

經濟部中小及新創企業署
116 年度「社會創新永續深耕計畫」(案號：B31163103)
預告文件摘要說明

一、計畫緣起

為協助臺灣中小企業、新創及社會創新組織穩健推動永續發展，並回應其於轉型過程中所面臨之經營與成長課題，本計畫致力建構具韌性調適能力、並與國際緊密接軌之社會創新生態體系。透過資源的整體盤整與環境優化，串接從新創育成、成長陪伴到企業化經營之完整協助歷程，使各發展階段之組織均能獲得適切支持；並以強化永續創新支持網絡為主軸，一方面協助中小企業將永續挑戰轉化為市場競爭實力，另一方面引導社會創新組織建立穩健獲利之經營模式，循經營體質、價值溝通、資金媒合至跨境連結等面向逐步推進，全面提升各類組織之自主營運能量與社會影響力。期能藉由跨領域資源之協作與串聯，推動組織由被動應變邁向主動創造價值，分別達成「價值升級」與「規模成長」兩大目標，逐步累積長遠發展動能，進而擴大臺灣社會創新在經濟與國際舞台之能量。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

(一) 社會創新資源整合服務

1. 強化一站式資源入口網：整合線上資訊與線下實踐之串聯，優化跨域資源申請、盤點與媒合等服務功能。
2. 維運社創組織登錄資料庫：定期更新組織資料並提供基礎諮詢輔導，提升市場能見度與資源銜接效能。
3. 盤點國內永續創新解決方案能量：彙整各界社會創新議題之解題成果，建立解方資料來源，作為企業對接合作之基礎。
4. 推動產學跨域合作機制：橋接企業資源與大專校院社會議題能量，促成可行示範案例，並輔導校園新創團隊發展為社會創新組織。
5. 串聯育成體系資源：串聯大專校院及民間育成中心、加速器等創育資源，建立合作與轉介機制，發掘具 AI、科技及 ESG 解方能力之中小企業、新創及社創組織，擴大永續解方之來源及合作機會。
6. 研析國際案例與國內永續商機：掌握國際推動趨勢及國內跨域合作商机，定期發布成果作為拓展參考。

(二) 拓展社會採購行銷管道

1. 推動社創採購獎勵機制：建立採購獎勵制度並辦理年度論壇，鼓勵企業、政府機關及組織優先採購具社會影響力之產品與服務。
2. 社創採購市場推廣：辦理供需媒合、成果展示及通路推廣活動，促進採購端與供給端建立合作關係。
3. 社創商機培力推動：透過社群經營、培訓或專家輔導，協助組織強化市場開發、商業模式優化與業務拓展能力。
4. 辦理社創採購頒獎典禮：規劃年度社創採購表揚活動，提高社創採購能見度、展現優良實踐案例，形成示範擴散效果。

(三) 中小企業永續增能輔導

1. 中小企業社創策略建構輔導：透過診斷、諮詢及個案輔導，協助企業將社會創新及永續發展理念導入經營策略，發展兼具商業價值與社會影響力之模式。
2. 影響力投資輔導機制：透過工具導入及專家陪伴，協助企業、投資機構及社創組織掌握實務，提升資金與需求之媒合效率。
3. 影響力投資活動：辦理論壇、交流會及媒合活動，分享國內外趨勢與案例，擴大生態系合作網絡。

(四) 國際社創交流空間營運

1. 強化國際交流空間硬體設施：系統性推動電力、防水、消防等設施維護與空間活化，在維護古蹟文化資產完整性之同時，確保場域安全穩定運作。
2. 維運社創組織共同工作空間：結合陪伴式輔導、課程培力、業師諮詢及市場鏈結，協助進駐組織由基礎營運推升至影響力擴展與商業化成長。
3. 辦理空間場域常態活動：以主辦及協辦模式規劃論壇、工作坊、媒合與社群聚會等多元活動，匯聚各界與公民社會，促進跨域對話與共創實踐。
4. 建置國際訪客接待與政策展示空間：規劃標準化接待與展示機制，提升臺灣社會創新政策之國際展示效能。
5. 推動國際姊妹空間網絡與合作機制：締結制度性夥伴關係並完成組織進駐招募與育成輔導，強化空間之全球節點地位。
6. 辦理國際社群組織常態交流：定期辦理社群交流活動並接待國際代表來訪，擴大跨國交流廣度。

