

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	16	一般規格： 無人機空拍服務—一般影像品質	本品項提供無人機空拍服務，產製一般影像品質(1200 萬畫素)的空拍照片/影片。其規格需包含： 1. 空拍感光元件：13.2 * 8.8mm(含)以上，拍攝 1200 萬畫素（含）以上照片，4K(含)以上解析度影片。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。 3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作)，飛行高度不超過 100 公尺，2 個工作天內提供影像/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的後製服務。	次	1-10	22,000	22,335	經常門
1	17		次	11-50	20,500	20,812	經常門	

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	18	一般規格： 無人機空拍服務—高影像品質	本品項提供無人機空拍服務，產製高影像品質(2000 萬畫素)的空拍照片/影片。其規格需包含： 1. 空拍感光元件：17.3 * 13mm(含)以上，拍攝 2000 萬畫素（含）以上照片，4K(含) 以上解析度影片。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。	次	1-10	31,500	31,980	經常門
1	19		3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作)，飛行高度不超過 100 公尺，2 個工作天內提供照片/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的后製服務。	次	11-50	29,000	29,442	經常門
1	20	一般規格： 無人機空拍服務—影像座標精準定位	本品項提供無人機空拍服務，拍攝照片的實際座標位置經定位校正後，須達到公分級的精度。其規格需包含： 1. 拍攝 2000 萬畫素（含）以上照片，解析度 4K(含)以上影片，座標精度誤差在±10 公分以內。 2. 廠商需於飛行前進行場勘及與機關確認飛行計畫，並依機關指定之時間/地點/物件/範圍編定飛行計畫書及進行空拍作業。若因不可抗	次	1-10	34,000	34,518	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	21		之因素，如強風、下雨、干擾...等等，致使無法順利完成服務，雙方得協調變更計畫。 3. 空拍作業時間 8 小時(含現場準備工作)，2 個工作天內提供照片/影片。 4. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)，拍攝影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。 5. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 6. 可於「第 1 組項次 22~23 (加值規格)」增購空拍照片或影片的後製服務。	次	11-50	30,500	30,964	經常門
1	22	加值規格： 無人機空拍服務－照片拼接（縫合）服務	1. 提供空拍照片的拼接、縫合等後製服務。 2. 成果檔案格式：照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 檔案)。	公頃	1-100 0	55	56	經常門
1	23	加值規格： 無人機空拍服務－影像編輯服務	1. 提供空拍影像的剪輯、字幕、配樂(免版權音樂)等後製服務。 2. 提供 3 分鐘的空拍後製影片，不滿 3 分鐘以 3 分鐘計算。 3. 成果檔案格式：影片格式(如：MPEG4/MOV 檔案)。	組	1-50	11,500	11,675	經常門
1	24	一般規格： 無人機空拍服務－空拍	本品項提供無人機控制與空拍教學課程，可學習飛行安全知識、空拍相關知識與技術及後期處理軟體的使用等。其規格需包含： 1. 主要課程內容	次	1-10	29,500	29,949	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	
		教學課程	<p>1-1 無人機飛行解說：包括飛行安全、飛行器原理、控制方法與技巧、基本故障排除、failsafe 設定、民航法法規及無人機飛行執照考試術科科目等。</p> <p>1-2 空中拍攝解說：包括拍攝機原理、相關參數設定、取景構圖的方法及技巧等。</p> <p>1-3 實機示範演練：包括適飛環境狀況偵查、無人機飛行控制、空中拍攝演練等。</p> <p>1-4 後期處理：影像/照片後製軟體的教學等。</p> <p>2. 包班方式：每班最多 12 人(須年滿 18 歲)，由廠商提供至少 3 架空拍機，採分組演練(3~4 人為一組)，課程時數 30 小時。</p> <p>3. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。</p> <p>4. 環境設備：空拍機、軟體、講義由廠商提供，場地、電腦由機關自備。</p>					

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						翔隆航太有限公司		極現科技股份有限公司		無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
1	25	一般規格： 3D 建模服務-無人機空拍建模(含雲端平台服務)	本品項提供無人機空拍及 3D 環景建模服務，可透過 Web 或 App (Android/iOS)瀏覽 3D 影像模型。其規格需包含： 1. 無人機空拍： 1-1 提供空拍建模面積 50 公頃。 1-2 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度(GSD)須達到 4cm(含)以內。 1-3 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 2. 3D 環景建模： 2-1 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際 Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之 LOD3(Level of Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。 2-2 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 等)，3D 建模輸出格式(如：KMZ/KML、OBJ 等)，可在 Google Earth 平台上使用。 3. 3D 模型雲端平台服務(使用授權 1 年)：	套	1-20	95,000	96,447	92,970	94,386	46,000	46,701	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						翔隆航太有限公司		極現科技股份有限公司		無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			3-1 可於雲端平台上觀看 3D 模型，並具備放大、縮小、平移、旋轉等功能。 3-2 以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示。 4. 可於「第 1 組項次 27~29 (加值規格)」增購同場域空拍建模面積或延長雲端平台服務時間。									
1	26	一般規格： 3D 建模服務-無人機空拍建模 (不含雲端平台服務)	本品項提供無人機空拍及 3D 環景建模服務，可透過 Web 或 App (Android/iOS)瀏覽 3D 影像模型。其規格需包含： 1. 無人機空拍： 1-1 提供空拍建模面積 50 公頃。 1-2 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度(GSD)須達到 4cm(含)以內。 1-3 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 2. 3D 環景建模： 2-1 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際 Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之 LOD3(Level of	套	1-20	89,300	90,660	-	-	33,000	33,503	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						翔隆航太有限公司		極現科技股份有限 公司		無界空拍攝影有限 公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。 2-2 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 等)，3D 建模輸出格式(如：KMZ/KML、OBJ 等)，可在 Google Earth 平台上使用。 3. 可於「第 1 組項次 27~28 (加值規格)」增購同場域空拍建模面積。									
