

經濟部中小企業處 106 年度施政計畫

壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

貳、年度施政目標

創新創業育成，扶植中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，落實產學研合作，活化在地經濟。

參、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	調整說明	備註
一 創新創業育成，扶植中小企業	1 中小企業就業人均銷售額	1	統計數據	中小企業銷售額／ 中小企業就業人數	136 萬元		
	2 培育新創企業	1	統計數據	培育新創企業家次	2,400 家次		

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、經濟部中小企業處年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯	與 CPI 關聯	備註
中小企業科技應用 (經濟部中小企業處) 5226752000	運用科技創新轉型升級，厚植能耐綠色永續 1	科技發展	中小企業服務優化與特色 增值計畫、科技創業推動計畫、產學育成加速卓越計畫、中小企業價值創新應用計畫、中小企業品質 4.0 價值勁升計畫、提升中小企業節能減碳能力輔導計畫、管理顧問服務科技發展計畫、推動中小企業群聚加速創新商業化計畫、智慧休閒與運動服務增值計畫、推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫、「優客里鄰」跨域整合智慧創新應用計畫、提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫	中小企業 就業人均 銷售額		
	促進小型企業創新研發 2	科技發展	小型企業創新研發計畫	中小企業 就業人均 銷售額		
中小企業發展 (經濟部中小企業處) 6126751000	營造企業優質發展環境 01	其它	中小企業中英文白皮書編撰計畫、APEC 中小企業國際合作議題研析計畫、創業知能養成計畫	中小企業 就業人均 銷售額		
	創新輔導活絡產業經濟 02	其它	特色產業暨商圈整合精進發展計畫、中小企業商機媒合推動計畫、中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫、小巨人獎選拔表揚活動計畫、中小企業經營輔導計畫、推動優質中小企業輔導整合計畫、推動地方產業發展	中小企業 就業人均 銷售額		
	強化資金規劃運用能力 03	其它	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫	中小企業 就業人均 銷售額		

伍、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

上(105)年度施政績效及達成情形分析：

關鍵績效指標

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	推動產業結構優化、創造產業新優勢	協助中小企業創新、升級及轉型發展	(1)衡量標準： A.培育新創企業家數：1,200 家。 B.協助中小企業投入研發件數 800 件。 (2)達成情形： A.培育新創企業家數：1,749 家。 B.協助中小企業投入研發件數 898 件。
二	創業拔萃方案(跨機關目標)	營造友善創新創業環境	(1)衡量標準： 推動新興產業加速育成，透過業師陪伴輔導、資金媒合及國際育成合作等，誘發中小企業國內外投增資金額 8 億元。 (2)達成情形： 推動新興產業加速育成，透過業師陪伴輔導、資金媒合及國際育成合作等，誘發中小企業國內外投增資金額 9.02 億元。
三	改善所得分配具體方案(跨機關目標)	提供創業資金信用保證措施	(1)衡量標準： 開辦「青年創業及啟動金貸款」及「企業小頭家貸款」，協助中小企業融資金額 40 億元。 (2)達成情形： A.信保基金為協助穩定國內經濟環境，持續積極提供 5 至 9 成之融資信用保證。105 年度協助逾 10 萬戶（其中新增保證企業 11,604 戶）中小企業自金融機構取得 12,793 億元融資，保證金額 9,557 億元，截至 105 年 12 月底僱用員工人數較 104 年 12 月底增加 73,446 人。 B. 提供青年創業資金及微型企業之信用保證措施，開辦「青年創業及啟動金貸款」、「企業小頭家貸款」等，105 年度協助取得融資金額為 47.28 億元。