

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月份

單位：元

[illegible]

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託補對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	G Camp新創企業前進美國奧斯汀SASW，搶攻海外市場千萬美元商機	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.1-112.3.31	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,766	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路新聞網站渠道，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Yahoo新聞、Yahoo股市、LINE Today	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	3月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.3.16-112.3.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	4月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.3-112.4.12	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	5月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.19-112.5.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	G Camp優選團隊出訪美國締造佳績	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.24-112.4.6	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,451	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	6月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度中小企業融資媒合會(第一梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.25-112.6.14	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	280,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.5.9-112.5.16	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,220	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	7月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.6.28-112.7.26	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【台中場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.6.1-112.6.15	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,762	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	100,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【新北場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.7.9-112.7.15	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,238	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【桃園場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.6.22-112.7.2	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook、精準客群觸及	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	7月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.7.18-112.7.23	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.6.29-112.7.6	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	7,923	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度中小企業融資媒合會(第二梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.8.1-112.9.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	15,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	8月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.8.7-112.8.13	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	9月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.9.2-112.9.13	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	9月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.9.5-112.9.14	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	台日智慧醫療與健康照護交流活動 10/11日本場	112年度台日中小企業亞太跨境鏈結推動計畫	網路媒體	112.9.26-112.10.09	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體廣宣強化活動曝光度，促進雙方智慧醫療企業結合，提升活動效益。	PR TIMES、Yahoo Japan	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度4場次中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.16	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	826	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	10月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.14-112.10.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-數位布局	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.17-112.10.18	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,625	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-青年圓夢	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.23	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-社創永續	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.21-112.10.24	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-接班傳承	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.24-112.10.29	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	

疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/9高雄場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.4.25-112.5.9	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	69,300	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區高雄的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/16台中場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.5.2-112.5.16	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台中的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/25桃園場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.5.11-112.5.25	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區桃園的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/29馬祖場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.5.12-112.5.29	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區馬祖的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/31台南場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台南的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/16新北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.6.2-112.6.16	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區新北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/28台北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協議計畫	網路媒體	112.6.9-112.6.28	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	