

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
一、中小企業科技應用	(一)推動品管及電子化應用	<p>1. 成立電子化服務團，運用短期診斷輔導、一般性個廠輔導、示範性個廠輔導等方式，提供受輔導廠商獲得資訊化協助。</p> <p>2. 輔導建置及維護產業別電子商務網站，運用電子商務技術拓展國際市場。</p> <p>3. 運用實體及網路環境，提供中小企業混程式學習電子化應用認知及能力。</p> <p>4. 提升中小企業電子化輔導效能。</p> <p>5. 推動中小企業聯結產業供應鏈。</p>	<p>成立 6 個產業電子化深化服務分團，完成輔導企業導入電子化作業上線 120 家次及企業諮詢診斷服務 242 家次，並辦理 20 場次政府輔導 e 化政策宣導及成果發表觀摩等。</p> <p>協助建置 10 個產業電子商務網站及規劃電子商務營運機制。總計帶動 1,510 家中小企業應用電子商務行銷。</p> <p>依據中小企業電子化及顧問輔導需求，辦理完成中小企業電子化認知與應用能力養成，共計 3,673 人次參與。</p> <p>協調及整合各分項計畫之輔導工作項目，並訂定各計畫之關鍵績效指標(KPI)，以提升計畫輔導效能。</p> <p>針對工具機產業及其上下游機械零組件廠商進行輔導，透過具規模之一、二階廠商帶動中小企業聯結上線，擴散產業效益，透過供</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		6. 協助中小企業落實品質管理制度，培訓卓越品質管理人才，提升經營管理績效、產品或服務之品質與品級，強化企業經營體質與國際競爭優勢。	<p>應鏈聯結產生群聚效應，輔導 6 個體系 160 家企業導入電子化聯結作業及 6 家示範個廠與其體系聯結，共計降低作業及庫存成本新台幣 3,003 萬元以上。</p> <p>(1) 推動完成 10 個產業別上下游群聚品質輔導（精密機械加工、台灣天然食品、塑膠建材、水綠文化、台東樂活村等），計輔導 71 家企業群聚。推動中小型紡織、工具機零組件產業之體系品質協同能力、精實敏捷及產業創新輔導計 10 體系/42 家及診斷 60 家。成立品質服務團，完成 161 家企業品質諮詢及輔導服務，輔導 10 個體系 100 家企業、赴廠診斷/100 家廠商並深化輔導 20 家企業符合綠色產品及歐盟環保指令要求。</p> <p>(2) 進行 QC080000 國際綠色環保及紡織、工具機零組件產品鏈結品質驗證及品質國際化輔導，共計協助 643 家次中小企業品質諮詢及 30 家次輔導服務。</p> <p>(3) 培訓卓越品質管理人才</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>7. 營造知識管理應用環境，並藉由診斷、輔導服務，協助中小企業導入運用知識管理累積核心知識與提升企業價值。</p>	<p>2,760 人次。</p> <p>(4)辦理計畫廣宣與品質週系列交流及成果觀摩活動計 22 場次。</p> <p>(5)編印完成服務品質創新系列叢書 2 冊及卓越經營典範案例集 2 冊，以及製作完成品質管理及綠色供應鏈電子化教材計 4 套。</p> <p>(6)完成中小企業品質週系列活動。</p>	
	(二)生技產業聚落育成推動	南港生技育成中心營運管理，結合周邊資源，建	<p>(1)維運計畫網站，平均點閱率達 12,500 次/月。協助 5 家次中小企業導入運用知識管理，並提供 50 家次中小企業 KM 診斷評估服務。</p> <p>(2)推動 11 個知識社群(受輔導廠商成立 5 個，顧問成立 6 個社群)，強化顧問輔導與經驗交流。於北、高共辦理 4 場知識管理顧問專業精進研習及交流座談會，共計 467 人次參與。</p> <p>(3)辦理成果發表會 1 場、成果展 1 場。</p> <p>(6)編印成果專冊 600 冊。</p>	<p>培育 18 家生技企業，培育空間進駐率達 91.8%，育成企業總資本額 18.19 億元，</p>

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(三)建構創新育成發展機制	<p>構生技育成平台。</p> <p>辦理產學合作加值計畫，包括辦理育成精進環境建構、育成專業人才培訓、專業育成網絡及平台計畫。協助公民營機構推動中小企業育成中心業務。</p>	<p>促成新投資額度 7.19 億元，促成就業機會 240 人，預計講習研討培訓人數 400 人，實際培訓人數 1,206 人，協助專利申請 16 件，當年度通過 9 件。</p>	
