

經濟部及所屬機關（構）於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導之相關廣告截至106年4月彙整表

機關單位名稱：經濟部中小企業處

廣告項目	刊登或託播對象	刊登或播出時間	刊登或託播金額(單位：新臺幣元)	備註
------	---------	---------	------------------	----

預算來源：中小企業處

中小企業創新經營研討會暨聯合計畫說明會	經濟日報	02/23	44,800	刊登2/23經濟日報C3版，主要內容為計畫說明會簡介及報名資訊。
---------------------	------	-------	--------	----------------------------------

預算來源：中小企業發展基金

中小企業創新經營研討會暨聯合計畫說明會	經濟日報	02/23	22,400	刊登2/23經濟日報C3版，主要內容為計畫說明會簡介及報名資訊。
財會零距離－中小企業海外市場發展系列講座	工商時報	04/06	25,000	活動宣傳
女性創業知能課程	工商時報	04/22	5,100	推廣4-6月課程
女性創業知能課程進階班-台南場	臉書廣告	03/27-04/13	9,154	課程推廣
女性創業知能課程基礎班-台中場	臉書廣告	04/05~04/13	6,040	課程推廣
國家磐石獎廣宣活動	工商時報	04/18	28,500	第26屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動 即日起受理推薦申請
女性創業知能課程基礎班-新北場	臉書廣告	03/29-4/18	8,222	課程推廣
國家磐石獎廣宣活動	經濟日報	04/25	28,350	第26屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動 即日起受理推薦申請
飛雁計畫母親節活動	工商時報	04/26	5,100	活動宣傳
社企良品 美好生活大晉級 全民採購運動	經濟日報第A11版	04/29	52,500	推廣社會企業並實際支持社會企業的模式，讓社會各界能更進一步認識及瞭解社會企業所提供之產品、服務及所創造的社會影響力，以及政府新的社企採購政策，進而帶動與促進更多與社會企業持續性的合作，促使社會大眾能藉由在消費中，進而參與解決社會問題的意識。