

經濟部中小企業處
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年6月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小企業處	創育發展趨勢分享活動	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.4.11-112.4.18	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,948	中國文化大學	曝光次數147,493次。	Facebook	
經濟部中小企業處	經濟部第22屆新創事業獎徵件	112年度臺灣創業合作發展計畫	網路媒體	112.4.1-112.5.31	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體增加新創事業獎徵件效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小企業處	企業加速器領袖小聚	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.4.28-112.5.11	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,080	中國文化大學	曝光次數92,934次。	Facebook	
經濟部中小企業處	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	112.5.13-112.5.18	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	10,000	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，招募合適新創投件參賽。	自立晚報官網	
經濟部中小企業處	2023綠色科技新創獎勵競賽開跑！28家國際級企業、34道題目歡迎踴躍參與解題	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.9	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出綠色科技新創獎勵競賽新聞，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小企業處	中小企業處粉絲團	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.19-112.5.24	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推廣本處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
經濟部中小企業處	企業加速器聯名共創論壇	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.6.5-112.6.13	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	9,024	中國文化大學	曝光次數69,313次。	Facebook	
經濟部中小企業處	新創圓夢網	112年度臺灣創業合作發展計畫	網路媒體	112.3.15-112.6.30	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由社群媒體，增加新創圓夢網知名度	Facebook	
中小企業發展基金												
經濟部中小企業處	G Camp新創企業前進美國奧斯汀SXSW，搶攻海外市場千萬美元商機	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.1-112.3.31	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,766	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路新聞網站渠道，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Yahoo新聞、Yahoo股市、LINE Today	
經濟部中小企業處	3月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.3.16-112.3.25	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	4月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.3-112.4.12	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	5月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.19-112.5.10	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	G Camp優選團隊出訪美國締造佳績	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.24-112.4.6	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,451	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小企業處	6月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	112年度中小企業融資媒合會(第一梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.25-112.6.14	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	280,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小企業處	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.5.9-112.5.16	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,220	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小企業處	7月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.6.28-112.7.26	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	【台中場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.6.1-112.6.15	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,762	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	政策規劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	100,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	

疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/9高雄場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.4.25-112.5.9	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	69,300	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區高雄的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/16台中場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.2-112.5.16	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台中的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/25桃園場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.11-112.5.25	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區桃園的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/29馬祖場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.12-112.5.29	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區馬祖的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 5/31台南場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台南的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 6/16新北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.6.02-112.6.16	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區新北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小企業處	產業及中小企業轉型發展說明會 6/28台北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.6.09-112.6.28	財務融通組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	