			<p>(1)完成我國育成政策總體掃描及未來發展建議，據以規劃國內育成中心發展定位評析、育成中心分級(類)評鑑/獎勵/競爭及運作機制及完成篩選、推薦優質創業個案進駐育成中心機制、本處所設置之育成中心營運管理最適化模式建議，完成創業創新育成專章建議，建立創新創業專家社群，並召開交流會 3 場、讀書會、策略規劃會議各 1 場及國際創新育成論壇 1 場，超過 250 人次參與、專家會議 13 場，成功案例宣導短片及專冊各 1,000 份，製播影片 16 集。</p> <p>(2)辦理育成專業人才培訓課程 12 班次，共 328 小時，培訓 325 人次，完成創育經管師及創育經管專員職能/認證機制規劃報告，製作育成</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
			<p>服務輔導資源等 10 門數位教材，完成育成產業概論等 6 門課程題庫共 344 題，編撰育成中心營運管理等 6 門教材。</p> <p>(3)促成無線寬頻領域專業產學合作共 21 件，總金額 1,623 萬，提供 55 家中小企業無線寬頻企業應用之諮詢診斷服務。辦理 8 場次無線寬頻領域系列講習論壇共 75 時，688 人次參與；5 場次創新咖啡館講習，共 15 小時 188 人次參與。</p> <p>(4)促成數位生活領域專業產學合作共 23 件，總金額 1,060.5 萬，提供 52 家中小企業數位生活企業應用之諮詢診斷服務。辦理 7 場次數位生活領域系列講習論壇共 92.5 小時，816 人次參與；建立數位生活產業育成網絡共享平台。</p> <p>(5)建構 1 個平台型專業育成網絡，強化育成中心的服務能力，編撰資本金融、研發管理、智慧財產及市場行銷等 4 項構面輔導服務手冊，並提供 10 所育成中心整合性顧問服務；協助 109 家進駐育成中心企業，</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
			<p>提供諮詢診斷與輔導服務；遴選 13 家優質之新創企業，進行深度輔導，並促成產學合作總金額達 1,030 萬元。</p> <p>(6)促成綠色領域專業產學合作共 27 件，總金額 1,141 萬，提供 68 家中企業綠色產業應用之諮詢診斷服務。辦理 9 場無線寬頻領域系列講習論壇共 96 小時，421 人次參與。</p> <p>(7)促成健康照護領域專業產學合作共 23 件，總金額 1,658 萬，提供 54 家中企業健康照護企業應用之諮詢診斷服務。辦理 11 場次健康照護領域系列講習論壇共 102 小時，532 人次參與，建構代謝症候群管理產業專業育成網絡網站 1 式。</p> <p>(8)補助 69 所育成中心共 1.76 億元，培育 1,433 家企業，誘發投增資約 66.91 億元，育成企業產出投增資金額/投入育成中心補助經費比例為 68.01。</p>	
	(四)運用科技提升中小企業	1. 進行各項基础性產業研究分	(1)完成丹麥、瑞典中小企業發展政策研析及我國	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	競爭力環境 政策研究	析。 2. 整合政府相關研究資料庫，辦理中小企業發展政策論壇，彙集產官學研各界意見。 3. 中小企業輔導體系績效評估。 4. 中小企業科技研發人才養成計畫。	實施建議。 (2)完成政策要聞與產業環境變動評析 4 冊，每季各 1 冊。 (3)完成「中小企業政策決策支援機制前瞻規劃」及「中小企業升級轉政策研究」等議題研究。 (1)召開中小企業政策發展論壇計 3 場次。 (2)針對「產學合作育成加值」、「各國中小企業政策措施報告」及「中小企業升級轉型政策研究」等議題進行研析，並邀請產官學研界人士參與討論及提供政策擬制暨措施規劃建議。 完成 4 項輔導體系—「市場行銷(國內)」、「財務融通」、「品質提升」及「經營管理」之績效評估及未來發展研究。 辦理國內研習課程 72 小時，選送 31 人分別前往新加坡及北歐進行獨特創新產品開發人才培訓，並於交通部運輸研究所辦理 1 場成果發表會共 140 人次參與。	
	(五)創新產業群	1. 以製造業服務	(1)完成 13 個具創新型之中	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	聚發展	<p>化、服務業科技化之思維，促動產業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業。</p> <p>2. 技術/商品化輔導與服務。</p> <p>3. 整合性行銷輔</p>	<p>小企業群聚發展(推動知識密集型群聚創新科技化、知識密集型群聚創新服務化、技術密集型群聚技術化、商品化、事業化)。</p> <p>(2)完成 16 案技術發展/商品化服務與輔導，並促成研發資金投入 1.55 億元。</p> <p>(3)協助 500 家中小企業應用知識密集服務業之委外服務。</p> <p>(4)促成事業資源整合成功案例 5 案，促成投資資金 1.5 億元。</p> <p>(5)創造技術及知識密集服務業、微型、創新型中小企業及資服業者之商機總計 12 億元。</p> <p>(1)以技術創新為導向，協助中小企業籌組 6 個創新型中小企業群聚產業聯盟，並篩選 11 項具發展潛力之產業作為明(98)年度群聚輔導候選案源。</p> <p>(2)完成群聚輔導 10 案，個別廠商輔導 37 家，預計促成研發資金投入 2.3599 億元。</p> <p>協助群聚廠商整合行銷或</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
