

經濟部中小及新創企業署

115 年度「新創賦能中小企業升級轉型計畫」(案號：B31153901)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

近年來新創企業與中小企業合作大幅成長，顯示中小企業與新創企業合作共創為未來重要趨勢，同時，為呼應總統創新創業雨林生態系政策，讓新創企業在中小企業轉型升級上扮演關鍵角色，並善用新創企業的能量協助中小企業創新轉型。

此外，為落實行政院「中小微企業多元振興發展計畫」，藉由新創企業與中小企業創新合作，協助中小企業解決經營瓶頸，克服轉型挑戰，善用新創企業技術能量，提升效率及優化經營能力，實現數位、淨零雙軸轉型。

本計畫旨在促進新創企業與中小企業共創，提升新創企業能量與協助中小企業轉型，藉由培育產業成熟解決方案，擴散方案促進產業發展，強化整體競爭力。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

(一) 推動新創與企業共創

1. 扣合政府政策及國內外新創發展趨勢，聚焦受國際局勢影響及五大信賴產業之重點產業，研擬推動策略。
2. 歸納產業升級轉型共通需求，促成新創業者與中小企業合作解決關鍵問題，發展產業適用的升級轉型方案，建立不同模組化的產業樣態。

(二) 鏈結產業深度擴散

1. 彙整具成效的標竿案例，促進更多中小企業導入新創企業深科技解決方案，朝高階製造、智慧運營或跨域發展，創造營收及加速升級轉型，推動產業高值化發展。
2. 系統化整理具示範性的新創解決方案及示範案例，並與各產業公協會合作辦理企業見學、案例分享、主題工作坊等方式，吸引同產業或上下游供應鏈企業參加，擴散新創企業解決方案，促進共同成長。

(三) 廣納新創能量快速普及

1. 蒐集市面上新創成熟或通用型服務方案，依據產業需求建立資料庫，協助中小企業快速找到適合方案。

2. 製作產業應用情境圖文案例或影音，透過線上推廣、專家諮詢、交流活動等虛實推廣方式，讓中小企業更輕易理解應用，快速帶動升級轉型。

三、本案預算金額新臺幣 200,000,000 元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

(一) 推動新創與企業共創

1. 提出推動新創賦能中小企業升級之政策措施建議報告 1 式，並建立新創企輔導計畫申請、審查、管考相關作業機制，提出作業手冊 1 式。
2. 促成解決方案及共創示範案例至少 25 案，辦理對接產業需求工作坊至少 12 場，協助至少 250 家中小企業轉型發展，帶動商機營收逾 6 億元。

(二) 鏈結產業深度擴散

1. 推動產業高值深化標竿案例至少 5 案，發展產業高值化商品/服務至少 15 項，提升商機營收逾 2 億元。
2. 至少與 5 個產業公協會、加速器或學研機構合作，辦理分享會、工作坊、論壇、成果發表等活動至少 25 場次，擴大中小企業至少 550 家次學習仿效。

(三) 廣納新創能量快速普及

1. 建立數位資料庫 1 式，納入至少 5 個產業解決方案應用情境、250 個通用型解決方案，提供中小企業查詢。
2. 透過線上推廣、專家諮詢、交流活動等推廣方式，觸及中小企業至少 5,000 家次，協助企業升級轉型。