

2020 年女性中小企業主經營現況

(註：本報告摘錄自經濟部中小企業處(2021年10月)《2021年中小企業白皮書》。)

本報告以企業負責人（或代表人）身分證號碼的第 1 個阿拉伯數字作為判別性別依據。若該企業負責人為法人或外國人，因無法區分性別，在統計時未將其納入。此外，本報告之企業規模別定義，係按經濟部於 2020 年 6 月 24 日修正發布〈中小企業認定標準〉規範，中小企業為實收資本額在新臺幣（以下同）1 億元以下者。以下分就女性與男性中小企業主之營運特色與差異，進行比較分析。

一、女性中小企業主占比超過 3 成 6

2020 年可以區分企業負責人性別的企業家數，共計 154 萬 6,908 家。其中，女性企業主家數有 56 萬 8,564 家，女性中小企業有 56 萬 5,876 家（占 99.53%），占可區分企業負責人性別的中小企業總計家數比率為 36.96%。（表 1）

表 1 2020 年企業家數及銷售之規模別概況－按企業主性別

單位：家；新臺幣百萬元；%

| 指標 | 規模別 | 男女合計 | 中小企業 | 大企業 |
|--------------------|-----|------------|------------|------------|
| 家數合計 | | 1,546,908 | 1,531,197 | 15,711 |
| 女性企業主 | | 568,564 | 565,876 | 2,688 |
| 規模別比率 ^a | | 100.00 | 99.53 | 0.47 |
| 比率 ^b | | 36.75 | 36.96 | 17.11 |
| 男性企業主 | | 978,344 | 965,321 | 13,023 |
| 銷售額合計 | | 38,253,921 | 21,570,093 | 16,683,828 |
| 女性企業主 | | 6,883,747 | 5,259,063 | 1,624,683 |
| 規模別比率 ^a | | 100.00 | 76.40 | 23.60 |
| 比率 ^b | | 17.99 | 24.38 | 9.74 |
| 男性企業主 | | 31,370,174 | 16,311,029 | 15,059,145 |
| 內銷額合計 | | 30,310,459 | 19,339,526 | 10,970,933 |
| 女性企業主 | | 6,018,233 | 4,799,838 | 1,218,395 |
| 規模別比率 ^a | | 100.00 | 79.75 | 20.25 |
| 比率 ^b | | 19.86 | 24.82 | 11.11 |
| 男性企業主 | | 24,292,226 | 14,539,689 | 9,752,537 |
| 出口額合計 | | 7,943,462 | 2,230,566 | 5,712,896 |
| 女性企業主 | | 865,514 | 459,226 | 406,288 |
| 規模別比率 ^a | | 100.00 | 53.06 | 46.94 |
| 比率 ^b | | 10.90 | 20.59 | 7.11 |
| 男性企業主 | | 7,077,948 | 1,771,340 | 5,306,608 |

附註：1.表中女/男性企業主係指企業負責人登記為女/男性者。

2.部分企業負責人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

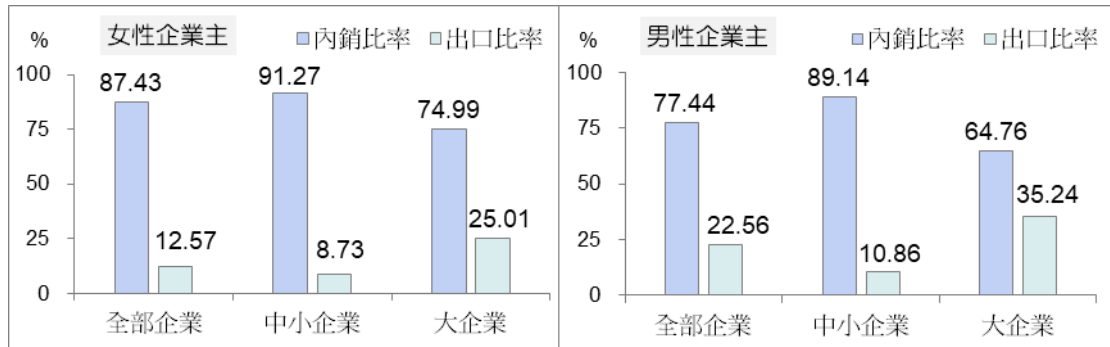
3.表中規模別比率^a定義為女性企業主之中小企業（大企業）占全部女性企業主之百分比；比率^b為女性企業主占企業合計之百分比。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020 年。

