

## 經濟部中小及新創企業署

### 116 年度「新創採購與市場拓展計畫」(案號：B31163101)

#### 預告文件摘要說明

#### 一、計畫緣起

創新創業是帶動經濟成長及產業轉型的重要動力，為協助新創企業將創新技術與產品推向實際應用，本計畫規劃「場域實證、共創解題」機制，由政府機關、照護機構等需求端提出實務需求，徵選新創企業進行場域實證及產品優化，並結合共同供應契約及創新照護名錄等機制，降低採購及導入門檻；同時透過主題式媒合會、成果分享會及新創企業社群等多元管道，促進需求端與新創企業交流媒合，並推廣成功合作案例，提升政府機關及照護機構採用意願，協助新創企業拓展政府及照護市場。

為完善創新創業發展環境並擴大創新產品市場導入，本計畫辦理「創新研究獎」及「新創事業獎」選拔表揚，發掘具創新潛力及發展成果之企業，並透過資源轉介及商機媒合，協助優質新創企業持續成長；另建立創新技術產品及服務採購清單，結合民間企業採購獎勵、產業及公協會網絡、線上平台及社群媒體等多元管道，降低企業採購新創企業產品及服務之導入門檻，擴大具成效之新創企業產品及服務市場應用，促進新創企業拓展民間市場，進一步帶動產業數位及淨零雙軸轉型。

#### 二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一) 協助中小及新創企業拓展政府及民間市場：維運需求出題及媒合平台，蒐集政府機關及企業實務需求，輔導需求端出題並媒合中小及新創企業進行場域實證、產品優化及採購導入；建立創新技術產品及服務採購清單與公開平台，訂定遴選標準及民間採購獎勵機制，透過成果分享、主題媒合及多元推廣管道，促進產品及服務導入政府及民間市場，並追蹤採購成效、蒐集成功案例及擴大市場應用。
- (二) 政府招標採購作業：配置至少 2 名採購專業行政人員，全程協助本署辦理共同供應契約採購作業以及立約商訂單管理、履約爭議處理等事項；研議將採購品項推廣至民間企業之機制，擴大新創產品與服務之市場應用。
- (三) 創新照護名錄作業：協助本署辦理創新照護名錄遴選、上架與後續追蹤，掌握導入效益與衍生商機；同時執行機構採用獎勵措施，加速創新產品及服務導入，擴大照護市場應用。
- (四) 辦理創新研究獎、新創事業獎選拔表揚活動：辦理創新研究獎與新創事業

獎之徵件、遴選及頒獎；優化線上審查系統，維護近 5 年獲獎企業資料庫；  
針對獲獎及潛力企業提供商機媒合、資源轉介與輔導，並推廣成功案例。

三、本案預算金額新臺幣 80,000,000 元(含■營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一) 協助中小及新創企業拓展政府及民間市場，深化產官實證合作 6 案，建構新創技術產品及服務採購清單 1 份，推動至少 500 項產品或服務登錄採購清單，鼓勵至少 100 家民間企業採購及導入新創企業產品及服務，協助新創布局政府市場商機 1 億元，帶動民間採購商機 7.5 億元。
- (二) 辦理政府共同供應契約招標採購作業 1 次以及立約商訂單管理、履約爭議處理等事項；落實政府採購效率提升與數位管理，帶動至少 20 家廠商參與投標，以及提出前一期未納入之產品或服務品項至少 24 項。
- (三) 推動創新照護產品及服務導入，建構照護產品清單 1 份並追蹤效益，帶動 5,000 萬元市場商機與導入 1,000 人次。
- (四) 辦理創新研究獎、新創事業獎選拔表揚活動各 1 式，完善獲獎數據追蹤機制，精準輔導潛力新創商機轉化。