(五) 社會創新國際交流拓展

1. 年度國際社會創新峰會：邀集國內外專家探討全球趨勢與創新實踐，創造跨國交流與合作機會。
2. 國際社會創新獎項：發掘並表彰具社會價值及創新模式之優秀案例，促進跨國學習與成果擴散。
3. 國際大型倡議活動參與：組團參與全球社會創新、永續發展或影響力投資相關論壇，掌握趨勢並提升國際參與影響力。
4. 社創拓展海外商機與國際合作：透過參與國際商展、參訪或推動合作專案等方式，協助組織鏈結國際市場資源與夥伴網絡。

(六) 永續議題與政策研析

1. 推動永續影響力衡量工具應用：維運並定期更新衡量工具與框架，協助組織完善影響力揭露與管理，為各分項推動累積可運用之實證數據。
2. 強化永續動態觀測與支持體系發展：透過核心利害關係人溝通與現況調查，即時掌握趨勢並提出支持精進方案。
3. 建置跨國政策交流與經驗引入管道：定期辦理政策交流會議，引介國際經驗作為國內政策精進之參考。
4. 辦理年度議題研析報告與政策建議：研析國內外重要發展動向，提出具體政策精進建議並辦理成果發表，以利計畫後續整體推動方向。
5. 推動研析成果雙語出版與國際推廣：將研析成果轉化為雙語出版品並於國際平台推廣，提升知識輸出能量。
6. 辦理整合協調聯繫及交辦事項：提供行政幕僚支援，配合計畫管考、跨部會協調聯繫及機關交辦事項，確保各分項推動順暢銜接。

三、本案預算金額新臺幣 1 億 5,000 萬元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

(一) 持續整合服務平台、登錄資料庫與相關系統之營運，強化資源盤點、媒合與研析發布量能，充實各界對接永續合作之基礎。

1. 建置 AI 優化技術諮詢服務，完成社創組織導入 AI 優化示範案例 5 案，累積社會議題解方 50 案。

2. 輔導校園新創團隊成為社創組織 25 個，並促成產學合作示範案例 20 案
3. 發布跨域合作成果手冊、調查國內企業投入社創競賽資源現況及國內永續商情報告各 1 式，國際永續創新推動案例 4 式及國內永續跨域合作新聞摘要 12 式。

(二) 推廣責任採購機制並強化市場媒合與商機培力，促使責任採購由單次善意行動轉化為長期永續實踐，帶動社會創新市場規模穩健成長。

1. 社創採購金額累積超過 42 億元。
2. 辦理責任採購論壇及成果展暨頒獎典禮各 1 場，社創行銷資源合作案 2 案。

(三) 透過策略輔導與投資媒合，提升組織之轉型量能與可投資度，活絡永續金融發展環境。

1. 辦理影響力投資說明會及投資倡議活動，輔導 8 家中小企業建構社會創新導入策略，並募集至少 30 家社創企業參與影響力投資輔導課程。
2. 邀集 3 家次投資機構進行陪跑輔導，促成至少 3 件投資洽談合作。

(四) 營運國際交流空間並拓展國際夥伴網絡，使社會創新空間成為臺灣與全球社創社群對話之重要節點。

1. 完成組織團隊進駐招募與輔導至少 18 家，並辦理或協辦社創空間活動至少 600 場次，總計參與至少 8,000 人次。
2. 締結國際姊妹空間 1 個、接待國家代表、國際訪客與政策觀察者 10 位，並辦理國際社群訪臺交流活動 2 場，出訪國際夥伴與業務交流 1 場。

(五) 辦理國際峰會、獎項、倡議參與及海外拓展，鏈結臺灣社會創新與全球價值鏈，提升我國於全球永續治理場域之能見度與品牌形象。

1. 辦理永續創新主題國際峰會暨臺灣社會創新合作獎項頒獎典禮 1 場，並連結國際社會創新相關中介組織至少 5 家。
2. 組團參與國際社會創新或永續發展論壇活動 1 次，帶動至少 20 家次社創參與國際交流，協助 3 間廠商於海外設立公司或落地經營。
3. 以永續、商機媒合為主之國際商展 2 場，海外閉門媒合會 1 場、海外快閃銷售 1 場。

(六) 深化前瞻議題研析、永續生態動態觀測與研析成果之雙語推廣，鞏固政策實證基礎與國際知識能見度。

1. 維運優化永續影響力衡量系統，完成至少 30 家組織系統填報與揭露。
2. 辦理諮詢／焦點座談會議 10 場次，跨國政策交流會議 1 場，引介國際政策經驗 2 項，納入研析參考提出年度議題研析報告、動態觀測分析報告、支持體系精進建議報告及我國社創觀測與成果展示英文報告各 1 份，並刊登或轉載研析成果於國際平台或媒體。