

總 說 明

中華民國 97 年度

一、 施政計畫實施狀況及績效

(一) 已完成施政計畫重點概述：

1. 加強為民服務，編印中小企業白皮書中英文版及中小企業因應消費者保護法指引手冊。專題研析「簡化企業申設流程之對策與建議」、「外國人生活管理計畫書規定對中小企業的影響」及「全民健康保險法施行細則有關事業負責人健保費投保金額之檢討」等與中小企業相關法令；提供中小企業法規諮詢服務。辦理策略規劃會議，透過政策審議凝聚共識，作為研擬政策之參考。針對影響中小企業發展之議題，透過智庫進行專題研析，切實掌握中小企業需求，並編印資源手冊及辦理各縣市聯合說明會，充分提供中小企業政府輔導資訊。
2. 推動中小企業互助合作輔導，協助 37 個合作交流會、7 個實質合作案。提升中小企業經營管理能力輔導，短期診斷 193 家、個廠輔導 24 家、2 個產業行銷品牌，增加營業額及產值約 4.03 億元。辦理金書獎、國家磐石獎、小巨人獎、績優中小企業輔導及服務人員等選拔表揚活動，塑造傑出企業作為中小企業學習典範。辦理地方特色產業暨社區小企業輔導，增加產業收益約 2 億元，帶動就業人數 2,925 人次，OTOP 網站會員人數較 96 年度增加 27% 達 47,013 人。運用中小企業榮譽指導員（企業服務志工）服務企業，擴大本處服務網絡。
3. 補助 69 所育成中心培育 1,433 家企業，誘發投增資金額約 66.91 億元。辦理生技產業聚落育成計畫，培育 18 家生技企業。建構產業及平台專業育成網絡，提供 357 家企業諮詢診斷與輔導服務，促成產學合作 110 案，總金額約 6,774 萬元。辦理中小企業經營管理人才培訓 4,234 人次。辦理中小企業國際化促進工作，參與 25 場國際中小企業相關會議，發表 30 篇專題報告；在台舉辦 5 項 APEC 中小企業工作小組系列會議，國內外 541 人次與會，成果獲列入部長宣言，大幅提升我中小企業國際能見度。
4. 組成電子化服務團，運用短期診斷、一般性及示範性個廠等輔導方式，提供中小企業資訊化之協助，並推廣電子化成果。輔導建置及維護產業別電子商務網站，推動電子商務及產業供應鏈聯結。運用在地化服務協助中小企業電子化應用，縮減產業數位落差並帶動資訊服務業者商機。協助取得與經營有關之即時資訊與推動運用知識管理累積核心知識，以實體、遠距、網路等方式推廣電子化應用認知。推展中小企業改善品管制度，協助提升產品品質水準及市場競爭力，並舉辦相關說明會、研討會、講座等，以擴大推廣成效。
5. 加強中小企業融資保證，捐助中小企業信用保證基金充實保證能量，全年度承保 234,858 件，協助 147,452 家企業取得融資 5,189 億元，保證金額 3,308 億元，以每一家中小企業常僱員工 5 人推估，可創造或維持 73 萬 7 千多個就業機會。此外，提供中小企業財會制度輔導、融資診斷 135 家；完成中小企業融資診斷輔導後續追蹤 300 家；辦理智財融資諮詢及診斷輔導服務 755 家次，協助 10 家中小企業送保融資 1.6 億元；「馬上解決問題中心」協處一般性財務困難案 336 件，受理召開紓困協調會 31 件；辦理財務主管暨財管顧問師培訓課程 8 班次，共培訓 248 位財務人員；辦理銀行融資服務窗口非財務面教育訓練 10 期次，計有 402 人參訓。

經濟部中小企業處

總 說 明

中華民國 97 年度