

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月份

單位：元

機關名稱	委辦/補助計畫名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播講對象	備註
公務預算													
經濟部中小及新創企業署	推動中小及新創企業創育機構發展計畫	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.03.26-113.04.12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業公共服務計畫	TalentMeet匯聚新創星光業師 助力新創國際與產業布局	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.05.08	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出Talent Meet「創業星光幫」活動新聞，提升署內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署	臺灣5G AIoT創新科技應用網要計畫	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.07	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加此競賽的曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署	中小企業公共服務計畫	中小及新創企業署粉絲團	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.05.25-113.05.31	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	12,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣本署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報https://www.idn.com.tw/	
經濟部中小及新創企業署	推動中小及新創企業創育機構發展計畫	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.06.03-113.06.14	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,506	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	推動中小及新創企業創育機構發展計畫	創育聯誼會	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	113.07.22-113.07.28	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,494	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	FINDIT閃約媒合會花絮	113年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	網路媒體	113.09.11	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	45,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝閃約媒合會花絮影片，推廣FINDIT平台活動特色及計畫目標，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業公共服務計畫	中小及新創企業署YouTube頻道	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.10.25-113.10.31	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署YouTube頻道，藉以推廣本署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報https://www.idn.com.tw/	
經濟部中小及新創企業署	臺灣5G AIoT創新科技應用網要計畫、 新創加速成長計畫	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈結發展計畫、 113年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	113.11.12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	113,875	台北市電腦商業同業公會	藉由製作競賽成果影片，增加此競賽的曝光程度，強化政策推廣，並促進未來出題企業及新創解題招募。	--	
經濟部中小及新創企業署	中小企業公共服務計畫	中小企業政策簡單說-全台宣導說明會免費報名中	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.11.28-113.12.12	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	27,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會，以讓大眾對政策更加了解。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業公共服務計畫	中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會宣導	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	平面媒體	113.12.3	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過不同類型媒體及預期，宣導中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會，使活動前期獲得持續曝光，讓活動被更多人看見。	台灣新新聞	
經濟部中小及新創企業署	臺灣5G AIoT創新科技應用網要計畫	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.07	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	625	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加此競賽的曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	本項於第三季公告時，因金額有誤，本次修正增列625元。
中小企業發展基金													
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.04.23-113.04.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)、網路媒體	113.05.13-113.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電網及手機板官網，提升活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營微件	113年「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.25-113.05.31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,161	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp微件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營微件	113年「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.30-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以瞄準目標對象，提升微件數量。	Meet 創業小聚	

經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.05.08-113.06.08	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,588	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及臉書廣告進行競賽活動推廣，瞄準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	集仕多股份有限公司	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	5、6月份財會活動/課程	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.05.14-113.06.07	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	113.06.01-113.06.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉電腦及手機版官網，增加活動宣傳覆盖率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.06.01-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,552	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業融資媒合會	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.06.01-113.07.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	2024中小企業財管系列沙龍-數位轉型	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.06.14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-數位轉型廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)	113.07.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由平面雜誌報導會後活動成果，擴散活動重點議題，增加中小企業觸及率及活動口碑。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	【高雄場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.12-113.07.21	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業融資媒合會-台北場	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.07.24-113.08.06	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度中小企業融資協處服務計畫	中小企業融資協處服務計畫	113年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	113.06.05	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化中小企業融資協處計畫廣宣效益，提升服務能見度。	Youtube	
經濟部中小及新創企業署	113年度台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫	智慧健康創新企業交流會	113年度台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫	網路媒體	113.08.21-113.08.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體強化台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫之在日活動效益，提升台日雙方交流機會。	網路媒體(PRTIMES、日本經濟新聞、每日新聞、西日本新聞、海外投資最新情報、Mapion NEWS、exite NEWS、熊本日日新聞)	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	2024中小企業財管系列沙龍-接班傳承	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.08.16	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-接班傳承廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	【高雄場】【台中場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.08.17-113.08.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年中小企業加速投資方案服務計畫	三大方案廣宣說明會-循環經濟產業進入資本市場說明會	113年中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	113.07.18-113.07.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,500	財團法人中國生產力中心	藉由網路媒體強化三大方案說明會廣宣效益，提升企業報名人數。	LINE廣告	113年7月辦理活動廣宣，直轄於113年8月驗收完成後開列。
經濟部中小及新創企業署	113年中小企業加速投資方案服務計畫	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體	113.09.01-113.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	250,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	能力雜誌、今周刊	113年8月已先行動支線廣宣於媒體廣告及新聞稿設計，雜誌於113年9月及10月出版。
經濟部中小及新創企業署	113年中小企業加速投資方案服務計畫	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體、網路媒體	113.09.01-113.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	66,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌及數位媒體刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	強化中小企業財務能力計畫服務推廣	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.09.01-113.11.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,260	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣強化中小企業財務能力計畫，包含Q&A短影音、財會課程/活動等，藉此提升觸及人數。	Line@	針對Q&A短影音於Line@上進行廣宣為期3個月。
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.09.20-113.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	Facebook	

