

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 優質產品選拔輔導申請簡章

壹、目的

為提升臺灣地方特色產業的國際競爭力與永續性，本計畫因應市場趨勢及科技應用，鼓勵業者朝向數位化及低碳化轉型，並強化在地文化價值。透過多面向輔導，協助廠商提升品牌價值與海外拓展能力，進而帶動群聚效能並開拓多元市場。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心

參、輔導內容

一、申請對象（以下統稱申請企業）：

（一）符合中小企業認定標準之企業。

註：「中小企業認定標準」所稱之中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。

（二）所生產之產品具備城鄉產業特色、通路鏈結上架或拓展海外市場發展潛力之企業。

（三）提案計畫之計畫主持人應為申請企業具營運決策權之專任人員。

（四）企業年營收新臺幣 600 萬以上，或資本額 500 萬以上，得申請國際市場適地化輔導。

二、產品分類：

- (一) **文化工藝**：運用在地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如布染編織、竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、玻璃藝、金屬藝、紙藝、皮藝、珠寶玉石等具臺灣地方文化特色或技藝傳承之工藝品。
- (二) **創意生活**：以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意的生活用品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、織襪、袋包如笊苳袋、特製帆布等生活用品。
- (三) **休憩服務**：依各地區環境、資源的不同，以及當地住民的巧妙運用所形成的商業活動，成為當地地方特色，如：休閒農場、民宿/渡假村、觀光景點、生態體驗、溫泉/冷泉等。
- (四) **加工食品**：以在地農產品、畜產品、水產品等加工製造而成的加工食品，如茶葉、咖啡（含濾掛包）、沖泡飲品、糕餅甜點、休閒零食、食用油、調味品、醃製品、米麵食等經處理可延長保存期限，便利通路上架、出口之食品（本類別不含新鮮蔬果、生肉、及生鮮產品）。

三、輔導經費：

- (一) 本輔導案以 20 案為原則，包含加值優化輔導 10 案、國際市場適地化輔導 10 案；政府輔導經費新臺幣 25 萬元（含稅）為上限，評審小組得視需要調整分配輔導件數與個案輔導經費。
- (二) 申請企業所提專案輔導計畫，政府輔導經費占計畫總經費比例上限為 50%，企業應自行編列 50%（含）以上之自籌款。
- (三) 計畫經費須全數納入輔導計畫運用，不得移作他用，專案輔導計畫實際所需經費如逾政府輔導經費及企業自籌款合計金額，超支部分由企業自行負擔。

四、輔導類別：

專案區分為「**加值優化輔導**」及「**國際市場適地化輔導**」兩類主題，申請專案輔導之企業以通路上架或拓展海外市場為目標，分別於下列輔導內容提出計畫，經費應詳實評估並妥善運用，以使輔導成果可符合實際營運所需並產出較高的計畫成效。

(一) 加值優化輔導

計畫書應包含 1 項（含）以上產品優化主題類別進行規劃，並鎖定至少一處目標零售通路上架（非企業產品/服務既有通路）。額外編列自行投入的工作項目，可作為評選加分項目。

1. **特色產品開發**：著重於創新開發產品功能、產品內容物等方面，結合數位技術或導入低碳原料、在地化材料與節能製程，形塑兼具環境永續與創意價值的地方特色產品，賦與城鄉產業創意無限的功能性價值。
2. **產品包裝優化**：聚焦於低碳永續包裝、整體設計美學、包裝結構設計、包材多元應用等面向，降低產品生命週期碳排。另可結合數位工具(如產品溯源 QR Code、數位內容互動包裝等)，使產品資訊透明化與互動化，賦予地方特色產品新面貌，帶動市場拓展與品牌價值提升。
3. **企業品牌加值**：針對該地方特色產業之行銷管道或推廣平臺，數位化協助有效鏈結目標客群之需求(如會員經營系統、通路體驗整合、ESG 數位揭露等)，據以規劃行銷定位、提升客戶關係及增加客戶信任等，提升該地方特色產業之市場品牌力。
4. **商業服務升級**：運用企業核心價值、產業故事性、品牌獨特性與文化內涵，結合數位科技應用（如數位工具、資料分析、智慧服務等），全面優化企業之服務流程、顧客互動