二、中小企業發展	(一)營造優質發展環境	<p>導與服務。</p> <p>4. 事業資源整合輔導與服務。</p> <p>1. 提供中小企業法規諮詢及法規調適輔導活動。</p>	<p>建立共同品牌輔導 2 案，提高銷售金額 1.66 億元。</p> <p>(1)促成事業資源整合案例 6 案，策略合作資金 3.938 億元。</p> <p>(2)建置 web2.0 社群交流平台 1 案，提供各群聚輔導廠商與一般民眾交流互動的平台。</p> <p>(1)辦理 12 場中小企業法規營運政策宣導說明會。</p> <p>(2)編印中小企業法規叢書 1 冊 600 本。</p> <p>(3)提供中小企業法律諮詢服務，榮譽律師透過網站或電話即時回覆中小企業法律問題，計提供諮詢服務 1,358 件。</p> <p>(4)完成 97 年度中小企業法規調適檢討報告書。</p> <p>(5)完成 5 件影響分析手法案例及影響分析手法總報告。</p> <p>(6)辦理中小企業法規調適國內外案例說明會 6 場。</p> <p>(7)完成中小企業相關統計資料來源調查。</p> <p>(8)辦理宣導消費者保護相關法規推廣說明會 10 場次。</p> <p>(9)完成編印消費者保護相關法律手冊。</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>2. 中小企業白皮書編撰計畫。</p> <p>3. 中小企業發展策略研究及諮詢服務。</p>	<p>(1)完成 2008 年中、英文中小企業白皮書撰寫及印製。</p> <p>(2)完成 2008 年中小企業白皮書發表會。</p> <p>(3)完成白皮書相關議題—「2008 年中小企業之經營動向」、「中小企業產業群聚創新與策略發展」、「基本工資與勞動法規調整對中小企業的衝擊」等專題報告。</p>	
			<p>(1)研擬政策議題及背景資料，提供本處施政參考之依據，並為中小企業隨時提供相關的政策諮詢工作。議題研析 6 項；</p> <p>①我國管理顧問產業輔導模式之研究。</p> <p>②中小企業與大企業合作拓展海外市場之研究。</p> <p>③育成中心如何與區域產業結合，帶動創新經濟活動。</p> <p>④美韓自由貿易協定對我中小企業之影響及因應之道研析。</p> <p>⑤如何以非融資保證措施，協助中小企業因應原物料價格上漲壓力。</p> <p>⑥中小型新興科技服務業營運模式之探討。</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		4. 健全中小企業發展租稅環境比較計畫。	<p>(2)即時性研究議題5項：</p> <p>①兩岸開放對中小企業之影響及因應。</p> <p>②如何協助中小企業面臨國際原物料價格之上漲。</p> <p>③油電價格上漲對中小企業的影響。</p> <p>④韓國新政府組織及中小企業廳再造。</p> <p>⑤婦女就業歧視之研究。</p> <p>(3)辦理 2 場策略規劃會議，透過充分探討與溝通，使得各項中小企業輔導政策措施更客觀、周延。</p>	
			<p>(1)分析比較中小企業健全發展之租稅環境，辦理包括：</p> <p>①分析中小企業特性及市場失靈現象之理論基礎。</p> <p>②國內現行租稅減免優惠措施之探討。</p> <p>③主要國家對中小企業提供租稅優惠措施之比較。</p> <p>④中小企業租稅優惠與新世代租稅減免措施之補充關係等研究分析。</p> <p>(2)完成分析報告 1 冊並辦理健全中小企業租稅環</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		5. 協助中小企業因應消費者保護法。	<p>境專家學者會議 2 場。</p> <p>(3)研提健全中小企業發展租稅環境措施與建議，包括：</p> <p>①研提健全中小企業發展租稅環境所需措施草案。</p> <p>②研提中小企業發展條例與新世代促產條例(創新增值條例)租稅減免條文競合之配套法案。</p> <p>(1)辦理中小企業因應消費者保護法推廣課程 11 場次，課程分為與公協會配合辦理的宣導課程、企業經營者推廣說明會及針對法規內容主動安排的課程 3 種類型，總計約 600 人次參與。</p> <p>(2)編印中小企業因應消費者保護法指引手冊，其內容主要係依消費者保護法 7 大篇章，並配合行政院消費者保護會所公布消費爭議較多之前幾名行業，將較為重大或特殊的消費案例以結構化模式撰寫，並寄送相關單位及各地工、商業會協助推廣。