1	27	加值規格： 3D 建模服務—增加同場域空拍建模面積	1. 增加空拍建模面積 1 公頃。 2. 在連續場域進行空中影像拍攝作業，地面解析度(GSD)須達到 4cm(含)以內。 3. 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 4. 依據空拍成果建模，細緻度須達到國際 Open Geospatial Consortium (OGC) CityGML 模型規範定義之 LOD3(Level of Detail 3)層次，可呈現如細緻牆垣、屋頂結構、陽臺和雨遮等凸出物之細緻建築模型。 5. 成果檔案格式：空拍照片格式(如：JPEG/RAW/TIF 等)，3D 建模輸出格式 (如：	公頃	1-1,000	1,550	1,574	1,568	1,592	570	579	經常門
1	28			公頃	1,001-5,000	1,400	1,421	-	-	510	518	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						翔隆航太有限公司		極現科技股份有限 公司		無界空拍攝影有限 公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			KMZ/KML 、OBJ 等)，可在 Google Earth 平台上使用。									
1	29	加值規格： 3D 建模服務－延長雲端平台服務時間	1. 延長 3D 模型雲端平台服務使用授權 1 年。 2. 可於雲端平台上觀看 3D 模型，並具備放大、縮小、平移、旋轉等功能。 3. 以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機(Android/iOS)等設備顯示。	年	1-10	5,500	5,584	5,700	5,787	5,700	5,787	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						米菲多媒體股份有限公司		光陣三維科技有限公司		無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
1	30	一般規格： 3D 建模服務-靜態物件數位建模	本品項提供靜態物件數位建模服務，廠商至現場拍攝指定之物件，將物件建置成為數位 3D 模型，並可透過 Web 方式瀏覽 3D 影像模型。規格包括： 1. 現場拍攝： 1-1 廠商需依採購機關指定之時間/地點/範圍拍攝靜態物件。 1-2 拍攝過程中不可對文物造成任何汙染的處理方式(例如於文物表面灑粉)。 1-3 可拍攝高度 200 公分以內之各類靜態物件。 2. 3D 模型建置： 2-1 3D 模型需以高解析(面數)網格的形式建立，點雲結構需進行網格化處理。 2-2 3D 模型需可真實呈現色彩及紋理圖像，色彩需達 24 bit true color 以上，紋理細緻度需為 1mm 以下。 2-3 3D 模型需無反光效果影響成像。 3. 3D 模型提供： 3-1 需於拍攝完畢後 2 個工作天內提供 3D 影像模型檔案。 3-2 3D 模型輸出格式： OBJ、STL、PLY 等。 3-3 廠商需提供 3D 模型之 HTML5 連結，機關不需	個	1-100	28,500	28,934	28,500	28,934	7,600	7,716	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商						經費性質
						米菲多媒體股份有限公司		光陣三維科技有限公司		無界空拍攝影有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			建置系統即可自行嵌入 3D 檔案至官方網站上。									

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
1	31	一般規格： 空間全景導覽服務—地面環景拍攝	本品項提供地面 360 度環景拍攝服務，產生地面全景影像，並建置為地面環景導覽網站。其規格需包含： 1. 360 度地面環景拍攝： 1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。 1-2 提供至少 10 個一般解析度的地面環景攝影站。 1-3 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素以上(環景影像組合計算)。 1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。 1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。 2. 空間全景導覽網站建置： 2-1 空間全景導覽網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。	套	1-10	90,000	91,371	53,000	53,807	53,200	54,010	53,200	54,010	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			2-2 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI; point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-3 全景影像後製完成後可依需求選擇上架至 Google 地圖平台，並可至 Google 地圖平台瀏覽及位置行走。 3. 可於「第 1 組項次 34~36 (加值規格)」增購地面環景點、空中環景點或資訊顯示熱點(POI；point of interest)等。 4. 可於「第 1 組項次 38 (加值規格)」增購環景導覽雲端平台一年使用授權。											
1	32	一般規格： 空間全景導覽服務—空中環景拍攝	本品項提供空中 360 度環景拍攝服務，產生空中全景影像，並建置為空中環景導覽網站。其規格需包含： 1. 360 度空中環景拍攝： 1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區(50 公頃範圍內)。 1-2 提供至少 10 個一般解析度的空中環景攝	套	1-10	-	-	-	-	162,000	164,467	-	-	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			影站。 1-3 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素以上(環景影像組合計算)。 1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。 1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。 1-6 須遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 2. 空間全景導覽網站建置： 2-1 空間全景導覽網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。 2-2 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI; point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-3 全景影像後製完成後可依需求選擇上架至											

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			Google 地圖平台，並可至 Google 地圖平台瀏覽及位置行走。 3. 可於「第 1 組項次 34~36 (加值規格)」增購地面環景點、空中環景點或資訊顯示熱點(POI；point of interest)等。 4. 可於「第 1 組項次 38 (加值規格)」增購環景導覽雲端平台一年使用授權。											