二、女性比男性企業主更傾向內銷，以中小企業更甚

就銷售額觀察，女性企業主較依賴國內市場，尤以中小企業更為明顯。女性之中小企業內銷比率高達 91.27%，出口比率約 8.73%，2 者差距達 82.54 個百分點；而男性中小企業的內銷比率約 89.14%，出口比率約 10.86%，2 者差距 78.28 個百分

點，小於女性。顯示女性中小企業主更傾向以內銷為主。（圖 1）



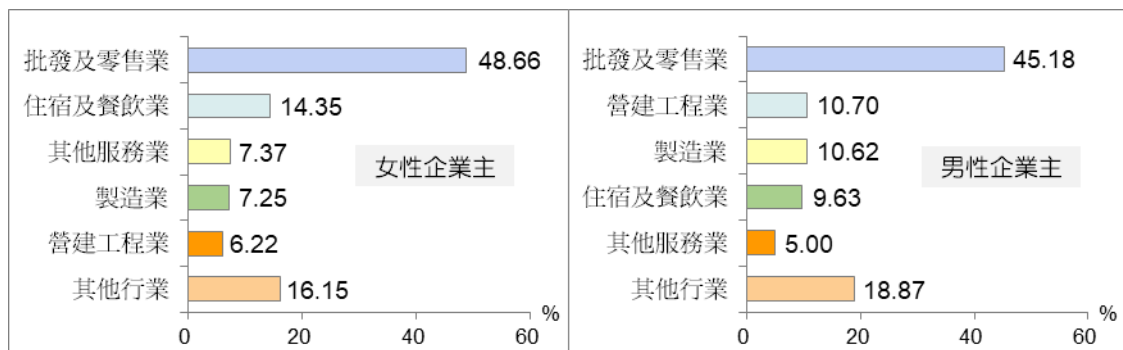
資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020 年。

圖 1 2020 年銷售額之內外銷比率—按規模別及企業主性別

三、女性中小企業主經營前 3 大行業：「批發及零售業」、「住宿及餐飲業」，以及「其他服務業」

依中小企業主性別，觀察產業部門家數分布，2020 年女性中小企業主經營服務業的家數比率超過 85%，男性中小企業主將近 77%。2020 年中小企業女性企業主家數、銷售額、內銷額及出口額，都以「批發及零售業」所占比率最高（分別為 48.66%、47.95%、47.11%及 56.69%）。

2020 年女性中小企業主家數排名前 5 大行業，與男性中小企業主相同，但排序上略有不同。女性中小企業主依序為：「批發及零售業」（占比約 48.66%）、「住宿及餐飲業」（14.35%）、「其他服務業」（7.37%）、「製造業」（7.25%），以及「營建工程業」（6.22%）。男性則以「批發及零售業」（45.18%）居首與女性相同，而後依序為「營建工程業」（10.70%）、「製造業」（10.62%）、「住宿及餐飲業」（占 9.63%），以及「其他服務業」（5.00%）。（圖 2）



資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020 年。

圖 2 2020 年中小企業家數行業分布—按企業主性別

四、女性中小企業主經營年數小於 10 年比率略高於男性

由經營年數觀察，2020 年女性新設（經營未滿 1 年）中小企業主約 4 萬 2,076 家，低於男性之 6 萬 4,407 家，2 者差距約 2.2 萬家。經營年數少於 10 年者比率，女性中小企業主略高於男性，分別為 49.79%和 47.04%，顯示女性企業主之經營年資略低於男性。（表 2）

表 2 2020 年中小企業家數—按經營年數及企業主性別

單位：家；%

| 經營年數 | 企業主性別 男女合計 | 女性企業主 | | 男性企業主 | |
|-----------|---------------|---------|--------|---------|--------|
| | | 家數 | 結構比 | 家數 | 結構比 |
| 總計 | 1,531,197 | 565,876 | 100.00 | 965,321 | 100.00 |
| 未滿 1 年 | 106,483 | 42,076 | 7.43 | 64,407 | 6.67 |
| 1-2 年 | 100,526 | 38,784 | 6.85 | 61,742 | 6.40 |
| 2-3 年 | 89,446 | 34,229 | 6.05 | 55,217 | 5.72 |
| 3-4 年 | 80,369 | 30,914 | 5.46 | 49,455 | 5.12 |
| 4-5 年 | 69,236 | 26,351 | 4.66 | 42,885 | 4.44 |
| 5-10 年 | 289,814 | 109,426 | 19.34 | 180,388 | 18.69 |
| 10-20 年 | 615,541 | 223,567 | 39.51 | 391,974 | 40.61 |
| 20 年(含)以上 | 179,782 | 60,529 | 10.70 | 119,253 | 12.35 |

