

經濟部及所屬機關（構）於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至104年第_4_季彙整表

機關單位名稱：經濟部中小企業處

廣告項目 (註2~4)	刊登或託播對象	刊登或播出時間 (註5)	刊登或託播金額 (單位：新臺幣元)	備註 (註6)
預算來源：中小企業發展基金				
女性創業交流會活動	facebook廣告代操	9/20~10/2	29,000元	交流會活動宣傳
婦女創業飛雁計畫-女性創業菁英賽	中央通訊社,工商時報,經濟日報,聯合報,女人迷網站	10/30,11/4,11/7,11/11,11/24	511,663元	經濟部表彰績優婦女企業 104年女性創業菁英賽得主出爐/第四屆 女性創業菁英賽 獲獎名單出爐，菁英組3家獲獎企業報導/女性創業菁英賽 開創女力新時代-9家獲獎企業報導/兼顧社會公益的事業經營-女性創業菁英賽社企組 溫柔母性關懷 社會企業新典範~社企組5家獲獎企業報導 /Womany特企專題—17家獲獎女性菁英企業專訪
婦女飛雁計畫-女性創業交流會	facebook廣告代操	11/1~11/13	29,000元	交流會活動宣傳
國際創業創新論壇	工商時報, 工商時報, 數位時代	11/11,11/17,12/1(12月號)	384,000元	2015 國際創業創新論壇；2015國際創業創新論壇 掌握全球創業契機、創新、趨勢；全球創業：契機 創新 趨勢
104年度創業育成聯合成果展暨投資博覽會	東森2則、非凡1則、工商時報1則、經濟日報1則及網路電子報媒體(Hinet新聞、蕃新聞、中央通訊社、自立晚報、中時電子報、聯合財經網	11/18-11/20、11/23、11/25	751,750元	2015育成成果聯合表揚暨中小企業投資博覽會展現新創事業無限潛力
創業圓夢計畫-So Fun大媒合	蘋果日報2則、經濟日報1則、Upaper3則、台北之音2波300檔、好事聯播網1波140檔、中時電子報1則(APP翻報+新聞稿為1套)、台北數位1波(檔期11/1-11/19)	104/3/17-11/24	862,600元	104年度創業圓夢計畫: 一、創業圓夢計畫輔導宣傳 二、辦理3場次So Fun新創小聚及1場次So Fun大媒合宣傳 三、辦理B2B及B2C商機媒合展銷會宣傳 四、第14屆新創事業獎徵件宣傳 五、第14屆新創事業獎頒獎典禮/得獎名單宣傳

中小企業 財務+ 創造價值趨勢論壇	工商時報、Upaper、經理人網站、數位時代網站、經濟日報、聯合晚報、中視新聞報導及跑馬燈	11/17、11/19、11/24、12/8	450,746	刊登11/24論壇宣傳DM、會後報導
女性領導人研習班	外部報紙媒體(工商時報及經濟日報)及網路電子報媒體(工商電子報、中社、蕃新聞、HINET、PCHOME)	8月-12月	65,000元	女性領導人研習班招生廣宣及新聞稿
預算來源：中小企業處				
104年度青年創業論壇	中央社、HINET新聞	10/12、/11/3	20,000元	創業達人論壇 — 拋開舊時代創業思維 年輕創業家要勇敢做大夢 !!
第14屆中小企業經營領袖研討會	外部報紙媒體(工商時報及經濟日報)及網路電子報媒體(工商電子報、中社、蕃新聞、HINET、PCHOME等)	11/28、29	52,500元	104年度中小企業經營領袖研討會主軸分享與年度計畫成果擴散效益
備註：				
<ol style="list-style-type: none"> 各單位按月上網公告時，請注意應調整表頭文字。 請本部各機關單位、基金單位、國營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人皆需填寫本表，其填報時點以各該廣告項目首次託播之時間點為基準，並按季累計至第4季止，新年度開始將再重行按季統計。 如委辦或補助計畫內涉有政策宣導之廣告案件，僅就屬政府預算支應之廣告案件項目及其刊登或託播金額填寫即可。 請各單位公布屬貴機關（單位）之預算辦理部分（例如：工研院係公布由工研院以自有經費辦理工研院之政策宣導部分，如係工研院接受技術處委託之委辦、補助計畫部分，應係由技術處負責辦理公布） 為便於彙整，爰統一日期格式，如可區分個別日數者，舉例表達如下：101.2.20、101.2.25，如播出天數太多或無法區別個別日數者，亦可以區間方式表達：101.2.20-101.5.31) 本表可依最新資訊作異動，惟請在備註欄敘明調整情形（例如或許因為減價驗收或契約變更等因素，導致託播時間與金額有所變動） 請於每年4月20日、7月20日、10月20日及次年1月20日前，將累計至前1季之資料送會計處彙整（除技術處以外之幕僚單位、中部辦公室及專研中心送會計處3科、行政機關及基金單位送會計處6科、國營事業送會計處4科、技術處及財團法人送會計處5科） 				