模式與產品／服務體驗設計，或導入低碳營運策略（如節能流程設計、減碳服務接觸點、無紙化服務），提出具體升級與轉型方案，以回應不同客群需求，提升服務效率與顧客滿意度，強化企業營運韌性與競爭力，深化整體服務體驗品質，進而創造可持續之經濟效益。

(二) 國際市場適地化輔導

計畫書應包含 1 項（含）以上適地化改造項目進行規劃，並鎖定一個海外目標市場。額外編列自行投入的工作項目，可作為評選加分項目。

1. **產品適地化調整**：針對目標市場進行產品改造與品牌型塑，包含「產品包裝創新」、「產品口味優化」與「品牌創意加值」等相關內容，並結合低碳永續設計與數位化產品呈現，提升產品競爭力與國際通路銜接能力。
2. **行銷適地化調整**：輔導企業善用數位工具，針對目標市場文化與消費習慣規劃行銷策略，包含「網站內容優化」、「社群媒體經營」、「部落客與自媒體經營」等，進行行銷定位策略改造、行銷活動企劃、投放素材設計等輔導操作，以提升計畫及輔導企業之品牌力。

五、其他輔導機制：

- (一) **商機媒合輔導**：於期間內透過國內外通路媒合及參與展售活動，協助受輔導企業拓展多元市場通路，加值城鄉特色產業形象。
- (二) **陪伴輔導**：為協助申請企業對接通路、拓展海外市場、開發符合通路需求與規範之產品、運用適地之行銷策略或計畫推動所需各項支援，本專案針對數位科技應用、產品包裝減量及低碳產品開發、產品優化及技術升級、食品安全強化及通路上架行銷等五大領域，提供專家顧問透過線上諮詢、現地

訪視等陪伴輔導，協助申請企業成果展現與經營成效優化，提升城鄉產業的營運韌性。

(三) **實務培力課程**：為協助申請企業改善產品及服務，並且對接國內外通路，邀請具備國際能量的專業人士擔任專家群，如：國際認證（FDA、鄧白氏、清真……等）、國際條碼及出口報關等相關課程，規劃實體及線上課程資源，加速企業鏈結多元通路，拓展經營商機。

主題	課程名稱
淨零管理實務	01.溫室氣體盤查與碳管理
	02.低碳製程與節能減碳技術
	03.低碳供應鏈與綠色產品設計
市場拓展行銷	01.通路管理與相關法規
	02.國內市場分析與行銷及定價策略
	03.社群電商應用與團購主媒合實務
數位科技應用	01.智慧零售（數位工具應用）
	02.多元數位行銷與品牌經營
	03.AI 工具應用創意工作坊
產品升級優化	01.特色產品開發與包裝優化
	02.營業場域改善與展示設計
	03.體驗活動設計與服務增值
國際市場發展	01.目標國際市場評估與出口概論
	02.國際市場行銷與法規
	03.產品定價與出口實務
強化食品安全	01.食品標示法規
	02.食品安全管理
	03.食品追溯追蹤法規與常見缺失

※課程名稱暫定，後續視實際課程內容作調整

六、受輔導企業須知：

- (一) 依據審查意見修訂計畫書，由執行單位確認後進行計畫簽約。
- (二) 配合執行單位管考作業、進度確認及專案輔導作業事宜。
- (三) 受輔導企業應配合**全程參與實務培力課程**，未出席者將取消受輔導資格與相關輔導資源。
- (四) 申請專案之企業須與**第三方技術服務單位合作並簽署合約**；本專案合作之技術服務團隊應有合法登記。
- (五) 為強化產業競爭力，受輔導企業所申請專案除本身企業應帶動**4家以上廠商**(如上下游供應、共同開發、共同使用、協助推廣等相關廠商)以增強產業群聚能量。
- (六) 受輔導企業須配合參與主辦單位規劃之行銷活動，共同推廣計畫內容，彰顯專案輔導成效。

七、專案輔導執行期間：自公告日起至115年10月31日止。

肆、收件期程及方式

一、收件時間：即日起至115年5月15日(星期五)下午5時止。

二、申請方式及聯絡窗口：

(一) 電子郵件報名(以信件收到時間為憑)

將申請表掃描成電子檔並自行上傳至雲端硬碟，並提供檔案下載連結以電子郵件寄至以下信箱

1. 加值優化輔導：請寄至 c0747@csd.org.tw

(聯絡窗口 02-2391-1368 分機 8747 葉先生)