</p> <p>(3)維護更新「中小企業因應消費者保護」網頁，</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		6. 掌握中小企業需求並有效解決問題機制計畫。	<p>擴充網站資訊，定期提供最新資料及相關法令規範供使用者參考。</p> <p>(4) 印製企業設置消費者服務機制宣導摺頁，並於說明會中發放及寄送各地工、商業會以協助推廣。</p> <p>(5) 設置企業消費者保護諮詢服務，提供中小企業面臨消費爭議時最有利的協助。</p> <p>(1) 針對「新台幣升值與原物料上揚」、「油價雙漲」、「躉售物價進出口價格變動」、「中小企業面對勞保制度改變」及「中小企業面對基本工資調升」等 5 項議題，進行中小企業反應問卷抽訪，以蒐集中小企業動態即時性問題。</p> <p>(2) 透過參與「積極落實照顧中小企業聯合說明會」14 場次及辦理蒐集中小企業需求座談會 4 場次，並關注大眾傳播媒體報導等，蒐集中小企業靜態定時性問題。</p> <p>(3) 並將上開機制蒐集所得中小企業問題 600 項，依企業外部(總體環境、整體產業發展)及內</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(二)提升創新創業能量	<p>1. 中小企業趨勢系列專題研討工作計畫。</p> <p>2. 中小企業經營管理人才培訓計畫。</p> <p>3. 中小企業經營領袖研究班計畫。</p> <p>4. 協助中小企業取得政府補助資源計畫。</p>	<p>部問題別加以歸類分析，以掌握企業實際需求。</p> <p>(4)提出中小企業問題趨勢觀察報告1份。</p> <p>(5)完成「中華民國中小企業協會與關鍵意見領袖定期性座談會」之規劃。</p> <p>完成北區13場、中區6場、南區6場，共計25場次專題研討課程，每場次3小時，共培訓3,585人次。</p> <p>辦理中小企業經營實務研習及中小企業市場行銷研習2系列課程共14班次，總時數336小時，培訓525人。</p> <p>辦理北、中、南3梯次各45小時之經營管理策略課程，共培訓124人。另結合3梯次學員及歷屆學員辦理1場次中小企業經營領袖研討會，共180人參與。</p> <p>(1)辦理申請政府補助資源說明會： ①辦理政府補助資源說明會2場次，參與人數共計120人。 ②配合本處相關活動辦理廣宣說明會10場次，活</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		5. 中小企業國際化促進計畫。	<p>動參與人數共計 367 人。</p> <p>(2)辦理專家輔導說明會 2 場次，協助中小企業申請政府補助資源相關計畫共計 15 件。</p> <p>(1)積極參與 APEC、OECD、ISBC、ICSB、NBIA、AABI 及其他相關國際中小企業會議；計派員 30 人次參與 25 場國際中小企業相關會議，發表 30 篇專題報告，分享我中小企業發展經驗，爭取並獲 APEC 中小企業工作小組會議同意我國擔任該小組計畫評估常設委員會 5 位成員之一。</p> <p>(2)於 97 年 3 月 30 日至 4 月 4 日在高雄國賓大飯店舉行第 26 屆 APEC 中小企業工作小組系列會議，6 天會期共舉辦 APEC 流感防治種子訓練師研習營、促進中小企業成長提升地方發展高階會議、中小企業稅務研討會、中小企業策略計畫研討會及第 26 屆中小企業工作小組會議等 5 項 APEC 中小企業會議。我國分別與美國、紐西蘭及秘魯等進行跨國合作，邀請來自 APEC19 個</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(三)提升中小企業數位能力 推動電子化政府	1. 建構優質網路學習及互動環境，整合運用政府與社會學習資源，並充實網路學習內容，推動中小企業運用網路學習。	<p>會員體及 6 個觀察員(合計 25 國)之官員、學者及企業代表等共同參加，共有來自國內外 541 人次與會。</p> <p>(3)組團參加第 15 屆 APEC 中小企業部長會議，爭取並獲同意將本年在台舉辦 APEC 系列會議成果，列入中小企業部長宣言，凸顯我國參與貢獻及大幅提昇我中小企業之國際能見度。</p> <p>(4)發起並獲其他 10 個 APEC 會員體支持並建置「APEC OVOP 資訊與產品展示平台」，除為我「APEC 地方特色網路博覽會」(ALCIVE)之延續，亦為 APEC 會員體展示地方特色產品與資訊之最佳交流平台。</p>	
			<p>(1)整合學習資源、推動線上活動，共協助 50 家次中小企業運用數位學習推動組織學習。</p> <p>(2)充實網路學習入口網站功能及內容，以「中小企業網路大學校」提供更多元的學習環境，更新或延續 449 門以上數位學習教材，充實數位學習內容。總計有 860</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>2. 建構企業資訊及商務的單一入口服務環境，提供即時、有用的資訊，推動增值資訊應用，營造良好資訊流通環境，成為中小企業經營智庫。</p>	<p>門以上數位學習課程提供學員線上選讀。</p> <p>(3)推動 70 個線上學習社群，且與 3 個學習資源策略合作，整合政府民間資源，進行資源互惠。</p> <p>(4)辦理廣宣活動，共完成 1 場成果展示及 1 場成果發表會，表揚優秀學員及企業，並分享學習心得。</p>	
