

經濟部中小企業處 108 年度施政計畫

壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進經濟活力。

貳、年度施政目標及策略

加強扶植新創及中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，發展科技應用並強化創新競爭能量，活化在地經濟。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度預算數	施政分類	實施內容
中小企業科技應用 (經濟部中小企業處) 5226752000	運用科技創新轉型升級 1	科技發展	起:108/01/01 迄:108/12/31	1,098,099	經濟貿易 (中小企業)	為完善創業生態系統，協助中小企業創新研發，落實產學研合作，及促進科技應用能力等目標，推動數位經濟、品質提升、綠能環保、跨域整合智慧創新、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，以營造精實、兼容、強盛、繁榮的中小企業發展環境。
	促進小型企業創新研發 2	科技發展	起:108/01/01 迄:108/12/31	625,457	經濟貿易 (中小企業)	鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，以加速提升我國中小企業之產業競爭力。
	亞洲·矽谷試驗場域計畫 3	科技發展	起:108/01/01 迄:108/12/31	274,283	經濟貿易 (中小企業)	擴大國際創業聚落招商，吸引國際加速器及企業進駐，協助新創成果進入市場，推動創育機構轉型，促進新創產業發展。
中小企業發展 (經濟部中小企業處) 6126751000	營造企業優質發展環境 01	其它	起:108/01/01 迄:108/12/31	9,528	經濟貿易 (中小企業)	中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、及協助中小企業參與 APEC 區域跨境電商等。
	創新輔導活絡產業經濟 02	其它	起:108/01/01 迄:108/12/31	25,937	經濟貿易 (中小企業)	推動中小企業商業媒合、中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導、中小企業經營輔導及小巨人獎選拔表揚等。
	強化資金規劃運用能力 03	其它	起:108/01/01 迄:108/12/31	2,497,837	經濟貿易 (中小企業)	辦理加強投資中小企業服務計畫。

肆、以前年度實施狀況及成果概述

上(107)年度施政績效及達成情形分析：

(一) 關鍵績效指標

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	創新創業育成，扶植中小企業	培育新創企業	(1) 達成情形：培育新創企業為 3,860 家，目標達成度為 157.55%。 (2) 效益分析： A· 透過各項創業育成輔導措施，提供女性創業、新創事業及中小企業發展各階段所需資源，包括創業顧問諮詢服務、陪伴輔導、創新育成等，營造友善創業環境，協助中小企業創新，活絡新創事業蓬勃發展。 B· 運用信用保證機制，配合政府產業發展政策，積極與中央、地方政府及企業合作，推動各項融資保證措施，以協助具發展潛力但擔保品不足或缺乏擔保品之新創企業，取得創新發展、轉型升級及營運所需資金。