1	33	一般規格： 空間全景導覽服務 一地面環景拍攝與雲端旅程紀錄分享服務	本品項提供地面 360 度環景拍攝服務，並建置於雲端平台，民眾可上傳旅遊照片至雲端平台，結合空間全景導覽，呈顯生動的旅遊過程記錄，並可分享給親友觀看。其規格需包含： 1. 360 度地面環景拍攝： 1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。 1-2 提供至少 10 個一般解析度的地面環景攝影站。 1-3 每站環景影像解析度至少 4000 萬像素以上(環景影像組合計算)。 1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或	套/年	1-10	-	-	47,000	47,716	47,500	48,223	-	-	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			車牌等霧化處理。 1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。 2. 雲端平台服務： 2-1 提供空間全景導覽操作，可在環景平台中任意行走，並結合個人上傳的旅遊照片，提供個人自己瀏覽。 2-2 可將空間全景導覽與個人旅遊照片的網址分享給親友瀏覽。 2-3 支援響應式網頁並可同時支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等操作。 2-4 提供個人旅遊照片上傳、編輯功能。 2-5 提供 web 查詢機關卡片使用人數、上傳照片(打卡)數及分享觀看人數等統計資料。 2-6 提供引導連結，可連結至機關的相關旅遊網站。 3. 提供 500 張 QRcode 卡片(卡片可提供一版客製化設計)，每一張卡片提供一位民眾可以將照片透過手機掃描 QRcode 上傳至雲端平台，照片上傳數量沒有限制。 4. 提供 1 年雲端平台使用授權，到期後若未續											

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			約，可將空間全景導覽系統與旅遊照片建置於機關的伺服器上，繼續提供導覽，但無法新增及編輯內容。 5. 可於「第 1 組項次 34、36~37 (加值規格)」增購地面環景點、資訊顯示熱點(POI；point of interest) 或 QRcode 旅遊紀錄卡片等。 6. 可於「第 1 組項次 38 (加值規格)」延長增購環景導覽雲端平台一年使用授權。											
1	34	加值規格： 空間全景導覽服務—增加地面環景點	1. 在同一場域室內/外之範圍，增加 1 個地面 360 度環景點的拍攝與導覽建置。	點	1-1,000	4,500	4,569	900	914	950	964	950	964	經常門
1	35	加值規格： 空間全景導覽服務—增加空中環景點	1. 在同一場域之 50 公頃範圍內，增加 1 個空中 360 度環景點的拍攝與導覽建置。	點	1-1,000	-	-	-	-	2,700	2,741	-	-	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技有限公司		探索旅程有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
1	36	加值規格： 空間全景導覽服務—增加資訊顯示熱點(POI)建置	1. 增加 1 個 POI (point of interest) 建置，可連結文字、圖片、影音或網址等。	點	1-1,000	400	406	475	482	270	274	285	289	經常門
1	37	加值規格： 空間全景導覽服務—增加 QRcode 旅遊紀錄卡片	1. 提供 100 張 QRcode 卡片，每一張卡片提供一位民眾可以將照片透過手機掃描 QRcode 上傳至雲端平台，照片上傳數量沒有限制。 2. 需採購「第 1 組項次 33 (一般規格)」，才能增購本項目。	組	1-100		-	750	761	760	772	-	-	經常門
1	38	加值規格： 空間全景導覽服務	本品項提供雲端平台，讓機關建置與提供空間全景導覽服務。其規格需包含： 1. 提供空間全景導覽操作，可在環景平台中任意行走。	套/年	1-10		-	8,500	8,629	8,550	8,680	8,550	8,680	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商								經費性質
						阿特發互動科技 有限公司		探索旅程有限 公司		采馥虛擬科技 股份有限公司		米菲多媒體股 份有限公司		
						決標 價格	契約 價格	決標 價格	契約 價格	決標 價格	契約 價格	決標 價格	契約 價格	
		一雲端平台服務	2. 提供選單，可直接選擇進入位置。 3. 支援響應式網頁並可同時支援電腦/平板/手機 (Android/iOS 作業系統)等操作。 4. 提供一年雲端平台使用授權。											

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						環耀實境有限公司		采馥虛擬科技股份 有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
1	39	一般規格： VR 實景體驗網站建置服務—高解析度(1億像素)	本品項提供高解析度(1 億像素或以上)之 VR 實景體驗網站建置服務，依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片，並建置可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格需包含： 1. 地面環景拍攝： 1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。 1-2 提供至少 10 個高解析度的地面環景攝影站 1-3 每站環景影像解析度至少 1 億像素以上(環景影像組合計算)。 1-4 環景影像需做個資霧化處理，包含人臉或車牌等霧化處理。 1-5 輸出檔案格式：環景照片格式(如 JPEG 或 JPG 等)。 2. VR 實景體驗網站建置： 2-1 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。 2-2 VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design)，可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次意見修改)。 2-3 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-4 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式，並可相互切換。	套	1-10	154,613	156,968	99,000	100,508	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						環耀實境有限公司		采馥虛擬科技股份 有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			2-5 VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼鏡 搭配智慧型手機(Android/iOS 作業系統)觀看。 3. 可於「第 1 組項次 41、43、44 (加值規格)」增購地面、空 中環景攝影站及 POI 資訊顯示熱點。							
1	40	一般規格： VR 實景體 驗網站建 置服務— 超高解析 度(4 億像 素)	本品項提供超高解析度(4 億像素或以上)之 VR 實景體驗網站 建置服務，依據機關指定之場域環境拍攝相片/影片，並建置 可由個人電腦/平板/手機觀看之 VR 環景網站。其規格需包含： 1. 地面環景拍攝： 1-1 依採購機關指定之時間/地點/物件/範圍拍攝環景相 片及影片，拍攝場地須為同一場域或地區。 1-2 提供至少 10 個超高解析度的地面環景攝影站，每站 環景影像解析度至少 4 億像素以上(環景影像組合計 算)。 2. VR 實景體驗網站建置： 2-1 提供場域平面縮圖製作(平面圖由機關提供)。 2-2 VR 網站以響應式網頁設計(Responsive web design)， 可支援電腦/平板/手機 (Android/iOS)等設備顯示，並 提供機關專屬的 UI 介面設計(初稿完成後提供一次 意見修改)。 2-3 提供至少 10 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)， 可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由	套	1-10	184,538	187,348	135,000	137,056	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						環耀實境有限公司		采馥虛擬科技股份 有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