		<p>3. 協助 20 人以下</p>	<p>(1)維護 e 網通入口網之活動登錄與報名系統、基本模版系統、使用服務分析系統、電子報系統、商品與商機展示等應用系統。</p> <p>(2)提供中小企業商務及經營資訊服務，共累積推動達 78 萬人次以上瀏覽運用網站提供的服務。</p> <p>(3)辦理專家座談會，計畫說明會推廣，媒體廣宣及產業公協會等活動累計 20 場次。</p> <p>(4)發行中小企業服務報導每月發行電子報，搭配實體主題報導共計發行量達 3 萬份。</p> <p>(5)完成中小企業基本資料更新達 6,000 筆。</p>	
			<p>(1)結合電信業者與地理資</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>之小企業、新創企業及傳統企業提升基礎資訊應用能力，縮減產業數位落差，進而形成數位聚落。</p> <p>4. 辦理成果推廣、觀摩、展覽等工作。</p> <p>5. 運用遠距視訊教學環境辦理資訊、管理與科技應用新知宣導及認知推</p>	<p>訊服務業者，建立受輔導企業之趣點地標(POI)資料庫，提高政府輔導之企業的能見度。</p> <p>(2)協助 21,000 家小企業運用電子商務創造商機 16.2 億元，推動 41 個產業 U 化聚落，帶動資訊服務業者 6.1 億元以上商機。</p> <p>(3)輔導 7 千家婦女企業電子商務的應用，辦理 63 場共 600 人次婦女學習電子應用，提升婦女企業資訊應用能力。</p> <p>(4)舉辦 1 場計畫成果發表會暨優網獎頒獎典禮。協助 100 家中小企業進行資安診斷輔導諮詢診斷。</p> <p>(5)完成案例叢書及案例光碟各 500 份。</p> <p>將本處電子化成果透過「97 年資訊月活動」展現給社會大眾，另辦理政策廣宣說明會 4 場次及其他電子化推廣活動 13 場次。</p> <p>運用本處已設置之遠距視訊環境，以多點連線及網路方式，辦理企業資訊、管理與科技應用趨勢之宣導、專題演講等，並於網路線上同</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>廣。</p> <p>6. 健全機關資訊化、網路及資訊安全作業環境及推動機關行政業務資訊化作業。</p>	<p>步開放計 8 場次，共推動 1,214 人次參與；另製播 8 集線上演講，計推動 2,987 人次選讀。</p> <p>(1)推動機關公文電子化作業，落實公文無紙化政策及節能減碳措施。</p> <p>(2)建置多元化電子參與管道，提供民眾線上申請及申請書表下載服務。</p> <p>(3)建置標案管理系統，提供承辦同仁所需文件及表單格式下載，縮短專案計畫採購招標簽陳作業時間，提高行政效率。</p> <p>(4)建置本處專案計畫管理及輔導企業資料庫查詢系統，俾利掌握專案執行進度與執行成果。</p> <p>(5)建置民眾資訊查詢專用電腦，塑造多元化及親切化的服務環境。</p> <p>(6)完成機關網站資訊分類檢索作業，提供友善網路服務，提昇網路檢索服務品質，瀏覽人次超過 165 萬人次。</p> <p>(7)辦理專案系統、電子公文系統使用者教育訓練、資訊安全講習共 4 場次。</p> <p>(8)建置實體網路入侵防護系統，以加強防制電腦</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(四)強化經營管理功能	1. 強化中小企業經營管理能力，拓展行銷能力。	<p>病毒及駭客的入侵，改善資訊安全環境，並新建置網頁安全過濾系統，讓同仁安心上網作業。</p> <p>(9)辦理機關各業務應用系統開發建置及維護作業。</p> <p>(1)協助企業經營管理短期診斷 126 家及個廠輔導 10 家；舉辦管理新知說明會 4 場次、輔導成果發表會 2 場次，參加人數總計 114 人次。</p> <p>(2)辦理海外新興市場整廠拓銷 3 團次；國外買主來台採購整廠設備貿洽會 4 場次；完成 10 家整廠廠商短期診斷。</p> <p>(3)辦理中小企業發展品 v. s 行銷團隊研討會 2 場次；提供品牌行銷診斷服務 17 家、企業發展自有品牌輔導 8 家。</p> <p>(4)辦理中小企業改善現有智慧財產權管理機制短期診斷 40 家、個廠輔導 6 家。</p> <p>(5)辦理中小企業經營管理顧問師培訓。完成經營管理顧問師培訓 2 班次（台北、台中），每班次 6 模組課程，每模組約</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>2. 