

經濟部中小企業處 107 年度施政計畫

壹、前言

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊應用能力，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

貳、年度施政目標

創新創業育成，扶植中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，落實產學研合作，活化在地經濟，強化國際連結，促進中小企業海外成長新機。

參、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 創新創業育成，扶植中小企業	1 培育新創企業	1	統計數據	培育新創企業家次	2,450 家次

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度預算數	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯
中小企業科技應用 (經濟部中小企業處) 5226752000	運用科技創新轉型升級，厚植能耐綠色永續	科技發展	起:107/01/01 迄:107/12/31	1,071,440		經濟貿易(中小企業)	為完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，落實產學研合作，促進網路應用能力及城鄉均衡發展等政策目標，以營造中小企業優質環境，推動相關計畫包含有中小企業服務優化與特色增值計畫、推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫、科技創業推動計畫、產學育成加速卓越計畫、中小企業價值創新應用計畫、中小企業品質 4.0 價值勁升計畫、提升中小企業節能減碳能力輔導計畫、管理顧問服務科技發展計畫、推動中小企業群聚加速創新商業化計畫、「優克里鄰」跨域整合智慧創新應用計畫、提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫、推動城鄉特色產業園區及普及寬頻創新商務應用計畫	培育新創企業
	促進小型企業創新研發	科技發展	起:107/01/01 迄:107/12/31	641,010		經濟貿易(中小企業)	小型企業創新研發綱要計畫	
中小企業發展 (經濟部中小企業處) 6126751000	營造企業優質發展環境	其它	起:107/01/01 迄:107/12/31	16,517		經濟貿易(中小企業)	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫、中小企業白皮書編撰計畫、創業知能養成計畫	
	創新輔導活絡產業經濟	其它	起:107/01/01 迄:107/12/31	27,615		經濟貿易(中小企業)	特色產業暨商圈整合精進發展計畫、中小企業經營輔導計畫、中小企業商機媒合推動計畫、中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	計畫期程	本年度預算數	隸屬專案名稱	施政分類	實施內容	與 KPI 關聯
	強化資金規劃運用能力03	其它	起:107/01/01 迄:107/12/31	2,524,735		經濟貿易(中小企業)	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫	培育新創企業

伍、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

上(106)年度施政績效及達成情形分析：

關鍵績效指標

編號	關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一	創新創業育成，扶植中小企業	中小企業就業人均銷售額	<p>(1) 達成情形：本指標所需數據資料因取自主計總處人力資源調查及財政部營業稅資料，需至107年4至5月始可取得106年實際數據，爰預估方式顯示達成情形，中小企業就業人均銷售額預估為1,362,600元，106年預估可達原訂目標值，達成率為100%</p> <p>(2) 效益分析： A. 辦理中小企業研發計畫補助、提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫、推動中小企業4G行動商務應用服務等相關計畫，帶動中小企業再投入研發經費約5.2億，提升中小企業創新研發能量；同時協助中企業運用智慧科技促進創新營運模式及鼓勵跨域或跨群聚整合，提升中小企業偏鄉數位應用能力及品質綠色永續。 B. 透過產學育成加速卓越及其他扶植中小企業相關計畫，誘發國內外投增資達14.85億，運用巨量分析技發掘國內外早期資金動向及辦理募資媒合會促成投3.487億並帶動產值4億4259萬元，誘發中小企業創新服務商機，並提供中小企業發展各階段所輔導措施與協助，積極促進中小企業就業人數，並擴大中小企業銷售額成長，帶動整體中小企業生產力成長。</p>
		培育新創企業	<p>(1) 達成情形：培育新創企業為4,315家，已達原訂目標值，達成率為179.79%，較105年度培育新創企業1,749家，增加2,566家，成長幅度213.83%。</p> <p>(2) 效益分析： A. 透過各項創業育成輔導措施，提供女性創業、新創事業及中小企業發展各階段所需資源，包括創業顧問諮詢服務、陪伴輔導、創新育成等，營造友善創業環境，協助中小企業創新，活絡新創事業蓬勃發展。 B. 運用信用保證機制，配合政府產業發展政策，積極與各級政府機關合作，推動各項融資保證措施，以協助具發展潛力但擔保品不足或缺乏擔保品之新創企業，取得創新發展所需資金，帶動產業升級轉型。</p>