附註：部分企業負責人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020 年。

五、女性中小企業主約有 6 成為獨資經營

就組織型態結構觀察，男女中小企業主都以獨資經營之占比最高，女性為 59.23%，男性為 48.99%。其次是有限公司，分別為 28.80%及 32.25%；股份有限公司居第 3，分別為 6.25%及 10.04%。前 3 大組織型態占女性與男性中小企業主比率，分別高達 94.28%與 91.28%，顯示女性與男性中小企業主在組織型態的結構上大致相似，不過女性中小企業主更集中在獨資的型態上。（表 3）

表 3 2020 年中小企業家數—按組織型態及企業主性別

單位：家；%

| 組織型態 | 企業主性別 男女合計 | 女性企業主 | | 男性企業主 | |
|------------|---------------|---------|--------|---------|--------|
| | | 家數 | 結構比 | 家數 | 結構比 |
| 總計 | 1,531,197 | 565,876 | 100.00 | 965,321 | 100.00 |
| 股份有限公司 | 132,252 | 35,364 | 6.25 | 96,888 | 10.04 |
| 有限公司 | 474,283 | 162,949 | 28.80 | 311,334 | 32.25 |
| 無限公司 | 67 | 32 | 0.01 | 35 | 0.00 |
| 兩合公司 | 17 | 6 | 0.00 | 11 | 0.00 |
| 合夥 | 35,431 | 13,007 | 2.30 | 22,424 | 2.32 |
| 獨資 | 808,056 | 335,164 | 59.23 | 472,892 | 48.99 |
| 本國公司之分公司 | 37,448 | 8,076 | 1.43 | 29,372 | 3.04 |
| 外國公司在臺之分公司 | 3,090 | 1,078 | 0.19 | 2,012 | 0.21 |
| 其他 | 40,553 | 10,200 | 1.80 | 30,353 | 3.14 |

附註：部分企業負責人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020 年。

六、兩性新設中小企業主銷售比較

2020年兩性新設（經營未滿1年）中小企業主銷售額總計約2,016.30億元，約占中小企業總銷售額的0.93%，女性及男性新設中小企業主銷售額分別約為621.36億元、1,394.94億元，占個別中小企業主總銷售比重為1.18%與0.86%；女性新設中小企業主銷售額，約占整體新設中小企業銷售額的30.82%，男性則占69.18%。（表4）

表4 2020年新設中小企業家數及銷售—按企業主性別

單位：家；新臺幣百萬元；%

| 指標 | 規模別 男 女 合計(1) | 女性企業主 規 模(2) | 女性企業主 比 率 (3)=(2)/(1) | 女性企業主 結 構 比 | 男性企業主 規 模(4) | 男性企業主 比 率 (5)=(4)/(1) | 男性企業主 結 構 比 |
|-----|---------------------|-----------------|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------------------------|----------------|
| 家 數 | 106,483 | 42,076 | 39.51 | - | 64,407 | 60.49 | - |
| 銷售額 | 201,630 | 62,136 | 30.82 | 100.00 | 139,494 | 69.18 | 100.00 |
| 內銷額 | 182,231 | 59,372 | 32.58 | 95.55 | 122,860 | 67.42 | 88.07 |
| 出口額 | 19,399 | 2,764 | 14.25 | 4.45 | 16,635 | 85.75 | 11.93 |

附 註：1.「-」表示不適用。

2.因4捨5入關係，銷售額與內銷額、出口額加總之數值，略有差異。

3.部分企業負責人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2020年。

若從內銷額與出口額來看，女性與男性中小企業主之銷售額皆至少8成9以上來自於內銷，而兩性新設中小企業之銷售額，約有8成8以上源自於內銷（分別為95.55%與88.07%），顯示新設企業於萌芽階段，多以國內市場為主。此外，由此數據得知，雖男性新設企業主銷售額約為女性新設企業主銷售額的1.53倍，兩性新設企業的銷售額，在總銷售額上的占比皆偏低，且絕大多數來自於內銷。（表4）