2. 國際市場適地化輔導：請寄至 c1864@csd.org.tw

(聯絡窗口 02-2391-1368 分機 1864 王小姐)

(二) 工作小組將以 E-mail 回覆確認收到報名資料(如無收到報名成功信，請來電確認)，並於審查會議當天繳交申請應備文件正本。

伍、應備文件

請詳實填寫文件如下，並依下表格編列檔案名稱，報名文件均不退件，請自行留底備份。

編號	文件內容	檔案規格
1	城鄉特色產業優質產品選拔輔導申請表	如附件 1。
2	合作聲明書	PDF 檔，如附件 2。
3	提案計畫書	PDF 檔，如附件 3。
4	個人資料提供同意書	① PDF 檔，如附件 4。 ② 參與本計畫之公司負責人、計畫主持人、計畫聯絡人、合作單位等均須親簽檢附。
5	合法登記證明文件	① PDF 檔。 ② 可提供經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢之資料上傳。
6	無退票紀錄	① PDF 檔。 ② 上傳由「台灣票據交換所」出具受理截止日前半年內之「票據信用查覆單」，並加蓋查覆單位圖章。
7	近一期完稅證明	① PDF 檔，檔案大小限制 2MB。 ② 納稅證明，營業稅繳款書收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。
8	曾接受政府資源說明	① PDF 檔，如附件 5。 ② 近 3 年內曾接受政府輔導或補助專案計畫者之列表說明。

陸、審查流程及方式

- 一、資格審查：由執行單位審查申請單位資格及應附文件是否齊備。
- 二、會議審查：由評審小組就通過資格審查之企業辦理審查，並由申請單位進行簡報說明與答詢，評審小組針對提案計畫之主題性、可行性、市場性與創新性等項目予以審查，並依會議決議核定提案之優先次序及每一專案之輔導經費。(請申請單位預先準備提案簡報，如附件6)
- 三、評審小組：由主辦單位邀集相關領域之5位專家組成評審小組進行審查。

四、審查標準及內容：

項次	項目	內涵	比重
1	主題性	提案需明確展現城鄉特色及核心價值，包括產地背景、文化故事等，並強調地方材料的運用及在地意象的堅持，呈現如何結合數位化工具並融入低碳化理念，展現主題完整度。	25%
2	可行性	產品開發必須符合法律要求，並考慮數位化、低碳化及量產的可行性，包括通路拓展、產品定價策略及獲利模式的計算，確保計畫執行具備實務落地能力。	30%
3	市場性	評估通路及市場接受度，強化數位市場分析分析潮流感及對目標族群的吸引力，並評估低碳友善產品於市場的需求，以確保提案能掌握在地與國際市場的永續消費脈動。	30%
4	創新性	鼓勵在材料選用、技術應用及表現形式上的創新，以數位及低碳強化產品與服務的差異化並提升永續競爭力。	15%

柒、注意事項

- 一、受輔導企業須配合辦理期中訪查並繳交期末成果報告(格式不

拘)，詳細說明計畫執行進度及成果，經審查通過後方可進行款項撥補。

- 二、受輔導企業之產出成果應符合原創設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權。受輔導企業事後若經查證屬實有違反輔導專案之規定，或有抄襲、仿冒之情事者，除取消其資格外，應繳回輔導費用，相關智慧財產權等法律責任，概由受輔導企業負擔。
- 三、受輔導企業須與其他單位合作，為避免日後發生爭議，其著作權之交易、成員間之關係（委託或授權）等事項，應先自行釐清。
- 四、專案輔導之核定經費金額、案數，依實際審查會議決議為主，主辦單位視情況保留調整之權利。
- 五、不得以相同或類似本計畫重複申請政府其他計畫補助，本年度已獲主辦單位之其他計畫輔導資源不得提案。輔導計畫經查證已獲政府其他輔導/補助者，執行單位將予以終止或解除契約。
- 六、受輔導企業於輔導計畫結束後3年內，須配合提供主辦單位為擴散輔導計畫成效所需之相關資料及參與相關活動，受輔導企業保有產品之著作財產權，惟因推廣之需要，參與本計畫之受輔導企業須配合主辦單位相關文宣編製及行銷推廣活動，主辦單位及執行單位得運用受輔導企業提供之圖片、說明文字等資料，作為展覽、攝影、編輯、宣傳、推廣、報導、出版等用途。
- 七、凡申請本專案輔導者，視同同意本簡章相關規定；其他未盡事宜得由主辦單位另行公告。

