

經濟部中小及新創企業署

115 年度「中小企業循環共創計畫」(案號：B31152101)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

配合總統「創新經濟 智慧國家」政見中「中小微企業多元振興發展計畫」之方向，並呼應政府推動「2050 淨零排放路徑」及第三期國家自主貢獻(NDC 3.0)，結合行政院「深度節能推動」等相關政策，本計畫以「綠色轉型」與「數位轉型」雙軸並進策略，協助中小企業強化永續經營能量，實踐低碳創新與提升資源循環應用能力，推動產業節能減碳與循環經濟發展，帶動中小企業邁向綠色轉型與科技減碳。

二、工作項目及說明

(一)協助中小企業建立國際淨零趨勢與法規應對能力

1. 中小企業國內外淨零趨勢與法規研析，協助業者掌握最新國際淨零法規動態及國內外政策方向，縮減中小企業資訊落差，透過與各地產業公協會及地方組織合作推廣，擴大政策宣導效益與淨零法規因應能力。
2. 中小企業淨零管理與永續行動實務能力培育，協助企業建立內部專責人員與運作流程，強化自主減碳與永續管理能量，並邀請標竿企業分享推動永續淨零經驗成果，提供成功案例的學習與參考。

(二)提供分級化技術共創與輔導服務，提升中小企業永續能力

1. 中小企業節能減碳諮詢與關懷服務，主動了解企業在節能減碳推動上的需求與現況，並針對企業實際需求，給予適切的技術與策略建議。
2. 推動中小企業深度節能與循環經濟診斷服務，組成跨領域專業顧問團隊，針對不同產業與產品特性提供改善建議，協助企業提升能源使用效率、資源循環應用能力，落實減碳目標。
3. 協助企業進行永續材質媒合，導入循環設計思維，開發驗證樣品或應用載具，滿足品牌與客戶需求，推動永續產品落地。
4. 結合產業聚落能量及引導中小企業在產品與服務面進行減碳減廢輔導，透過製程節能與材料低碳化應用，建立符合中小企業特性的減碳轉型路徑，並串聯產業聚落及公協會力量，促進成功作法的擴散與複製。

(三)提升中小企業品牌能見度，打造具競爭力的永續品牌形象

1. 維運中小企業一站式減碳服務平台，建置減碳課程與指引，發表標竿案例及循環應用成功案例，協助企業強化淨零與永續知能。
2. 串聯產業公協會與相關社群平台，規劃及參與國內外展會、媒合會、研討會等形式互動活動，展示永續材質與應用成果，促進綠色設計與循環材料推廣，以提升企業品牌永續形象，擴大國際鏈結與產業合作機會。
3. 運用多元媒體平台，打造中小企業永續新知之多元傳播管道，擴大社會與產業影響力。

三、本案預算金額新臺幣 150,000,000 元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

- (一)完成中小企業國內外淨零趨勢與法規研析至少 12 式，並辦理中小企業淨零排放說明會、工作坊、媒合會及參與國內外展會等活動至少 40 場次。
- (二)提供中小企業節能減碳諮詢及深度節能與循環經濟診斷至少 3,200 家次，辦理永續材質媒合應用輔導至少 25 案，並推動聚落輔導及扶植供應鏈體系至少 10 案及擴大至少 150 家次中小企業參與。
- (三)維運中小企業減碳服務站及 LINE@碳服務，建置減碳課程或產業節能減碳指引，建立企業學習服務與循環設計案例庫，並運用影像、文字、數媒等多元素材，傳播中小企業永續新知，觸及至少 20 萬人次。