經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	【花蓮場】中小企業財會講座	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.03-113.10.23	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講座廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.14-113.10.18	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,125	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	自立晚報電子報banner	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	【中小企業財會通】企業財會擬A通Q&A短影音	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.25-113.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	31,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣常見財會問題Q&A短影音，增加觀看人數。	Youtube	針對Q&A短影音於youtube上進行廣宣為期1個月。
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.25-113.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	針對榮譽會計師診斷服務利用GDN進行廣宣為期1個月。
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	榮譽會計師11月份集體線上財會諮詢服務	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣11月份2場次集體線上財會諮詢服務，提升企業參與人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	針對集體線上財會諮詢服務利用GDN進行廣宣為期1個月。
經濟部中小及新創企業署	113年中小企業加速投資方案服務計畫	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體、網路媒體	113.10.01-113.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	82,500	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌及數位媒體刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署	113年度中小企業融資協助服務計畫	關懷凱米風災、經濟部協助復舊說明會-屏東場	113年度中小企業融資協助服務計畫	平面媒體	113.08.09	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	為因應凱米颱風對企業及民眾所造成之損害，針對凱米颱風受災的中小企業，宣傳災後復舊貸款及受災租稅減免等相關資訊，協助企業盡速籌措營運資金。	凱米颱風受災企業	8/9月辦理說明會，10月開立發票核銷。
經濟部中小及新創企業署	113年中小企業加速投資行動方案升級轉型發展計畫	2024與標竿同行	113年中小企業加速投資行動方案升級轉型發展計畫	網路媒體	113.11.05-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	409,000	社團法人資訊工業策進會	配合產業公協會資訊推播的習慣，藉由搭配便於以電子郵件、EDM、產業資訊或期刊等擴散的專屬固定方式，將投資前中後歷程以具備溫度的文字搭配實際人物、場域實景等圖像，以企業側寫的形式提供更多企業參考，以提升中小企業整體競爭力，實現全方位升級轉型。	天下雜誌	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	中小企業財會專區	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.11.05-113.11.28	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會專區廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	針對中小企業財會專區利用GDN於11月進行廣宣。
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	【中小企業財會通】企業財會擬A通Q&A短影音ep5-ep13	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.11.29-113.12.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	41,865	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣常見財會問題Q&A短影音，增加觀看人數。	Youtube	針對Q&A短影音於youtube上進行廣宣為期2週。
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	2024 Meet Taipei 經濟部中小及新創企業署 主題專區AI驅動 新創未來	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.10.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	藉由數位媒體，增加此展覽專區的曝光程度，提升觀展人次。	自立晚報	配合本署刊登自立晚報Banner(10/17-10/24)，並於11/11收到自立晚報核銷單據。
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營年度成果	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.11.07-113.12.25	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,445	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體，協助培訓之業者品牌行銷，曝光於社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	社會創新價值鏈服務系統計畫	113年Buying Power社創暨新創採購獎勵頒獎典禮	113年度促進社會創新合作計畫	網路媒體	113.12.04	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	安侯永續發展顧問股份有限公司	透過辦理Buying Power頒獎典禮結合有貴商行展攤及剪輯成果影片，協助社創組織推廣行銷及成果露出，擴散執行效益。	Youtube	
經濟部中小及新創企業署	補(招)助強化中小工商業服務網路計畫	第33屆國家磐石獎	113年度「第33屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體、網路媒體	113.03.01-113.12.10	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	230,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體進行國家磐石獎品牌宣傳，包含獎項申請階段和頒獎典禮後系列報導，將磐石獎獲獎企業的成功發展模式擴展開來，讓更多的中小企業以此為標竿，以磐石精神為企業發展基石。	工商時報、經濟日報、網路新聞、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(活動主視覺與現場看板等文宣物)	113.06.13-113.06.14	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由現場文宣物，增加中小企業觸及率與活動內容印象，以及與會企業透過社群媒體帶來的會後廣宣擴散機會。	今周文化	大部分於7/15報支，活動大型看板7/26報支(本項漏列)
經濟部中小及新創企業署	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體(活動報名網站)	113.05.13-113.06.14	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	130,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由線上報名網站增加中小企業對活動觸及率，及提升參與家數。	今周文化	7/12報支(本項漏列)
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	2024中小企業融資聯合會成果與花絮	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.12.1-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣融資聯合會成果與花絮，藉此擴散辦理成效。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	113年度強化中小企業財務能力計畫	亮點企業影片：慢溫事業	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.12.5-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	74,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣本計畫輔導亮點，藉此廣宣計畫辦理成效。	Facebook、Youtube	
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營啟件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.25-113.05.31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-1,880	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正增列1,185元。

經濟部中小及新創企業署	優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、網路媒體	113.05.13-113.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，提升活動宣傳覆盖率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化/雜誌、網站	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列160,000元。
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.30-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-2,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以瞄準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小聚	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列2,500元。
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.05.08-113.06.08	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-2,314	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及Facebook廣告進行競賽活動推廣，瞄準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	Google關鍵字、Facebook廣告	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列-2,314元。
經濟部中小及新創企業署	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.06.01-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-576	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列576元。

疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部中小及新創企業署	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	貸貸中小企業輔導顧問貸後關懷診斷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	113.11.16-114.02.28 113.11.20-114.02.28 113.11.29-114.02.28	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	285,714	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣貸貸中小企業輔導顧問貸後關懷診斷服務，提升企業申請家數。	多媒體廣告聯播網(GDN) google關鍵字 Facebook	
-------------	-----------------------------	--------------------	-----------------------------	------	---	-------	--------------------------	--------------------------	---------	------------------	--------------------------------------	--	--