辦理創新技術投資商談會及新產品商機發表展示會。</p> <p>3. 協助中小企業參與政府採購，強化中小企業參與政府採購能力。</p> <p>4. 表揚績優中小企業： (1)辦理第 17 屆國家磐石獎（含海外台商磐石獎）。</p>	<p>50 小時，培訓 66 人；管理顧問師輔導知能進修班(北、中、南)，每場次 6 小時，合計 12 場次，培訓 433 人次；管理顧問業國際論壇 1 梯次(9 小時)，參與人數 161 人。</p> <p>辦理 4 場創新技術與投資商談會安排 65 家廠商進行新技術發表展示促成 514 次媒合洽談，促成策略合作案例 5 案，總合作金額達 7,600 萬元；另辦理 2 場新產品商機發表展示會，安排 42 家企業參展，成功媒合件數 149 件，總媒合金額達新台幣 1.2043 億元。</p> <p>編印「中小企業參與政府購作業手冊」1,000 冊、專線諮詢服務 282 家次及辦理採購實務講習 8 場次，整體滿意度達 80%。</p> <p>藉由國家磐石獎選拔出卓越中小企業作為業界的表率，以對我國經濟發展發揮正面的效果，計選拔 12 家卓越中小企業及 6 家海外台商磐石獎。</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>(2)辦理第 11 屆小巨人獎。</p> <p>5. 表揚貢獻中小企業者：</p> <p>(1)辦理 97 年度績優中小企業輔導服務人員選拔表揚活動。</p> <p>(2)推廣優良中小企業經營管理金書—舉辦 97 年度金書獎。</p> <p>(3)獎助研究中小企業論文。</p> <p>6. 中小企業成功升級轉型案例叢書計畫。</p>	<p>選拔出 11 家深具國際競爭力、外銷表現傑出且經營管理健全，足堪作國內中小企業表率之業者，加以表揚。</p> <p>表揚長期從事中小企業輔導或服務工作、成效卓著且具高度熱忱之實務人員，計選拔 12 位中小企業輔導及服務之優秀人員。</p> <p>藉由金書獎之選拔活動，鼓勵並引導出版業界、作者、譯者多出版適合我國中小企業之優良經營管理叢書，評選 14 本優良經營管理金書並舉辦頒獎及推廣。</p> <p>為提供中小企業新知識、新思維，鼓勵國內碩、博士應屆畢業生論文，以研究中小企業為主題，97 年共計評選出 10 篇（碩士組 6 篇、士組 4 篇）中小企業研究碩博士論文。</p> <p>編印「中小企業成功升級轉型案例叢書」1,000 冊，書名為「創新之鑰，精選 15 個升級轉型成功案例。依案例類別區分為服務創新篇及研究創新篇，透過實地訪查方式編纂，闡述創新升級關鍵，提供中小企業創新與</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(五)活絡地方經濟動能	<p>7. 中小企業活動中心場地借用及器材維護工作計畫。</p> <p>1. 發展地方特色暨社區小企業。</p> <p>2. 建構地方特色產業永續發展機制。</p>	<p>經營管理之參考。</p> <p>為擴大辦理對中小企業之綜合性服務，透過中小企業活動中心，以各項教學、視聽、資訊及諮詢等軟硬體設施，加強辦理宣導、聯繫、座談、研討、講習訓練等活動，並協助中小企業解答相關問題及提供各項資訊。活動中心場地使用共計 661 場次。</p> <p>完成地方特色產業暨社區小企業輔導計畫 19 處。培育地方特色暨社區產業經營人才 2,408 人次。藉由全面性輔導措施，將地方文化、特色活動作系統的規劃、整合包裝，促成地方特色暨社區小企業繁榮發展，維持及創造就業人數達 2,925 人次，創造產值收益達 2 億元。</p> <p>建置地方特色產業共同資訊平台，提供地方特色產業即時資訊 2,308 筆，OTOP 網站會員人數達 47,013 人，網站到訪人數約 40 萬人次，網頁瀏覽達 320 萬頁次；開設高雄統一夢時代台灣 OTOP 館，協助拓展行銷通路，營業額增加 1,250 萬</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>3. 推動中小企業互助合作輔導。</p> <p>4. 推廣縣市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)功能。</p> <p>5. 辦理中小企業</p>	<p>元。</p> <p>辦理輔導合作交流會 37 會及實質合作輔導 7 案；編印輔導成果專刊及互助合作輔導簡介，辦理聯合觀摩及輔導廠商訪視達成輔導成果推廣之目的，促進中小企業健全之發展。</p> <p>(1)辦理遴(續)聘作業，完成遴聘 149 人及續聘 250 人。遴(續)聘後共計中小企業榮譽指導員(企業服務志工)1,404 人。</p> <p>(2)辦理志工基礎教育訓練課程計 3 場次，計 129 人次參加。辦理遴續聘講習活動 3 場次，計 334 人參加。辦理志工組織幹部共識營活動 1 場次，出席人數共 85 人。印製成果專刊計 2,000 本、發送電子報計 12 期與撰擬服務模式範例 5 篇。協助北、中、南區委員會及各縣市協進會幹部改選活動，並舉辦全國聯合交接暨服務績優表揚活動 1 場次，參加人數超過 620 人。</p> <p>辦理中小企業廣播節目 232</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