捌、附件

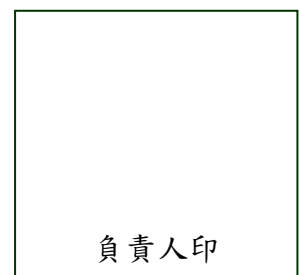
項次	文件名稱	備註
附件 1	城鄉特色產業優質產品選拔輔導申請表 ● 附件 1-1：增值優化輔導申請表 ● 附件 1-2：國際市場適地化輔導申請表	
附件 2	城鄉特色產業優質產品選拔輔導合作聲明書	請填寫及簽章後，另存 PDF 檔案上傳。
附件 3	城鄉特色產業優質產品選拔輔導計畫書 ● 附件 3-1：增值優化輔導計畫書 ● 附件 3-2：國際市場適地化輔導提案計畫書	A4 格式，20 頁內，另存 PDF 檔案上傳。
附件 4	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	請填寫及簽章後掃描 PDF 檔並上傳。
附件 5	曾獲補助或目前申請中之政府其他計畫	
附件 6	提案簡報建議內容	申請單位預先準備提案簡報架構，可參考該附件。

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫

加值優化輔導申請表

基本資料	統一編號			
	企業名稱	(請填寫公司全名)		
	品牌名稱		負責人	
	成立年月日	(民國年/月/日)	資本額	萬元
	員工人數	男性_____人、女性_____人 合計_____人	114 年營業額	萬元
				依據 <input type="checkbox"/> CPA 簽證報告 <input type="checkbox"/> 營所稅申報書
	公司電話		114 年外銷額	萬元
	公司地址	(郵遞區號 6 碼) -		
	產品類別	<input type="checkbox"/> 文化工藝 <input type="checkbox"/> 創意生活 <input type="checkbox"/> 休憩服務 <input type="checkbox"/> 加工食品		
	主要產品/ 營業項目			
產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷____% <input type="checkbox"/> 外銷____% (國家:)			
公司網站/FB/IG				
市場通路	自營通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:		
	國內通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:		
	國外通路	<input type="checkbox"/> 無; <input type="checkbox"/> 有, 說明:		
	其他	(如預計規劃合作通路)		
聯絡資料	計畫申請人			
	申請人姓名		申請人職稱	
	申請人電話		申請人手機	
	申請人電子信箱			
	計畫聯絡人 <input type="checkbox"/> 同計畫申請人			
	聯絡人姓名		聯絡人職稱	
	聯絡人電話		聯絡人手機	

	聯絡人電子信箱			
	企業通訊住址	(郵遞區號 6 碼) -		
計畫摘要	經費 (仟元)	政府輔導款	企業自籌款	計畫總經費
	佔總經費%	50%	50%	100%
	專案輔導 主題	<input type="checkbox"/> 特色產品開發 <input type="checkbox"/> 產品包裝優化 <input type="checkbox"/> 企業品牌增值 <input type="checkbox"/> 商業服務升級		
	計畫摘要 (300 字內)	(請依上表勾選項目加以說明)		
技術服務團隊／合作單位	企業名稱			
	品牌名稱			
	產業別			
	負責人		統一編號	
	成立年月		資本額	
	合作內容			
	聯絡人		職稱	
	單位電話		聯絡人手機	
	電子信箱			
計畫服務 內容說明 (200 字內)				



115 年度城鄉特色產業發展推動計畫

國際市場適地化輔導申請表

申請日期	115 年 月 日			編號				
一、基本資料	公司名稱				品牌名稱			
	產業別				統一編號		負責人	
	地址				聯絡人		職稱	
	網址				E-mail			
	連絡電話	公司：() 行動：			傳真	()		
	成立年月		員工數	人	資本額	萬元		
	營業額	(113 年)	萬元		投資額	(113 年預估) 萬元		
	主要產品							
	產品銷售	<input type="checkbox"/> 內銷_____% <input type="checkbox"/> 外銷_____% (國家：)						
	二、輔導事項	<p>(一) 專案輔導經費：</p> <p>全案經費：_____元 (政府經費、自籌款、額外自主投入經費總計金額)；</p> <p>政府經費：_____元</p> <p>範例說明：申請政府經費 25 萬，依規定應配合編列自籌款 25 萬，企業如有額外自主投入經費 10 萬元，則全案經費為 60 萬元，其中政府經費為 25 萬元。</p>						
<p>(二) 專案輔導內容：</p> <p><input type="checkbox"/> 產品適地化調整：包含「產品包裝創新」、「產品口味調整」與「品牌創意加值」</p> <p><input type="checkbox"/> 行銷適地化調整：包含「網站優化」、「社群媒體經營」、「部落客與自媒體經營」</p>								
<p>(三) 專案輔導需求說明概述：(請依上表勾選項目加以說明)</p>								

