

經濟部中小及新創企業署
115 年度「中小企業網路大學校計畫」
(案號：A31153402)
預告文件摘要說明

一、計畫緣起

中小企業是臺灣經濟發展的主體，也是帶動產業發展及社會安定的力量。面對全球政治、科技及經濟激烈競爭及變化，如何培育中小企業所需知能並協助永續發展與經營管理，為政府須積極協助之重要議題。

本署自 92 年起打造「中小企業網路大學校」數位學習平台，提供 24 小時不受空間限制多元化學習模式，鼓勵中小企業從業人員線上學習，提升專業知能及創造企業新價值，並因應最新趨勢及中小企業轉型需求，提供涵蓋 AI 人工智慧、ESG 淨零碳排、創業課程、產業實務應用、雙語課程等主題課程，全方位培育中小企業人才。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一)營運中小企業網路大學校：提供高頻寬數位學習平台環境及優化使用者介面，並設置單一服務窗口及符合無障礙規範。
- (二)維運與優化課程及主題專區：提供中小企業從業人員專業知識(涵蓋企業五管課程)，並因應政策推動、熱門趨勢議題、使用者學習回饋等，定期檢視課程教材內容是否符合時事、趨勢及法規規範，評估實用性與效益性進行課程更新或下架。
- (三)推動中小企業 AI 人才培育：提供中小企業專屬學習專區及 AI 數位課程，並協助中小企業快速學習 AI 知識與產業實務案例，提升中小企業 AI 人才培育及數位轉型升級。
- (四)運用多元推廣模式促進學習成效：透過數位行銷、社群互動與實體活動，主動推廣中小企業網路大學校及 AI 主題專區，鼓勵更多中小企業運用課程平台資源，提升企業員工產業知識。

三、本案預算金額新臺幣 30,000,000 元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一)提供高頻寬流量環境(70GB、700 位學員在線學習)，並推動至少 35 萬人次運用數位化環境學習及 600 萬人次瀏覽數位學習平台，新增會員至少 7 萬。
- (二)提供在線至少 500 門數位課程與 200 門電子書，並新上架至少 80 門數位課程(包含至少 30 門 AI 課程或產業案例)
- (三)輔導至少 35 家中小企業，並培育至少 2,500 位 AI 人才。
- (四)辦理推廣說明會、線上直播、AI 實作工作坊等至少 10 場次。