**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

(7)法制業務之協調及聯繫事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

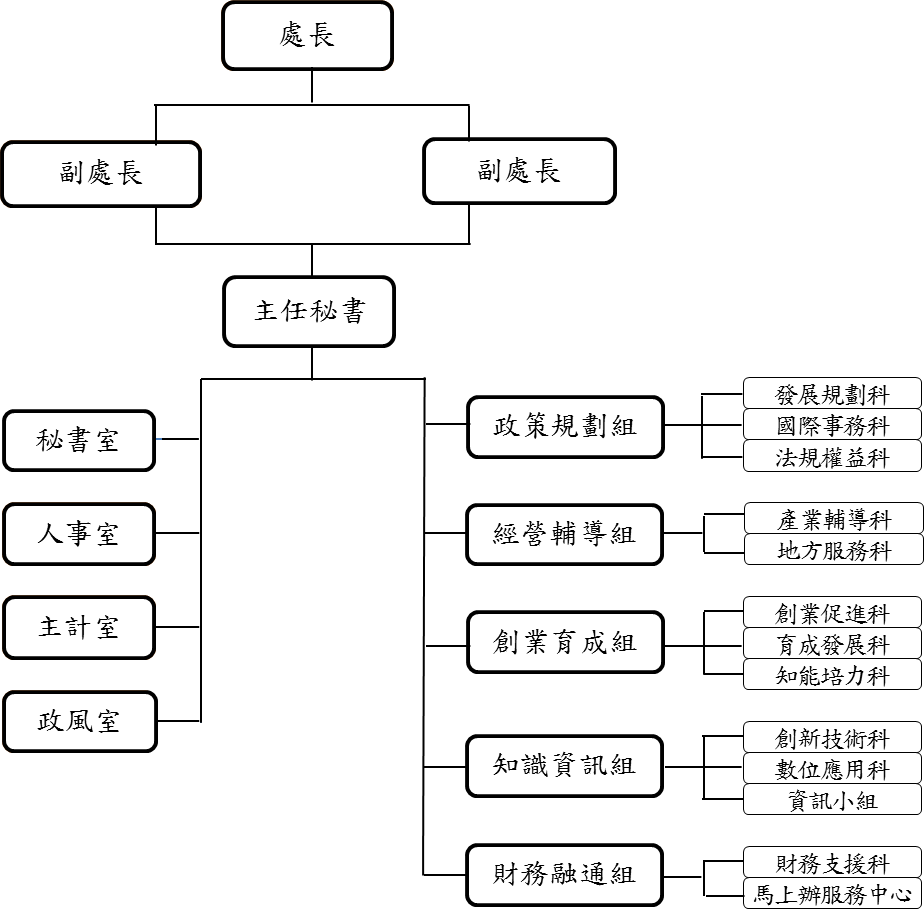
(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 106年度 | 107年度 |
| 職員 | 95 | 95 | 本(107)年度預算員額113人，較上年度減列聘用1人、工友1人。 |
| 聘用 | 5 | 4 |
| 約僱 | 7 | 7 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 4 | 3 |
| 駕駛 | 2 | 2 |
| 合計 | 115 | 113 |

**二、經濟部中小企業處107年度施政目標與重點**

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

本處依據行政院107年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定107年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次：

(一)107年度施政目標：

創新創業育成，扶植中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，落實產學研合作，活化在地經濟，強化國際連結，促進中小企業海外成長新機：

1.推動中小企業科技應用：

(1) 推動中小企業運用資通訊科技整合價值鏈應用，規劃創新產品與服務模式市場化競爭策略，健全中小企業核心價值彰顯機制，並營造數位化環境，普及提升偏鄉企業數位應用能力，運用科技與串接連結未來、國際與在地等新政策，善用在地利基發揮群聚優勢，活絡地方經濟，並接軌國際。建構中小企業科技計畫指導管考機制，強化中小企業科技加值應用策略布局運作與環境優化措施。加值中小企業核心設計能力及提升服務價值，進而協助中小企業技術及服務升級。運用巨量資料分析技術，協助中小企業解讀市場趨勢、瞭解成功募資關鍵因素及早期資金運作模式，降低資訊不對稱問題。推動及運用智慧科技創業以提升創新創業動能，開創具高附加價值之創業活動。

(2) 從未來、生活與綠色三大方向，引進國際新知及技法，推動中小企業品質價值勁升；協助中小企業善用技術、科技加值、創新營運模式，發展生活脈絡需求、智慧新興科技、知識加值等多元創新群聚生態系；因應氣候環境變遷，推動中小企業進行溫室氣體/碳足跡盤查與減量；提升管理顧問輔導服務科技發展能量，協助管顧業者與中小企業拓展海外商機，串接連結未來、國際與在地等新政策，營造國際競爭力。

(3) 推動亞洲．矽谷試驗場域計畫，透過調適法規、招商引資等規劃，促進國際創業聚落成型，並為企業創新找尋解決方案；提供新創事業國內市場實證機會，透過「政府採購」使新創成果能充分商品化，促進其獲得市場試煉機會開拓商機、政府亦獲得創新的問題解決方案；透過補助創育機構，強化學研機構探勘具商業應用潛力技術之能力，縮短學研界與業界之間鴻溝，加強科學到商業應用之連結，進而促動創新創業發展。