			機關提供)，並提供相對應之 ICON 圖標製作。 2-4 可提供平面及 VR 兩種環景導覽模式，並可相互切 換。 2-5 VR 模式支援以相容於 Google Cardboard 之 VR 眼 鏡搭配智慧型手機(Android/iOS 作業系統)觀看。 3. 可於「第 1 組項次 42~44 (加值規格)」增購地面、空中環 景攝影站及 POI 資訊顯示熱點。							
1	41	加值規格： VR 實景體 驗網站建 置服務－ 增加高解 析度(1 億 像素)地面 環景攝影 站	1. 增加 1 個高解析度(1 億像素或以上)地面環景攝影站並加 入網站製作。	站	1-100	6,983	7,089	2,700	2,741	經常門
1	42	加值規格： VR 實景體 驗網站建 置服務－ 增加超高	1. 增加 1 個超高解析度(4 億像素或以上)地面環景攝影站並 加入網站製作。	站	1-100	9,975	10,127	4,500	4,569	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						環耀實境有限公司		采馥虛擬科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
		解析度(4億像素)地面環景攝影站								
1	43	加值規格：VR 實景體驗網站建置服務—增加超高解析度(3.5億像素)空中環景攝影站	1. 增加 1 個超高解析度(3.5 億像素或以上)空中環景攝影站並加入網站製作。 2. 空中環景攝影站為使用空拍機拍攝空中定點之環景相片/影片，環景影像解析度至少 3.5 億像素以上(環景影像組合計算)。 3. 業者需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。	站	1-100	24,938	25,318	24,938	25,318	經常門
1	44	加值規格：VR 實景體驗網站建置服務—增加資訊顯示熱點(POI；point of interest)	增加 1 個資訊顯示熱點(POI；point of interest)，可顯示照片、影片、pdf 文件或 URL 等資訊(資訊由機關提供)，提供相對應之 ICON 圖標製作，並加入網站製作。	點	1-100	798	810	270	274	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	45	一般規格： AR 互動導覽服務	本品項提供 AR 互動導覽，可將各種物件及場景結合 AR 呈現，並可用互動方式讓使用者了解相關資訊(如：生態、環境、人文等)。其規格需包含： 1. AR 場域製作： 1-1 提供 1 組 AR 場景。(如：森林、公園、街道、百貨公司等) 1-2 提供現有物件圖庫素材(如：動植物、家俱、生活用品等) 至少 100 種，依機關需要選用。 1-3 除現有物件圖庫素材外，可依機關需求客製 2 組物件圖形(如：動植物、吉祥物、人物、怪物等)及物件相關資訊。 1-4 製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間共 5 分鐘。 1-5 提供 2 個互動觸控點，點選後可啟動動畫進行 AR 導覽。 1-6 可使用免版權音樂做為動畫背景配樂。 2. App 功能： 2-1 提供 Android/iOS 之 AR 導覽功能 App。 2-2 本 App 無使用人數/時間/次數限制。 3. 可於「第 1 組項次 46~47 (加值規格)」增購客製化物件圖形服務或動畫製作服務。	套	1-10	190,000	192,893	經常門
1	46	加值規格： AR 互動導覽服務 — 新增客製化物件圖形及物件資訊	1. 新增客製 1 組物件圖形(如：動植物、吉祥物、人物、怪物等)。 2. 新增客製 1 組物件相關資訊。	個	1-200	28,500	28,934	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	47	加值規格： AR 互動導覽服務 — 新增製作動畫播放時間及互動觸控點	1. 新增製作動畫(內容包括物件移動/互動)播放時間 1 分鐘。 2. 新增 1 個互動觸控點，點選後可啟動動畫進行 AR 導覽。	個	1-200	37,800	38,376	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						智囊團有限公司		
						契約價格	契約價格	
1	48	一般規格： 民眾意見即時通報服務	本品項提供民眾意見即時通報服務，應用於各機關服務場所(如區公所、觀光服務中心)；民眾透過手機掃描 QR code 反應意見及滿意度，機關可即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊。其規格需包含： 1. 提供 10 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。 2. 每個意見調查點可設計一 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 3. 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。 4. 提供意見調查網頁之客製化樣式設計(一式)。 5. 提供雲端分析平台使用授權 1 年(具 1 組後台登入帳號)。 6. 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統)連結雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 7. 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 8. 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置(經緯度由機關提供)與調查意見統計。 9. 可於「第 1 組項次 49~51 (加值規格)」增購意見調查點、延長雲端分析平台使用授權等。	套/年	1-10	62,938	63,896	經常門
1	49	加值規格：	1. 新增 1 個意見調查點，每個意見調查點可連結至其調查網頁。	個/年	1-500	3,468	3,521	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						智囊團有限公司		
						契約價格	契約價格	
1	50	民眾意見即時通報服務—增加意見調查點	2. 每個意見調查點可設計一 QR code 貼紙，貼紙內容包含機關 LOGO/QR code/滿意度調查等字樣。每個調查點至少提供 10 張 QR code 貼紙，由機關自行決定張貼處。 3. 每個意見調查點最多可設定 5 個意見調查問題，包含選擇題或問答題(問題由機關提供)。	個/年	501-1,000	2,518	2,556	經常門
1	51	加值規格： 民眾意見即時通報服務—延長雲端分析平台使用授權	1. 延長雲端分析平台使用授權 1 年。 2. 機關管理者可透過電腦或手機(Android/iOS 作業系統)經由雲端分析平台，即時掌握民眾意見的視覺化統計分析資訊，包括：使用者滿意度、分類統計及問題分析等，並可隨時匯出報表(如：Excel 等)。 3. 提供 web 後台由機關管理者自行維護意見調查題目與選項。 4. 提供電子地圖輔助查詢，掌握意見調查點的位置與調查意見統計。	年	1-10	53,438	54,252	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	52	一般規格： 便民線上通訊服務－語音通訊組合包	本品項提供機關可將「機關網頁通話模組」、「即時通訊 App 機關通話模組」與「啞視訊通話模組」整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格需包含： 1. 機關網頁通話模組 1 套(只限單一網址使用)： 1-1 提供網頁通話模組，讓機關自行整入網頁，以提供網頁版客服語音服務。 1-2 支援單向語音通話(民眾藉由網路免費撥打)，可搭配機關交換機設備使用。 1-3 支援 10 組客服電話同時在線服務，機關須自備客服人員及系統。 2. 即時通訊 App 機關通話模組 1 套： 2-1. 建置 1 組機關通訊錄(通訊錄由機關提供)，使民眾藉由即時通訊 App (Android/iOS)上按一鍵即可撥打所需服務單位，進行網路免費通話。並提供通訊錄維護服務。 2-2. 整合機關之網路電話系統與電話交換總機，接聽民眾 App 語音通訊。 3. 啞視訊通話模組 1 套： 3-1 提供啞視訊通話模組(電腦版)1 套，機關可自主安裝於不同據點之電腦(具攝影鏡頭)上，搭配機關自備的啞客服，提供啞人士手語視訊服務。 3-2 支援 10 台電腦同時在線視訊服務。 3-3 每個視訊服務，機關需具備至少 500kbps 的網路頻寬。 4. 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	套/年	1-10	1,185,534	1,203,588	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
