體競爭力升級。