

經濟部中小及新創企業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定 總經費	截至本年度 已編列預算數	截至本年底止 累計執行數	本年度 預定工作摘要	本年度 執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標 已達成或未達成之說明
輔導小微企業數位轉型及永續發展計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	998,325	998,325	998,325	1.推動小微企業數位能力分級評量，掌握其數位能力及需求，進而協助場域型小微企業導入雲端工具，以在地陪伴協助其自主運用雲端工具，並透過踴點陪伴及輔導，提升其數位應用能力。 2.提供培訓課程提升小微企業數位知能，並以數據回饋與分析建構創新服務模式，協助小微企業精準掌握市場需求。	1.開辦系列培能課程184場次，主題含品牌經營、社群行銷、電商通路、綠色數位及AI應用，培育17,117人次，熟稔運用數位工具，同時也將影音課程上架中小企業網路大學校，使企業可以利用空間時間持續學習。 2.遴選特色產業適用方案40案及23處特色場域遊程，輔導2,227家小微企業導入雲端解決方案。 3.輔導4,028家小微企業導入數位工具、輔導1,786家小微企業導入數位支付。 4.共計3,510家店家家填寫數位能力評量，以餐飲最多(占35%)，其中受輔導企業有42%位於偏鄉地區，並有82%企業在輔導後持續運用數位工具協助經營。	1.新增使用雲服務1,478家。 2.推動使用數位工具2,185家。 3.推動使用數位支付928家。	1.新增使用雲服務2,227家。 2.推動使用數位工具4,028家。 3.推動使用數位支付1,786家。
新創加速成長計畫(2/4)	科技發展	112年1月至115年12月	1,344,976	694,644	692,644	1.持續扶持民間加速器發展，並導入國際級加速器，深化加速器輔導能量，協助新創提升研發能量，並引入國際新創，推動新創對接國際市場。 2.深化新創企業與國內大企業合作能量，推動新創對接國際供應鏈。 3.精進新創國際輔導機制，加強海外新創生態系夥伴結，加速新創拓展國際商機。	1.導入國際級加速器能量，聚焦培育核心戰略領域(如資通訊、數位、精準健康及淨零碳排等)新創，協助商機加速落地。此外引入國際新創團隊，促進海內外新創合作。 2.透過新創補助、新創採購，協助新創對接地方政府及產業需求，促成應用驗證，並協助媒合投資等資金資源，優化新創商業模式。 3.聚焦重點國家如美國、加拿大、立陶宛、越南、泰國等國家，透過參與國際競賽、國際展會及辦理海外移地培訓等方式，鏈結當地資源，協助新創拓展國際市場。	1.深化核心戰略產業(如資通訊、數位、精準健康及淨零碳排)新創培育42家次以上，並強化新創團隊競爭力，累計培育國際級亮點新創至少2案，累計推動國際新創或加速器來臺落地至少8案。 2.深化新創團隊與國內企業共創，協助新創對接國際供應鏈，累積投資資與產業商機36.4億元。 3.精進國際輔導機制，加強海外鏈結，累計協助臺灣16案新創國際商機洽詢、海外落地及拓展商機。	1.深化核心戰略產業(如資通訊、數位、精準健康及淨零碳排)新創培育51家次，並強化新創團隊競爭力，累計培育國際級亮點新創2案，累計推動國際新創或加速器來臺落地20案。 2.深化新創團隊與國內企業共創，協助新創對接國際供應鏈，累積投資資與產業商機44.45億元。 3.精進國際輔導機制，加強海外鏈結，累計協助臺灣131案新創國際商機洽詢、海外落地及拓展商機。
亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫(3/4)	科技發展	111年1月至114年12月	522,832	410,749	410,749	協助科技新創鏈結在地、鏈結產業與鏈結國際為主軸，並攜手國際企業大廠合作夥伴，藉由場域實證之機制，驗證新創之創新產品或服務。同時透過國際交流機制，接軌國際市場，營造具國際磁吸力的創業生態系，帶動我國大南方產業轉型。	鏈結在地部分，持續積極協助新創掌握產業趨勢與在地資源，並招募國內外加速器進駐亞灣新創園，提升在地生態系資源整合與合作；鏈結產業著重在供需的對接媒合，包含競賽活動與實證落地，協助新創研發產品或服務走向市場，建立跨域新商模服務，並帶動南部傳統產業轉型升級；鏈結國際在於整合國際資源與推動新南向跨國雙向交流，協助新創業者媒合海外商機或打入海外企業供應鏈或募資等，促進新創產品或服務成功出海。	1.協助至少35家次新創企業發展，協助新創企業打入中大企業供應鏈至少5件以上。 2.協助新創打造5G、AIoT跨域新型態實證應用典範至少5件；協助科技新創取得海外商機至少5件。	1.協助87家次新創企業發展，協助新創企業打入中大企業供應鏈5件。 2.協助新創打造5G、AIoT跨域新形態實證應用典範5件；協助科技新創取得海外商機5件。
太空產業推動與人才培育計畫(2/4)	科技發展	112年1月至115年12月	137,087	70,127	70,127	以「聚焦國際太空科技新創，推動一站式服務平台及產業鏈對接服務」為推動策略，招募國際優質太空科技新創來臺發展，並透過「林口新創園國際創業聚落」及「臺灣產業鏈優勢」，協助與國內太空企業共創合作，為國內太空科技產業導入新創人才。	辦理「國際太空新創來臺落地培訓計畫」徵案作業，並於來臺期間安排培訓課程、媒合交流會、參訪國家太空中心、林口及亞灣新創園、臺灣太空展會及商務媒合行程等，推動國際太空新創與臺灣太空企業共創合作。	持續吸引累計25家國際新創來臺落地發展，並促成與臺灣企業共創合作機會至少2個成功案例。	累積招募27家國際太空新創來臺落地發展，並促成與臺灣企業共創合作共17案。