公司印鑑

負責人印

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 優質產品選拔輔導-合作聲明書

本公司同意配合經濟部中小及新創企業署及財團法人中衛發展中心辦理「城鄉特色產業發展推動計畫」有關「城鄉特色產業優質產品選拔輔導」相關工作之推動，配合輔導專案所需相關行政作業並參與計畫行銷宣傳活動，以協助提升整體城鄉產業發展推動，創造輔導最大效益。

本公司所提供之設計、文字、圖片、照片檔案等輔導成果資料，絕無違反智慧財產權等事宜，若有違反者，概由本公司負責。

此致

財團法人中衛發展中心

負責人簽章：

公司印鑑：

中 華 民 國 115 年 月 日

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 優質產品選拔輔導-加值優化輔導提案計畫書

計畫名稱			
公司名稱		品牌名稱	
聯絡人(職稱)		聯絡電話	
簡報人(職稱)		聯絡電話	
經費預算	全案經費_____元，政府經費_____元 範例說明：申請政府經費 25 萬，依規定應配合編列自籌款 25 萬，企業如有額外自主投入經費 10 萬元，則全案經費為 60 萬元，其中政府經費仍為 25 萬元。		
申請輔導項目	<input type="checkbox"/> 特色產品開發：包含「新產品開發」、「產品口味調整」與「產品造型優化」等 <input type="checkbox"/> 產品包裝優化：包含「包裝結構優化」、「包裝美學設計」與「包裝多元應用設計」等 <input type="checkbox"/> 企業品牌加值：包含「行銷定位規劃」、「通路體驗整合」、「ESG 數位揭露」等 <input type="checkbox"/> 商業服務升級：包含「核心價值建構」、「數位科技應用」、「服務流程優化」等		

壹、企業簡介與理念

一、企業簡介、經營理念、核心技術及發展重點（※請描述企業目前公司經營狀況）

二、品牌經營課題（※請條列式描述企業目前品牌經營所面臨之問題）

三、專案執行方式及配套措施（※針對企業所面臨之問題，詳加說明規劃執行內容及作法，或執行遇到困難之配套措施等）

四、目標市場連結做法（※說明企業目標消費者體驗輪廓、明確描述OTOP創新產品服務開發內容）

五、市場通路布局 (※請進行市場調查分析、目前及預計之市場通路規劃)

1. 自營通路	<input type="checkbox"/> 無； <input type="checkbox"/> 有，說明：
2. 目前合作通路	國內：
	國外：
3. 規劃合作通路	國內：
	國外：

六、預期成果及效益

(一) 量化效益

項次	關鍵績效指標	輔導前	目標值	計算公式或驗證方式
1	新增營業額_____仟元 (必填)			結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	新增合作通路上架_____處 (必填) (1) 實體_____處 (2) 電商_____處			合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
3	推出新產品/服務_____項 (必填)			期末提供產品(服務)型錄或其他可佐證新產品(服務)之文件
4	(自訂指標) 如：新增就業人數_____人			期初與期末勞保清冊。結案應配合主辦單位提供就業者年齡別、身分別等統計資訊。
5	(自訂指標) 如：包裝材料面積減少_____%			期末提供任何可證明包裝材面積減少之文件。
6	(自訂指標) 如：增加使用在地原物料_____公斤			期末提供任何可證明原物料來源之文件。

※表格請自行調整擴充

(二) 質化效益

質化效益整體說明			
帶動業者	企業名稱	統一編號	與本專案關聯說明

※表格不足請自行擴充

貳、工作項目與經費說明

一、請注意，預計合作企業為本專案輔導經費撥款對象，請詳實填寫。

二、額外自主投入加分之工作項目，請列於下表內說明，並於工作項目名稱欄位註明為自主投入項目。

三、為提升輔導案產出效益，請於工作項目內辦理市場調查分析相關事項，包含同類競品分析、通路市場分析、行銷投放分析、互動體驗分析等，以利提升輔導案產出效益。

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣元)	預計合作 企業	實施進度		效 益
				起日	迄日	