(4) 鼓勵中小企業投入創新研發，挹注「小型企業創新研發計畫(SBIR)」研發補助資源，並結合產學研資源聚焦科技「創新技術」及「創新服務」，串接活絡創新人才、強化跨領域合作、優化研發環境等策略，以促進創新能量蓄積，讓民間研發更接近產業與市場需求。

2.輔導中小企業發展：

(1) 辦理中小企業發展及輔導政策規劃，蒐集影響中小企業經營發展之重要議題，編印白皮書呈現中小企業發展狀況。協助青年習得專業知能，辦理青年創業實體及數位學習課程，精進創業技能。擴大參與國際事務及推動國際合作與交流，舉辦APEC高階對話會議，提高我國國際參與能見度。推動社會創新創業發展，強化社會企業聚落之生態體系功能，持續擴散社會創新氛圍，結合科技創新元素建置科技社會創新平台機制，串連跨領域資源協助社會創新組織發展永續模式。

(2) 輔導中小企業提升經營管理能力，推動互助合作輔導、協助商機媒合等，強化工商業服務網絡，協助中小企業轉型升級。提供投資諮詢、課程、輔導、媒合等加值服務及捐助財團法人信保基金辦理信用保證業務，支援創新產業發展。

(二)年度關鍵績效指標

| 關鍵策  略目標 | 關 鍵 績 效 指 標 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 關鍵績效  指標 | 評估 體制 | 評估 方式 | 衡量標準 | 年度目標值 | 備註 |
| 創新創業育成，扶植中小企業 | 培育新創企業 | 1 | 統計  數據 | 培育新創企業家次 | 2,450家次 |  |

註1：評估體制符號代表意義：

1-指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。

2-指實際評估作業由特定之任務編組進行。

3-指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。

4-指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。

5-其他。

**三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述**

(一)前(105)年度施政績效及達成情形分析：

| 年度績  效目標 | 衡量 指標 | 原定  目標值 | 績效衡量暨達成情形分析 |
| --- | --- | --- | --- |
| 推動產業結構優化、創造產業新優勢 | 協助中小企業創新、升級及轉型發展 | 2項 | 一、衡量標準﹕  (一) 中小企業銷售額／中小企業就業人數：136萬元。  (二) 培育新創企業家次：2,400家次。  二、績效達成情形分析：  (一)達成情形：  1.培育新創企業為1,749家，達成率為145.75％，較104年度培育新創企業1,547家，增加202家，成長幅度13.06%。  2.協助中小企業投入研發為898件，達成率為112.25％，較104年度協助中小企業投入研發861件，增加37件，成長幅度4.3%。  (二)效益分析：  1.透過各項創業育成輔導措施，提供青年創業、女性創業、新創事業及中小企業發展各階段所需資源，包括顧問諮詢服務、陪伴輔導、創新育成等，營造友善環境，協助中小企業創新，活絡新創事業蓬勃發展。  2.運用小型企業創新研發（SBIR），提供企業先期創新概念形成、研究開發到商品化/事業化創新價值之一條龍協助，鼓勵中小企業投入研發，將企業創新研究接近市場需求進而商品化/事業化，帶動中小企業商機。  (1)105年度核定通過379件計畫，政府補助金額逾3億9,266萬元，並帶動中小企業投入研發經費近7億1,040萬元、投入研發人力2,535人。持續落實中、南部「在地審查」，並增加辦理研發補助資源說明會，因此，105年中、南部廠商申請案件達49.1%，較104年之45.3%上升3.8個百分點。  (2)協助青年創業，推動青創暨新創構想審查，將青創暨新創企業納入SBlR計畫先期研究/先期規劃(phase1)階段，大幅簡化審查流程並縮短時間(55天縮減為30天)，且為擴散創新研發業者異業合作，促進研發成果市場化，以社群交流模式刺激企業創意，促進計畫成果應用，於105年9月2日正式成立社群，並命名為創新研發社群 ( Innovation Research Group， 縮寫為IRG)，目前已有39家廠商加入社群，並以帶動臺灣中小企業創新研發為宗旨，促進研發成果市場化，進而跨界整合、籌組研發聯盟。 |

(二)上(106)年度已過期間施政績效及達成情形：

| 關鍵策  略目標 | 關鍵績  效指標 | 績效衡量暨達成情形分析 |
| --- | --- | --- |
| 創新創業育成，扶植中小企業 | 中小企業就業人均銷售額，培育新創企業 | 一、衡量標準:  (一)中小企業銷售額／中小企業就業人數：136萬元。  (二)培育新創企業家次：2,400家次。  二、達成情形: 截至7月底止執行情形如下  (一)中小企業銷售額／中小企業就業人數：係為年度統計資料，尚無資料。  (二)培育新創企業家次：共培育新創企業2,597家。 |