經濟部中小及新創企業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定 總經費	截至本年度 已編列預算數	截至本年底止 累計執行數	本年度 預定工作摘要	本年度 執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標 已達成或未達成之說明
提供資金協助加強 中小企業信用保證 細部計畫	社會發展	113年1月至 113年12月	2,564,449	2,564,449	2,564,449	運用中小企業信用保證基金保證功能，有效結合中小企業融資、保證、投資及輔導資源，完善財務融通機制，以協助中小企業順利向金融機構取得營運所需融資，並落實政府扶植中小企業發展之各項政策。	信保基金配合政府推動2050淨零轉型、六大核心戰略產業、數位轉型、疫後振興、扶持新創及小微企業發展及災後重建等政策，推動辦理多項信用保證及措施，協助各族群取得資金融通，並主動對保證戶提供關懷與協處，落實普惠金融，協助中小企業永續發展，穩定經濟與維持社會安定。	1.提供中小企業保證金額達8,500億元以上。 2.協助10.5萬戶中小企業信用保證服務。 3.協助中小企業取得融資金額達1兆1,500億元。 4.穩定105萬個以上就業機會。	1.提供中小企業保證金額1兆2,924億元。 2.協助22萬7,305戶中小企業信用保證服務。 3.協助中小企業取得融資金額1兆5,944億元。 4.穩定197萬2,662個就業機會。

說明：

- 1.本表所稱「重要社會發展、重大科技發展計畫」係指符合「行政院重要社會發展計畫先期作業實施要點」第4點規定定義之重要社會發展計畫，或符合「政府科技發展計畫先期作業實施要點」第3點第2項規定定義之重大科技發展計畫，並請依計畫別逐一填列。
- 2.「計畫類型」欄：請填列科技發展或社會發展。
「計畫期程」欄：請填列年月至年月。
「計畫核定總經費」欄：係一次性或繼續性計畫核定總經費。
「截至本年度已編列預算數」欄：一次性者填列本年度預算數，繼續性者填列歷年度（含本年度）預算數。
「截至本年底止累計執行數」欄：係累計實現數、應付數及賸餘數之合計。
「績效目標及本年度目標值」欄：請逐一說明計畫訂定之績效指標、衡量標準及本年度目標值。
「年度績效目標已達成或未達成之說明」欄：請逐一說明本年度各項績效指標實際達成情形，倘未達原訂年度目標，請一併說明原因及檢討改善措施。