※表格不足請自行擴充

※輔導經費超支部分由企業自行負擔

參、查核點及執行進度說明

項次	完成日期 (月/日)	工作項目	執行進度說明 及佐證資料	本期執行 進度%	累計執行 進度%
1		期中訪查	進行期中執行情形 訪查	25%	25%
2		期末成果報告	完成執行成果報告 並檢附佐證資料	65%	90%
3		期末審查	期末審查	10%	100%

肆、計畫團隊成員

一、計畫團隊介紹

二、計畫團隊成員分工

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷 (包含現職)	本業 年資	性別		參與工作項目
						男性	女性	
1								計畫主持人
2								
3								

註：請具體說明計畫主持人（須為提案企業營運管理及策略規劃之決策者）、提案企業執行團隊及其它合作單位於計畫中之職責與過往相關專案經驗及實績等。

115 年度城鄉特色產業發展推動計畫 國際市場適地化輔導計畫書

計畫名稱			
公司名稱		品牌名稱	
聯絡人(職稱)		聯絡電話	
簡報人(職稱)		聯絡電話	
經費預算	全案經費_____元，政府經費_____元 範例說明：申請政府經費 25 萬，依規定應配合編列自籌款 25 萬，企業如有額外自主投入經費 10 萬元，則全案經費為 60 萬元，其中政府經費仍為 20 萬元。		
目標市場	國家名稱：		
申請輔導項目	<input type="checkbox"/> 產品適地化調整：包含「產品包裝創新」、「產品口味調整」與「品牌創意加值」 <input type="checkbox"/> 行銷適地化調整：包含「網站優化」、「社群媒體經營」、「部落客與自媒體經營」		

壹、企業簡介與理念

- 一、企業簡介、經營理念、核心技術及發展重點（※請描述企業目前公司經營狀況）
- 二、國際化推展課題（※請確實描述企業針對國際化所面臨之問題）
- 三、專案執行方式及配套措施（※針對企業所面臨之問題，詳加說明規劃執行內容及作法，或執行遇到困難之配套措施等）
- 四、目標市場連結做法（※說明企業現有與目標市場之連結，或敘明預計未來以何種形式與目標市場進行連結）
- 五、預期成果及效益（※產品量產件數、國內外市場通路或知名度曝光等規劃，請分別填寫質化及量化效益）

六、通路合作情形

1.自營通路	<input type="checkbox"/> 無； <input type="checkbox"/> 有，說明：
2.目前合作通路	國內：
	國外：
3.規劃合作通路	國內：
	國外：

七、海外通路上架說明參考

通路	共通規定	備註
美國	公司營業證照（中／英） 商品成分表與檢驗報告（英文） 國際或該國相關食品認證	1、低酸食品需有 SID 檢驗 2、食品需申請 FDA 3、肉類無法進口
加拿大		1、水產類需 HACCP 認證 2、肉類無法進口
馬來西亞		1、米類需要國家採購，但雜糧品可 2、酒類及米類無法進口 3、有清真 HALA 認證尤佳
新加坡		1. 肉類及蛋類出口需有 SFA 認證 2、常溫品為主
菲律賓		1、食品需申請 FDA 2、肉類無法進口
香港		1、米類無法進口 2、常溫品為主
荷蘭		1、常溫品為主 2、生活用品類適用
澳洲		1、常溫品為主 2、雞、豬、牛、羊、蛋、奶無法進口

八、預期成果及效益

(一) 量化效益

項次	關鍵績效指標	輔導前	目標值	計算公式或驗證方式
1	新增營業額_____仟元 (必填)			結案時同期營業額扣除前一年度同期營業額
2	新增合作通路上架_____處 (必填) (1) 實體_____處 (2) 電商_____處			合作通路合約、連結、販售照片等可供佐證文件
3	推出新產品/服務_____項 (必填)			期末提供產品(服務)型錄或其他可佐證新產品(服務)之文件
4	(自訂指標) 如：新增就業人數_____人			期初與期末勞保清冊。結案應配合主辦單位提供就業者年齡別、身分別等統計資訊。
5	(自訂指標) 如：包裝材料面積減少_____%			期末提供任何可證明包裝材面積減少之文件。
6	(自訂指標) 如：增加使用在地原物料_____公斤			期末提供任何可證明原物料來源之文件。