			5. 含雲端平台介接與維運服務。 6. 可於「第 1 組項次 60~62、64 (加值規格)」增購加值品項。					
1	53	一般規格： 便民線上通訊服務－即時訊息平台組合方案	本品項提供機關「即時訊息推播服務」與「機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台」，整合應用在網頁、即時通訊 App (Android/iOS)等多平台，達到便民線上通訊服務之目的。其規格需包含： 1. 即時訊息推播服務 1 套： 1-1. 提供 API 協助機關建立即時訊息推播服務，將訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App，並通過介接測試及上線。。 1-2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。 1-3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)(發送對象由機關提供)。 2. 機關智慧客服系統(Chatbot)介接平台 1 套： 2-1. 提供 API 協助機關介接其既有智慧客服系統(Chatbot)，並通過介接測試及上線。 2-2. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。 2-3. 介接後可在即時通訊 App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)聊天室，民眾可於即時通訊 App 介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。 3. 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 4. 含雲端平台介接與維運服務。 5. 可於「第 1 組項次 63~64、66 (加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	790,356	802,392	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	54	一般規格： 便民線上通訊服務－機關網頁通話模組	本品項提供機關網頁通話模組，只限單一網址使用，其規格需包含： 1. 提供網頁通話模組，讓機關自行整入網頁，以提供網頁版客服語音服務。 2. 支援單向語音通話(民眾藉由網路免費撥打)，可搭配機關交換機設備使用。 3. 支援 10 組客服電話同時在線服務，機關須自備客服人員及系統。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 5. 可於「第 1 組項次 60、64 (加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	493,973	501,495	經常門
1	55	一般規格： 便民線上通訊服務－即時通訊 App 機關通話模組	本品項提供即時通訊 App 機關通話模組，在 App 上提供一鍵通話的專屬服務，達到便民之目的。其規格需包含： 1. 建置 1 組機關通訊錄(通訊錄由機關提供)，使民眾藉由即時通訊 App (Android/iOS)上按一鍵即可撥打所需服務單位，進行網路免費通話。並提供通訊錄維護服務。 2. 整合機關之網路電話系統與電話交換總機，將機關之 1999 熱線與機關通訊錄雲端化。 3. 提供技術顧問服務 4 小時。 4. 可於「第 1 組項次 61、64 (加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	493,973	501,495	經常門
1	56	一般規格： 便民線上通訊服務－啞視訊通話	本品項提供啞視訊通話模組，其規格需包含： 1. 提供啞視訊通話模組(電腦版)1 套，機關可自主安裝於不同據點之電腦(具攝影鏡頭)上，搭配機關自備的啞視訊客服，提供啞視訊人士手語視訊服務。	套/年	1-10	493,973	501,495	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
		模組	2. 支援 10 台電腦同時在線視訊服務。 3. 每個視訊服務，機關需具備至少 500kbps 的網路頻寬。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 5. 可於「第 1 組項次 62、64 (加值規格)」增購加值品項。					
1	57	一般規格： 便民線上通訊服務－即時訊息推播服務	本品項提供機關即時訊息推播服務，以串接訊息推播程式，採系統自動化發送方式，將政令宣導與服務訊息傳送至民眾的同款即時通訊 App。其規格需包含： 1. 提供便民即時訊息 API 及技術文件 1 套。 2. 依照機關提供之 IP 進行設定，並提供測試區進行測試。 3. 每月提供發送即時訊息數 1,000,000 則/月(跨月不累計)(發送對象由機關提供)。 4. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 5. 可於「第 1 組項次 63~64、66 (加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	493,973	501,495	經常門
1	58	一般規格： 便民線上通訊服務－機關智慧客服系統 (Chatbot) 介接平台	本品項提供機關將自建的 AI 客服機器人介接到即時通訊 App，方便民眾使用。其規格需包含： 1. 提供介接平台之 API 帳號密碼及技術文件。 2. 廠商需協助機關介接即時通訊平台與智慧客服系統(Chatbot) 或知識庫，並通過介接測試及上線。 3. 機關需自備智慧客服系統(Chatbot)或知識庫等系統。 4. 介接後可在即時通訊 App(Android/iOS)上成立智慧客服系統(Chatbot)	套/年	1-10	493,973	501,495	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
			聊天室，民眾可於即時通訊 App 介面與機關之智慧客服系統(Chatbot)進行問題諮詢。 5. 提供技術顧問服務 4 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 6. 可於「第 1 組項次 64 (加值規格)」增購加值品項。					
1	59	一般規格： 便民線上通訊服務— 「@官方帳號」服務	本品項提供機關一個即時通訊「@官方帳號」之服務，可應用於機關訊息精準傳播。其規格需包含： 1. 提供官方帳號 1 組，民眾可掃描 QR code 連結加入機關官方粉絲團。 2. 每組粉絲人數上限為 100,000 人。 3. 每月群發訊息量無上限。 4. 可於「第 1 組項次 65、66 (加值規格)」增購加值品項。	套/年	1-10	246,986	250,747	經常門
1	60	加值規格： 便民線上通訊服務—增加機關網頁客服的受話人數	1. 增加機關網頁客服專線服務的受話人數 1 線。 2. 須有「機關網頁通話模組」才能增購。	線/年	1-100	988	1,003	經常門
1	61	加值規格： 便民線上通訊服務—增加語音通訊同時在線數	1. 增加語音即時通訊服務的同時在線數 1 線。 2. 須有「即時通訊 App 機關通話模組」才能增購。	線/年	1-100	988	1,003	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
1	62	加值規格： 便民線上通訊服務－增加啞視訊通話在線數	1. 增加啞視訊即時通訊服務的同時在線數 1 線。 2. 須有「啞視訊通話模組」才能增購。	線/年	1-100	2,964	3,009	經常門
1	63	加值規格： 便民線上通訊服務－增加發送訊息數量	1. 增加發送訊息數量 100,000 則。 2. 須有「即時訊息推播服務」才能增購。	組	1-100	2,940	2,985	經常門
1	64	加值規格： 便民線上通訊服務－增加技術顧問服務時數	1. 增加技術顧問服務 4 小時。 2. 廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。	組	1-100	27,662	28,083	經常門
1	65	加值規格： 便民線上通訊服務－增加官方帳號粉絲團人數	1. 增加官方帳號粉絲團人數 10,000 人。 2. 須有「@官方帳號服務」才能增購。	組	1-100	19,759	20,060	經常門
1	66	加值規格： 便民線上通	1. 提供將機關的聊天室訊息、@官方帳號（包含：文字、圖片、檔案等聊天室傳輸內容），即時加密傳輸至機關的儲存設備，由機關自行儲	年	1-10	1,975,890	2,005,980	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						源思科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
