

經濟部中小及新創企業署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目/標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>公務預算</b>												
8月份無政策宣導執行情形												
<b>中小企業發展基金</b>												
經濟部中小及新創企業署	4月份融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.14-114.04.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,524	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.25-114.06.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	57,142	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.23-114.07.05	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	參加投資媒合會注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.04.02	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加投資媒合會、商業交流或專業論壇注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、網路媒體	114.05.12-114.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	228,500	財團法人台灣經濟研究院	透過實體及網路媒體，廣宣APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會，擴大企業觸及與報名人數。	商業周刊、經濟日報、Facebook、YouTube	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.12-114.05.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,473	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.19-114.06.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.06.01-114.06.16	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	185,000	財團法人台灣經濟研究院	擴大APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會南部企業觸及率與報名人數。	商業周刊、今周刊、經濟日報、港都電台、Facebook、YouTube	
經濟部中小及新創企業署	融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.10-114.07.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點影片	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YT頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.25-114.07.04	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,200	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 春季媒合會活動花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.09	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加FINDIT春季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 閃約媒合會	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.12-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	26,221	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體及透過Google關鍵字廣宣FINDIT 閃約媒合會，擴大新創企業報名人數。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	

經濟部中小及新創企業署	新創企業找投資人注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,780	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣新創企業找投資人注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.11-114.07.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業設定管理目標時注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.1	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業如何製定管理目標影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.7.24-114.8.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.7.25-114.8.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.04-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,080	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT主題媒合會-醫療永續與數位生活	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.21-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,920	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT主題媒合會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業募資及商標注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	24,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業募資及商標注意事項影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.8.15-114.9.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,429	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	

#### 疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.04.02-114.04.09	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	38,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.05.10-114.05.15	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.05.23-114.06.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	獲貸企業後續關懷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.06.16	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體推廣獲貸企業後續關懷診斷服務，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.06.04-114.06.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.06.13-114.06.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.06.06-114.06.10	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	小微事業線上系列課程	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.07.21	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣小微事業線上系列課程，提升觀看人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	網路媒體	114.07.23-114.08.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	參展2025第四屆亞太永續博覽會	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貨後管理計畫	實體展覽	114.09.11-114.09.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	400,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由參與年度低碳、主題ESG主題的大展，廣宣計畫成效。	實體展覽活動	(策展經費總額800,000，8月動搖第一期款50%)