	(六)增強財務支援機制	<p>廣播節目計畫。</p> <p>6. 辦理整體政策行銷計畫。</p> <p>1. 中小企業財務金融服務團計畫。</p> <p>2. 中小企業融資診斷輔導後續追蹤計畫。</p>	<p>集。</p> <p>(1)辦理傑出中小企業媒體參訪團 1 場次，計邀請平面及電子媒體記者達 12 人次，媒體報導超過 45 則。</p> <p>(2)重要活動及專案計畫議題報導 22 則。</p> <p>(3)辦理媒體公關理論與實務的基本課程 3 場次。</p> <p>(1)開辦成立融資諮詢服務中心，提供中小企業各項融資諮詢服務。</p> <p>(2)提供中小企業財會制度輔導、融資診斷（含一般性診斷、債權協處診斷及財會制度診斷）等服務共 135 家，建議融資 74 件，金額計 36.59 億元。</p> <p>(1)完成對接受 96 年度中小企業財務金融服務團計畫（總計輔導家數 300 家）所協助之中小企業全體普查（含問卷、電話、現場）共 300 家。</p> <p>(2)提供對有診斷輔導需求之企業再次現場輔導及協助共 55 家。</p> <p>(3)編印本計畫中英文執行</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>3. 中小企業融資 增值-融資診 斷計畫。</p> <p>4. 中小企業財經 知識推廣計 畫。</p>	<p>成果專刊 50 冊。</p> <p>(4)編印追蹤輔導案例 15 則 共 150 本及光碟 500 片。</p> <p>(1)診斷輔導 154 件：對中 小企業需求提供融資、 財會制度、經營及財務 管理等現場診所輔導。</p> <p>(2)長期診斷輔導 3 件：主 要為輔導中小企業建立 會計制度、資金規劃或 授信後之財務監控等作 業，俾協助提升財務資 訊之透明度，改善經營 體質，進而強化財務結 構。</p> <p>(3)融資諮詢服務中心：設 置免付費服務電話，提 供諮詢服務即時解決中 小企業困難，或協調解 決中小企業之融資及財 務管理等問題。</p> <p>(4)配合中小企業處系統線 上診斷輔導系統登入。</p> <p>(1)中小企業財務金融宣導 說明會 25 場。</p> <p>(2)編印中小企業政策性專 案貸款簡介等文宣 10,000 份、編印新台幣 升值之避險因應措施 3,000 份、編印 96 年度 中小企業融資協助輔導 執行成果報告書 30 份、</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		5. 促進中小企業智慧財產資金融通計畫。	<p>編印中小企業融資指南 1,000 冊。</p> <p>(3)召開中小企業融資指南編審會議 1 場、完成廣播 1 則、辦理財務金融諮詢顧問指導委員會 1 場及辦理財務金融諮詢顧問研習營 1 場。</p> <p>(4)完成定點諮詢服務工作 10 場次、召開教育訓練籌備會 1 場次、辦理財務會計教育訓練 9 場次及進行媒體知識推廣(刊登報紙 2 則) 2 次。</p> <p>(5)辦理中小企業「融資服務平台」座談會 2 場、辦理「千金挺-加強企業融資」座談會 3 場、完成中小企業融資平台簽約儀式 1 場、中小企業處交辦事項(積極落實照顧中小企業) 11 場。</p> <p>(6)編印執行成果專刊 100 份。</p> <p>(1)辦理智財融資諮詢服務 755 家次;診斷輔導服務 76 家企業,協助 10 家中小企業送保融資 1.6 億元。</p> <p>(2)維運資金媒體網絡平台,平台點閱 98,588 人次,發送 10 期電子報 27,819 封,平台會員登</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>6. 中小企業財務主管人才培訓計畫。</p> <p>7. 銀行融資服務窗口非財務面教育訓練計畫。</p>	<p>錄 117 家次。</p> <p>(3) 舉辦智財融資策略規劃研討會 1 場次；智財融資廣宣說明會 11 場次，共 361 人次參加；智財融資成功案例觀摩會 2 場次，共 72 人次參加；金融機構智財融資研討會 3 場次，共 80 人次參加；媒合商談會 2 場次，共 45 人次參加。</p> <p>(4) 編印智財融資宣導手冊 3,000 冊及智財融資輔導案例 500 冊。</p> <p>針對中小企業財務主管及主辦會計人員，於北、中、南 3 區，辦理「中小企業主辦會計培訓班」3 班次、「中小企業財務主管培訓班」3 班次及「中小企業財務管理顧問師培訓班」2 班次，共 8 班次，培訓時數 770 小時，共培訓中小企業財會主管及財管顧問師計 248 人。