		訊服務－機關資料自我保管服務	存、保管。 2. 提供管理介面供機關管理人員查閱資料及通聯對象與時間的紀錄。 3. 提供技術顧問服務 8 小時，廠商需先預估時數，取得機關同意，不滿半小時以半小時計算。 4. 機關自備環境：網路上下行頻寬至少 50Mbps，網路延遲(Latency)小於 50ms。硬碟儲存容量至少 1TB。					

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						如影優活股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
2	1	一般規格： 智慧健康管理服務一組合方案	本品項提供「智慧健康管理服務平台」的組合方案，管理者可管理多個服務站設備使用情形與量測數據統計分析，使用者可經由 App(Android/iOS)上網查詢自己的量測記錄。其規格需包含： 1. 健康管理服務平台： 1-1 管理者功能： 管理者可以 Web 介面查詢/管理各健康量測設備之使用狀況，並可查詢量測數據統計分析報表。 1-2 使用者功能： 提供 50 個(含)以上之使用者帳號，使用者開啟智慧型手機/平板之 App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量測後，可將量測記錄上傳雲端。使用者可查詢歷史量測值(至少最近 6 個月)，本平台具備量測異常警示功能，並可透過 App 通知指定對象(可設定通知對象)。 2. 健康測量設備： 2-1 傳輸型血壓計(臂帶式 1 台)： 血壓量測範圍需涵蓋 30~250mmHg，脈搏量測範圍需涵蓋:40~180 times/min，量測資料可上傳雲端，並附臂帶 1 條臂帶。 2-2 傳輸型體溫計(額溫式 1 台)： 額溫量測範圍需涵蓋 34~43℃，量測資料可上傳雲端。 3. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。 4. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理。服務到期後機關若未續購，則匯出相關帳戶與量測資料交給機關，雲端平台上的資料保留 6 個月	套/年	1-20	84,000	85,279	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						如影優活股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
			後，完全銷毀不會存留。 5. 電源(110V/220V)及網路環境(WiFi)由機關提供。 6. 可於「第 2 組項次 3~14(加值規格)」增購其他加值規格品項。					
2	2	一般規格： 智慧健康管理服務－健康管理服務平台	本品項提供「智慧健康管理服務平台」，需再搭配選購其他量測設備使用，管理者可管理多個服務站設備使用情形與量測數據統計分析，使用者可經由 App(Android/iOS)上網查詢自己的量測記錄。其規格需包含： 1. 健康管理服務平台： 1-1 管理者功能： 管理者可以 Web 介面查詢/管理各健康量測設備之使用狀況，並可查詢量測數據統統計分析報表。 1-2 使用者功能： 提供 50 個(含)以上之使用者帳號，使用者開啟智慧型手機/平板之 App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量測後，可將量測記錄上傳雲端。使用者可查詢歷史量測值(至少最近 6 個月)，本平台具備量測異常警示功能，並可透過 App 通知指定對象(可設定通知對象)。 2. 使用者之個人資料需依據個人資料保護法處理。服務到期後機關若未續購，則匯出相關帳戶與量測資料交給機關，雲端平台上的資料保留 6 個月後，完全銷毀不會存留。 3. 於「第 2 組項次 3~14(加值規格)」至少需選購一項加值規格品項才能使用。	套/年	1-20	79,800	81,015	經常門
2	3	加值規格： 智慧健康管	本品項可增加一個使用者帳號。其規格需包含： 1. 使用者開啟智慧型手機/平板之 App(Android/iOS)，並使用健康測量設備量	帳號/ 年	1-50	1,260	1,279	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						如影優活股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
2	4	理服務－增加使用者帳號	測後，可將量測記錄上傳雲端 2. 使用者可查詢歷史量測值(至少最近 6 個月)，本平台具備量測異常警示功能。	帳號/年	51-100	1,180	1,198	經常門
2	5	加值規格：智慧健康管理服務－傳輸型血壓計(臂帶式)	1. 量測範圍需涵蓋：血壓量測範圍 30~250mmHg，脈搏量測範圍:40~180 times/min。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含臂帶 1 條。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,880	2,924	經常門
2	6			台/年	21-50	2,800	2,843	經常門
2	7	加值規格：智慧健康管理服務－傳輸型血糖計	1. 量測範圍需涵蓋：血糖值量測範圍 20~600mg/dl。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 含試紙與採血針至少 50 份。 4. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 5. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	1-20	2,700	2,741	經常門
2	8			台/年	21-50	2,565	2,604	經常門
2	9	加值規格：智慧健康管	1. 量測範圍需涵蓋：額溫量測範圍 34~43℃。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。	台/年	1-20	2,880	2,924	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						如影優活股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
2	10	理服務－傳輸型體溫計(額溫式)	3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	2,800	2,843	經常門
2	11	加值規格：智慧健康管理服務－傳輸型血氧機	1. 量測範圍需涵蓋：血氧濃度 35%~99%，心跳率 30~250 bpm。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。	台/年	1-20	20,000	20,305	經常門
2	12		3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。 4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	19,000	19,289	經常門
2	13	加值規格：智慧健康管理服務－傳輸型體脂計	1. 量測範圍需涵蓋：體重 5-150Kg。量測設備至少 2 年校準 1 次。 2. 傳輸方式：可以無線傳輸技術(例如 Wi-Fi、Bluetooth)傳輸量測之數據資料。 3. 電源：電池或外接電源(110V/220V)。	台/年	1-20	2,000	2,030	經常門
