

經濟部中小及新創企業署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年4月份

單位：元

機關名稱	委辦/補助計畫名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算													
4月份無政策宣導執行情形													
中小企業發展基金													
經濟部中小及新創企業署	114年度強化中小企業財務能力計畫	4月份融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114. 4. 14-114. 4. 25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,524	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	114年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114. 4. 25-114. 6. 25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	57,142	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)及關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	114年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114. 4. 23-114. 7. 5	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	關鍵字	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算													
經濟部中小及新創企業署	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114. 4. 2-114. 4. 9	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	38,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	









