※表格請自行調整擴充

(二) 質化效益

質化 效益 整體 說明			
帶動 業者	企業名稱	統一編號	與本專案關聯說明

※表格不足請自行調整擴充

貳、工作項目與經費說明

- 請注意，預計合作企業為本專案輔導經費撥款對象，請詳實填寫。
- 額外自主投入加分之工作項目，請列於下表內說明，並於工作項目名稱欄位註明為自主投入項目。
- 為提升輔導案產出效益，請於工作項目內辦理市場調查分析相關事項，包含同類競品分析、通路市場分析、行銷投放分析、互動體驗分析等，以利提升輔導案產出效益。

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣元)	預計合作 企業	實施進度		效 益
				起日	迄日	

※表格不足請自行擴充

※輔導經費超支部分由企業自行負擔

參、查核點及執行進度說明 (請自行增加)

項次	完成日期 (月/日)	工作項目	執行進度說明 及佐證資料	本期執行進 度%	累計執行進 度%
1		期中訪查	進行期中執行情形訪查	25%	25%
2		期末成果報告	完成執行成果報告並檢 附佐證資料	50%	75%
3		期末審查	期末審查	25%	100%

肆、計畫團隊成員

一、計畫團隊介紹

二、計畫團隊成員分工

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷 (包含現職)	本業 年資	性別		參與工作項目
						男性	女性	
1								計畫主持人
2								
3								

註：請具體說明計畫主持人（須為提案企業營運管理及策略規劃之決策者）、提案企業執行團隊及其它合作單位於計畫中之職責與過往相關專案經驗及實績等。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

經濟部中小及新創企業署（以下稱中小企業署）及財團法人中衛發展中心（以下稱中衛中心）為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予中小企業署和中衛中心前，依法告知下列事項：

- 一、為執行中小企業署主辦、中衛中心執行之「115 年度城鄉特色產業發展推動計畫」（以下稱本計畫），因本計畫之城鄉特色產業優質產品選拔輔導須建立相關推動單位聯繫平臺等特定目的而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式（單位電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等），以及企業名稱、品牌、統一編號、營業地點、營業狀況、營運模式等如報名申請文件填寫欄位內容】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向中衛中心（02-2391-1368#1864）行使下列權利：
 - （一）查詢或請求閱覽。（二）請求製給複製本。（三）請求補充或更正。
 - （四）請求停止蒐集、處理及利用。（五）請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，中小企業署和中衛中心將不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，中小企業署和中衛中心得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、中小企業署和中衛中心因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，中小企業署和中衛中心將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已閱讀並充分瞭解上開告知事項，並同意中小企業署和中衛中心於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理、利用本人之個人資料。
- 二、本人同意中小企業署和中衛中心蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____（簽名）

中華民國 115 年 月 日

公司曾獲補助或目前申請中之政府其他計畫均已詳列如下：

基於政府資源均衡產業發展，不重複補助特定企業原則，提案企業過去 3 年內曾接受政府輔導或補助資源者，請載明以下資料。若無，請於計畫名稱欄位中填入“無”；欄位如不敷使用，請自行依表格格式新增使用，以供計畫執行單位查核確認。

計畫案一	政府計畫名稱	如：小型企業創新研發計畫（SBIR）			
	計畫主辦單位	如：經濟部中小及新創企業署			
	計畫狀態	<input type="checkbox"/> 申請中 <input type="checkbox"/> 獲補助			
	執行計畫名稱		期程	自 年 月至 年 月	
	計畫經費（仟元）	政府補助款	仟元	企業自籌款	仟元
	計畫執行內容、應用項目及效益（並請說明與本計畫之相關性或差異性）				

公司印鑑

負責人印

提案簡報建議內容：

- 一、企業簡介、經營理念及發展重點：提案整體重點摘要。
- 二、問題背景與分析：說明品牌經營課題、提案主題背景與議題分析。
- 三、細部執行規劃：專案執行方式及配套措施、目標市場連結做法、通路布局規劃等。
- 四、預期成果及效益：包含量化效益及質化效益。
- 五、執行時程：細部內容進行時間表。
- 六、人力資源：參與企劃所需人員及分工。
- 七、預算編列：企劃執行項目與所需經費，或其他補助經費來源。