2	14		4. 產品需通過 NCC 認證及取得衛生福利部醫材許可，並提供明確的操作規定與注意事項。	台/年	21-50	1,960	1,990	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	1	一般規格： 異常行為 AI 影像辨識服務—人形入侵偵測(攝影機具備 AI 邊緣運算功能)	本品項提供具備 AI 影像辨識技術的攝影機，安裝於安全警戒區內(如：頂樓、死角、水池等場景)，偵測人形入侵影像，並上傳雲端平台，發送警示通報。其規格需包含： 1. AI 邊緣運算攝影機： 1-1 攝影機內建 AI 邊緣運算晶片，可即時進行人形入侵偵測(人形包括人體正面、背面、側面或部分身體)。 1-2 人形入侵偵測距離：白天至少 45(含)米以上，夜晚補光後至少 30(含)米以上，人形辨識率平均 90%(含)以上。 1-3 攝影影像至少支援 200 萬畫素，並可採用日間/夜間等模式(夜間低照度攝影時可由紅外線燈補光)。	套/年	1-50	32,487	32,982	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	2		1-4 具備視訊壓縮及數據傳輸加密功能，加密影像可上傳至雲端平台。(網路環境由機關提供) 1-5 攝影機提供本機原地儲存連續錄影資料 30 天(含)以上。 1-6 具備 IP66 防水防塵認證，IK10 防爆金屬外殼，適合安裝於戶外各式天候條件。 1-7 通過 BSMI(CNS 13438)安全認證。 1-8 含攝影機安裝、佈線、保固。 2. 雲端平台功能： 2-1 當 AI 判定有入侵事件觸發後，會發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機 (於 AI 偵測事件觸發後 10 秒內發出告警)。 2-2 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。 3. 可於「第 3 組項次 9~10 (加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。	套/年	51-200	28,427	28,860	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	3	一般規格： 異常行為 AI 影像辨識服務—人形入侵偵測(使用機關現有 IP 攝影機)	本品項利用使用機關現有之 IP 攝影機，於安全警戒區內(如：頂樓、死角、水池等場景) 監控影像並上傳雲端平台，並於雲端上進行 AI 影像辨識，偵測人形入侵影像後可發送警示通報。其規格需包含： 1. 雲端平台功能： 1-1. 接收 IP 攝影機上傳之影像後，可於雲端進行 AI 人形入侵偵測(人形包括人體正面、背面、側面或部分身體)。 1-2. 當 AI 判定有入侵事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機 (於 AI 偵測事件觸發後 10 秒內發出告警)。 1-3. 攝影機影像辨識範圍在無遮蔽的條件下至少 15 米，辨識率平均可達 90%。	套/年	1-50	14,000	14,213	經常門
3	4		1-4. 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。 2. 含攝影機設定。(由機關提供帳號) 3. 可於「第 3 組項次 9~10 (加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。 4. 備註(機關自備之 IP 攝影機需包括以下規格)： 4-1. 攝影機需支援 TCP/IP 傳輸，並至少能傳輸 2 種 RTSP 串流至雲端，串流解析度需設定介於 180p 到 480p 之間。 4-2. IP 攝影機使用定焦攝影，不支援特殊攝影機(如：UDP、Speeddom、360 度攝影機等)。	套/年	51-200	12,000	12,183	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組 別	項 次	品 項	規 格	單 位	級 距	立約商		經 費 性 質
						新視域科技股份有限 公司		
						決標價格	契約價格	
			4-3. 需具備影像上傳雲端功能，所需上傳頻寬依各廠牌而異，平均約500~800kbps / 支。(網路環境由機關提供)					

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	5	一般規格： 異常行為 AI 影像辨識服務－雲端攀爬翻越偵測(攝影機具備 AI 邊緣運算功能)	本品項提供具備 AI 影像辨識技術的攝影機，針對圍牆或圍籬，即時偵測人形攀爬翻越，並上傳雲端平台，發送警示通報。其規格需包含： 1. AI 邊緣運算攝影機： 1-1 攝影機內建 AI 邊緣運算晶片，可即時進行 AI 影像辨識，其功能包括連續動作分析、解析場景自動判斷是否圍牆或圍籬、並主動過濾戶外雜訊因氣候、光線、動物所造成之誤報。 1-2 人形入侵偵測距離：白天至少 45(含)米以上，夜晚補光後至少 30(含)米以上，人形辨識率平均 90%(含)以上。 1-3 攝影影像至少支援 200 萬畫素，並可採用日間/夜間等模式(夜間低照度攝影時可由紅外線燈補光)。	套/年	1-50	32,487	32,982	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	6		1-4 具備視訊壓縮及數據傳輸加密功能，加密影像需上傳至雲端平台。(網路環境由機關提供) 1-5 攝影機提供本機原地儲存連續錄影資料 30 天(含)以上。 1-6 具備 IP66 防水防塵認證，IK10 防爆金屬外殼，適合安裝於戶外各式天候條件。 1-7 通過 BSMI(CNS 13438)安全認證。 1-8 含攝影機安裝、佈線、保固。 2. 雲端平台功能： 2-1 當 AI 判定有入侵事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機 (於 AI 偵測事件觸發後 10 秒內發出告警)。 2-2 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。 3. 可於「第 3 組項次 9~10 (加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。	套/年	51-200	28,472	28,906	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	7	一般規格： 異常行為 AI 影像辨識服務－雲端攀爬翻越偵測(使用機關現有 IP 攝影機)	本品項利用使用機關現有之 IP 攝影機，將圍牆或圍籬的監控影像上傳雲端平台，並於雲端上進行 AI 影像辨識，當偵測到人形攀爬翻越事件後可發送警示通報。其規格需包含： 1. 雲端平台功能： 1-1 接收 IP 攝影機上傳之影像後，可於雲端進行 AI 影像辨識，其功能包括連續動作分析、解析場景自動判斷是否圍牆或圍籬、並主動過濾戶外雜訊因氣候,光線,動物所造成之誤報。 1-2 當 AI 判定有攀爬事件觸發後，發送警示通報至監視器觀看畫面/指定使用者手機 (於 AI 偵測事件觸發後 10 秒內發出告警)。 1-3 攝影機影像辨識範圍在無遮蔽的條件下至少 15 米，辨識率平均可	支/年	1-50	14,000	14,213	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						新視域科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
3	8		達 90%。 1-4 提供 Web 及 App(Android/iOS) 操作界面，可查詢事件紀錄、調閱影像、設定偵測警戒區域、時間排程、事件通報對象及使用者權限分層控管等功能。 2. 含攝影機設定。(由機關提供帳號) 3. 可於「第 3 組項次 9~10 (加值規格)」增購「雲端影像異地備援服務」。 4. 備註(機關自備之 IP 攝影機需包括以下規格)： 4-1. 攝影機需支援 TCP/IP 傳輸，並至少能傳輸 2 種 RTSP 串流至雲端，串流解析度需設定介於 180p 到 480p 之間。 4-2. IP 攝影機使用定焦攝影，不支援特殊攝影機(如：UDP、Speeddom、360 度攝影機等)。 4-3. 需具備影像上傳雲端功能，所需上傳頻寬依各廠牌而異，平均約 500~800kbps / 支。(網路環境由機關提供)	支/年	51-200	12,000	12,183	經常門
3	9	加值規格： 異常行為 AI 影像辨識服務－雲端影像異地備援服務	本品項提供一支攝影機的雲端影像異地備援服務。其規格需包含： 1. 雲端備份影像解析度至少 720p/1080p(含)以上。 2. 備份天數：至少三天。(採循環錄影方式) 3. 備份檔案格式需支援 MPEG4。	支/年	1-50	964	979	經常門
3	10			支/年	51-200	964	979	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						思納捷科技股份有限公司		
						決標價格	契約價格	
4	5	一般規格： 智慧空調節能- 分離式冷氣機 節電服務	本品項針對機關或學校分離式冷氣，提供節能省電服務。其規格需包含： 1. 適用於分離式冷氣機。 2. 以感測器偵測室內溫度、濕度、CO2，並蒐集冷氣機用電量等，以雲端計算智慧節電調控，達到至少 10%的節電成效。 3. 提供 App(Android/iOS) 可遠端即時控制空調、查看節電成效。 4. 提供 App(Android/iOS)或 web 頁面可遠端即時控制空調、即時查看節能效益與能耗統計(即時耗電量、耗電趨勢圖等)。 5. 設備運轉溫度或網路異常時，系統會自動通報(如：App、Line)機關管理人員及服務廠商進行維護處理。 6. 驗證方式：於採購前或服務中，機關可要求廠商提供節電效益驗證(比較「啟用節電服務」及「原始狀態」的用電度數)，以確保分離式冷氣機至少節電 10%以上。 7. 電源(110V)及網路環境(如：4G、WiFi 等)由機關提供。	台/年	1-20	8,600	8,731	經常門
