

經濟部中小及新創企業署

115 年度「強化中小企業財務能力計畫」(案號：B31159201)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

中小企業受限於規模與資源，往往忽略財務管理觀念與制度建立，造成營運中出現多項問題。例如缺乏專業財會人員，導致財務報表不完整、不準確，影響外部投資與融資；未能有效運用數位工具，使會計效率低落甚至出錯，導致資訊失真與決策偏誤；內控制度不健全，更易引發資金挪用與舞弊風險，限制企業長期發展。

本計畫將針對不同財務需求與程度之中小企業提供財會諮詢、診斷輔導、財會知能課程/活動與財會數位工具應用等多元且完整的服務措施，並結合中小企業融資服務平臺之維運與加值應用，使企業經營資訊更加透明，並透過融資培育機制強化企業融資條件與成功媒合率，及解決企業財務問題並提升財務自主與應用能力。

故本計畫擬透過「健全中小企業財會基礎能力」、「提升中小企業財會數位能力」及「培育中小企業融資實務能力」三大服務面向協助中小企業健全財務能力，降低融資門檻，提升財務資訊透明度與決策品質，進而鞏固競爭優勢與財務韌性，以因應外部挑戰，達成永續經營與長遠發展。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

(一)健全中小企業財會基礎能力

透過籌組榮譽會計師團隊作為計畫輔導能量，針對各項財會問題提供多元協助資源，如：諮詢、課程等，藉以解決企業經營上所遇到的財會問題及需求，協助建立基礎財會知識、增進財務管理制度等提升中小微企業財務能力。

(二)提升中小企業財會數位能力

結合在地公協會與財會數位工具，配合產業特性辦理各項協助企業提升財會數位化之活動，如：財會工具分享會、線上數位教材等，藉以協助降低導入財會數位工具之門檻；另與大專院校辦理講座，以及結合人力資源平台強化企業財會數位人才之媒合。

(三)培育中小企業融資實務能力

維運及優化中小企業融資服務平台，並針對該平台使用單位進行稽核及教育訓練，協助強化該單位對於平台之應用，進而擴大金融數據共享效益。另，針

對面臨融資需求之企業提供融資培育機制，強化企業融資條件，並輔以網實媒合協助企業取得所需資金。

三、本案預算金額新臺幣 4,473 萬 5,000 元(含營業稅，後續擴充 1 億 9,526 萬 5,000 元、後續擴充期間為 115 年至 117 年)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一)籌組榮譽會計師團隊至少 100 位，針對中小微企業之財會問題及需求，提供財會諮詢、診斷、中長期財會輔導至少 3,000 家次，降低企業潛在財務風險，提升企業財務自主能力。
- (二)針對企業關注之財會時事議題、常見問題及發展趨勢，辦理財會主題相關課程與活動等共計 19 場次；另辦理財會數位工具推廣活動至少 11 場次，藉此強化企業數位工具的應用能力。
- (三)運用多媒體管道製作 12 支財會影音內容，使企業瞭解常見財會問題及解決之道。
- (四)與大專院校合作舉辦至少 8 場次財會數位工具實務應用校園講座，藉此培育財會數位人才。
- (五)透過維運及優化中小企業融資服務平台以維持平台安全性、穩定性及可用率，同時提升平台操作友善度與整體使用體驗，並針對使用單位辦理稽核作業及教育訓練至少 10 場次，藉此提升平台使用者法遵及資訊安全意識。
- (六)針對有資金需求的中小微企業，藉由融資培育輔導機制協助 80 家企業強化融資實務能力，並上傳融資計畫等相關營運資訊至線上媒合平台，且辦理 4 場次實體融資媒合會，共計協助 250 家次企業與金融機構進行現場與線上媒合，藉此增進企業與銀行對接及融資機會。
- (七)運用中小企業財務能力等級自評表，蒐集 1,000 家企業財務能力等級，使企業瞭解自身財務能力。
- (八)錄製並上傳 15 小時財會數位教材至中小企業網路大學校；另型塑本計畫亮點影片 2 式，運用媒體廣宣管道進行成果露出，擴散計畫執行效益。