</p> <p>於北、中、南、東 4 區辦理「中小企業融資與業務行銷研習班」共 10 期次，計 402 人參訓，透過非財務面訓練課程，認識中小企業融資的本質，加強銀行與企業間之互動，提升金融機構貸放中小企業意願。</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		<p>8. 強化中小企業「馬上解決問題中心」功能。</p> <p>9. 捐助中小企業信用保證基金。</p>	<p>提供諮詢服務 5,072 件、協助一般性財務困難案 336 件,受理召開紓困協調會 31 件,總計辦理企業融資協助案共 367 件。</p> <p>(1) 中小企業信用保證基金,全年度承保 234,858 件,計協助 147,452 家中小企業取得融資金額 5,189 億元,保證金額 3,308 億元。</p> <p>(2) 持續辦理批次信用保證:為兼顧保證風險及銀行需求,修正承辦方式及額度等相關規定,除以風險總量管制方式辦理信用保證業務外,另透過高保證成數及簡便且省時的作業程序,以落實銀行自主管理精神,增加銀行對中小企業融資意願。本年度協助取得融資金額 465.72 億元。</p> <p>(3) 持續辦理間接信用保證:除批次信用保證外,傳統之授權及專案保證分別約佔總量之 41.82%及 43.46%,本年度以授權方式協助取得融資金額 2,410 億元,保證金額 1,383 億元;以專案方式協助取得融</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
			<p>資金額 2,329 億元，保證金額 1,438 億元。</p> <p>(4)辦理火金姑專案信用保證：為使產業產、銷供應鏈共生共榮，獲中華電信公司同意捐助 5,000 萬元、中國鋼鐵公司及麗寶建設分別同意各捐助 2,250 萬元及 2,000 萬元。本年合計承保 2,076 件，協助取得融資金額 20.27 億元。</p> <p>(5)賡續辦理信保薪傳學院：舉辦薪傳論壇 3 場次 1,773 人參加，薪傳講座 10 場次 1,586 人參加，薪傳課程 11 場次 489 人參加。</p> <p>(6)執行薪傳輔導基金業務：對有輔導需求企業提供診斷輔導，必要時補助中小企業接受專業機構之財務及會計方面輔導，進而改善經營體質、提昇競爭力。截至本年度共受理 53 家企業申請薪傳輔導基金補助。</p> <p>(7)修正創業鳳凰婦女小額貸款信用保證：提高貸款額度，以落實政府照顧婦女政策，提升女性在經濟上之角色及消費能力，增加就業機會，</p>	

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
			<p>協助女性創業者取得營運所需資金。全年度共計承保 208 件，協助取得融資金額為 7,054 萬元。</p> <p>(8)開辦離島永續發展貸款信用保證：為配合政府政策，推動離島開發建設，自 97 年 2 月開辦以來，共計承保 2 件，協助取得融資金額為 3,000 萬元。</p> <p>(9)開辦更生事業甘霖專案貸款信用保證：為協助更生人創辦事業，穩定就業，自 97 年 2 月開辦後，共計承保 1 件，協助取得融資金額為 40 萬元。</p> <p>(10)開辦協助中堅企業專案貸款」信用保證：自 97 年 3 月開辦後，共計承保 100 件，協助取得融資金額為 9.6994 億元。</p> <p>(11)配合政府「因應景氣振興經濟方案」之政策施行，提供信用保證及放寬送保相關限制：延長「擴大購料週轉融資」信用保證辦理期限；提供「新增擴大綜合額度」、「協助天然災區住宅修繕貸款要點」等貸</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施
		10. 加強投資中小企業投資服務辦公室計畫。	<p>款之信用保證；針對參與公共建設與增加國內投資之中小企業額外增加貸款額度；提高授權保證成數最高至 8 成及提高保證融資總額度上限至 1.2 億元等。</p> <p>(1)97 年辦理潛力案源投資媒合會 6 場，出席人員共 310 人，包括簡報廠商 50 家，創業者 55 家。</p> <p>(2)為加強企業撰寫 BP 能力及簡報技巧，97 年已共辦理 4 場加值課程，出席人員共 123 人。</p> <p>(3)97 年已由各單位推薦案源 542 家，經篩選有增資需求的企業 91 家，轉介至各投管公司。</p> <p>(4)修訂原有投資管理系統。</p> <p>(5)彙整投資成果報告 100 本。</p>	

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度

(二)施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容	辦 理 情 形	
			已完成或未完成之說明	因應改善措施