4	6			台/年	21-100	8,200	8,325	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						航見科技有限公司		
						決標價格	契約價格	
5	1	一般規格： 無人機農噴服務	本品項提供以無人機噴灑農藥或液態肥料之服務，其規格需包含： 1. 提供同一區域農作面積 5 甲(50 分地，約 1.5 萬坪)以內的無人機農噴服務。 2. 無人機噴灑霧化需達 200μm 微米以下。 3. 農噴飛行場所、飛行條件、無人機操作人員資格等須符合交通部民航法相關規定，飛行高度以距離農作物 5 公尺內為限。 4. 進行農噴服務時，操控/代噴人員需符合之相關規定： 4-1 需遵照農委會無人機施藥相關規定。 4-2 需具備農委會農藥代噴技術士證照。 4-3 需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 5. 需提交報告文件，包含：作業前安全確認表、飛行紀錄表、作業後業務報告表、農藥使用確認及記錄表等。 6. 噴灑的農藥或液態肥料由機關自備。 7. 可於「第 5 組項次 2~3 (加值規格)」增購同區域農噴面積。	次	1-10	11,000	11,168	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						航見科技有限公司		
						決標價格	契約價格	
5	2	加值規格： 無人機農噴服務—增加同區域農噴面積	1. 提供同一區域農作面積 1 甲(10 分地, 約 2,934 坪)以內的無人機農噴服務。 2. 無人機噴灑霧化需達 200μm 微米以下。 3. 農噴飛行場所、飛行條件、無人機操作人員資格等須符合交通部民航法相關規定，飛行高度以距離農作物 5 公尺內為限。 4. 進行農噴服務時，操控/代噴人員需符合之相關規定： 4-1 需遵照農委會無人機施藥相關規定。 4-2 需具備農委會農藥代噴技術士證照。 4-3 需遵照民航法規定飛行，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。 5. 需提交報告文件，包含：作業前安全確認表、飛行紀錄表、作業後業務報告表、農藥使用確認及記錄表等。 6. 噴灑的農藥或液態肥料由機關自備	甲	1-200	2,100	2,132	經常門
5	3		甲	201-500	1,900	1,929	經常門	
5	4	一般規格： 無人機農噴服務—無人機農噴教學課程	本品項提供無人機控制與農噴教學課程，可學習飛行安全知識、農噴相關知識與技術等。其規格需包含： 1. 主要課程內容； 1-5 智慧農業解說：產銷履歷說明、無人機農噴應用、農噴作業條件、施藥規定與驗證方式等。 1-6 無人機飛行解說：包括飛行安全、飛行器原理、控制方法與技巧、基本故障排除、failsafe 設定、民航法法規及考照術科科目等。 1-7 農噴作業解說：包括農噴注意事項、作業規劃、前置準備、噴灑	次	1-10	370,000	375,635	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						航見科技有限公司		
						決標價格	契約價格	
			操作技術、後期處理等。 1-8 實機示範演練：包括適飛環境狀況偵查、無人機飛行控制、農噴操作演練、作業後驗證等。 2. 授課方式： 2-1 以包班方式進行教學，每班最多 12 人(學員須年滿 18 歲)。 2-2 廠商提供農噴無人機 3(含)架以上，採分組演練(3~4 人為一組)。 2-3 課程時數共 36 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供：農噴無人機、課程教學講義。 3-2 機關提供：教室、飛行場地。 4. 講師必須具備農委會農藥代噴技術士證照。 5. 進行無人機農噴飛行時須遵照民航法規定，並依規定投保第三人責任險，賠償額度為死亡者至少 300 萬元，重傷者至少 150 萬元。					

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						阿特發互動科技有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
6	1	一般規格： AR/VR 教學課程－ AR/VR 體驗課程(初學方案)	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 基本概念及初步實機操作體驗課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR 趨勢說明與研討。 1-2 AR/VR 現況應用內容分析與發展。 1-3 AR/VR 製作流程體驗。 2. 包班方式：每班最多 30 人，課程時數共 3 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格: Intel i3 處理器 / Intel HD4000(或同等級以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	1-5	19,900	20,203	20,580	20,893	經常門
6	2			次	6-20	18,000	18,274	18,900	19,188	經常門
6	3	一般規格： AR/VR 教學課程－ AR/VR 創作主題課程(基	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 設計及創作主題實機製作課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR 設計概念與規劃程序。 1-2 AR/VR 創作主體研討與分析。	次	1-5	37,800	38,376	41,160	41,787	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商				經費性質
						阿特發互動科技有限公司		米菲多媒體股份有限公司		
						決標價格	契約價格	決標價格	契約價格	
6	4	礎方案)	1-3 至少帶領3種(含)以上不同 AR/VR 創作主題的實作。 2. 包班方式：每班最多 30 人，課程時數共 6 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格: Intel i3 處理器 /Intel HD4000(或同等級以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	36,000	36,548	37,800	38,376	經常門
6	5	一般規格： AR/VR 教學課程－	本品項提供機關、教職人員等，AR/VR 設計及創作主題實機製作課程等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 1-1 AR/VR 設計概念與規劃程序。 1-2 AR/VR 創作主體研討與分析。 1-3 至少帶領6種(含)以上不同 AR/VR 創作主題的實作。	次	1-5	75,000	76,142	41,580	42,213	經常門
6	6	AR/VR 創作主題課程(進階方案)	2. 包班方式：每班最多 30 人，課程時數共 12 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供教學軟體工具及講義。 3-2 由學校或機關自備電腦教室(電腦規格: Intel i3 處理器 /Intel HD4000(或同等級以上)，支援 Windows 或 Mac 作業系統，需可連接網路)。	次	6-20	72,000	73,096	39,600	40,203	經常門

經濟部中小企業處「108 年第 2 次新創共同供應契約採購」(案號：A31083111)
規格清單

組別	項次	品項	規格	單位	級距	立約商		經費性質
						川石國際企業有限公司		
						決標價格	契約價格	
6	7	一般規格： 機器人教學課程	本品項提供學校教職人員「十二年國教科技領域教材」機器人的教學課程，可學習機器人結構、感知元件應用、軟體控制設計等。其規格需包含： 1. 主要課程內容： 3-1 相關知識原理與應用：如機器人結構、電力、動力、光學、通訊等相關原理與應用。 3-2 實作技術體驗：如機器人組裝、操作控制、問題排除、競賽等相關實作技術與體驗。 3-3 軟體設計技巧：如圖形化程式設計原理、軟體控制方式、感測互動控制程式、AI 程式、模擬測試程式等訓練。 3-4 專題設計指導：進行分組專題討論、設計、競賽等練習。 2. 授課方式： 2-1 以包班方式進行教學，每班最多 10 人。 2-2 由廠商提供每人 1 套機器人教材。 2-3 課程時數共 18 小時。 3. 環境設備： 3-1 廠商提供：教材文件資料(依國小/國中/高中提供不同程度的教材)、軟體硬體教材工具。 3-2 機關提供：教室、投影機及電腦設備(電腦規格：Intel i3 處理器或同等級以上，支援 Windows XP 以上作業系統)。	次	1-10	71,250	72,335	經常門