**附件四、數位群聚成員基本資料表**(每個成員填寫一份)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、群聚企業基本資料** | | | | | | | | | | | |
| 群聚名稱 |  | | | | 提案單位 | |  | | | | |
| 企業名稱 |  | | | | 參與群聚角色 | | □群聚領導企業  □群聚成員企業 | | | | |
| 企業電話 | - | | | | 核准設立日期 | | 民國 年 月 日 | | | | |
| 統一編號 |  | | 員工  人數 |  | 近一年營業額 | |  | | 實收資  本總額 | |  |
| 商業登記地址 | □□□ | | | | | | | | | | |
| 實際營業地址 | (無營業店面者請填住家地址) | | | | | | | | | | |
| 企業負責人 | 姓 名 |  | | | 性 別 | □男  □女 | | 是否為  原住民 | | □是  □否 | |
| 屬性 | □青年返鄉 □原住民 □新住民 □二代接班 □農企業 □其他 | | | | | | | | | |
| 行動電話 |  | | | 年 齡 | □65歲以上 □30-44歲  □60-64歲 □20-29歲  □45-59歲 □19歲以下 | | | | | |
| E-Mail |  | | | | | | | | | |
| 企業聯絡人 | 姓 名  /職 稱 |  | | | 性 別 | □男  □女 | | 是否為  原住民 | | □是  □否 | |
| 行動電話 |  | | | 年 齡 | □65歲以上 □30-44歲  □60-64歲 □20-29歲  □45-59歲 □19歲以下 | | | | | |
| E-Mail |  | | | | | | | | | |
| **二、企業自我評估** | | | | | | | | | | | |
| 特色產品 |  | | | | | | | | | | |
| 主要客戶 | □終端消費者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_族群為主、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_族群次之(如學生/主婦/上班族/觀光客…等)  □代理商 □貿易商 □下游供應商 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | |
| 銷售概況 | □年度營收來源之比例：實體店面營收\_\_\_\_\_%、網路營收\_\_\_\_%  □每月銷售成交量平均約\_\_\_\_筆(包含實體+虛擬)  □銷售之淡旺季明顯，旺季期間\_\_\_\_\_、淡季期間\_\_\_\_\_\_  □全年銷售狀況平均，較無淡旺季之別 | | | | | | | | | | |
| 營運性質與  行銷資源運用概況 | 企業經營主導者：□企業負責人□家族成員□外聘管理者(店長)□其他：\_\_\_\_  □提案輔導項目有關業務之主要負責人員：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人  □有利用在地資源(在地組織等)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有運用產學合作：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □必須到當地消費產品或體驗服務  □有上過知名報章媒體：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有實體店面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □其他特殊強項或事蹟： | | | | | | | | | | |
| 企業官方網路平台入口 | □有自行成立之官方網站(□有電子商務功能 □無電子商務功能)  網址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有官方App(□iOS □Android □其他)  App名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有官方FB粉絲專頁  網址或專頁名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有官方Line@  網址或專頁名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □有利用其他網站/平台成立官方入口(如Yahoo拍賣、PChome商店街…等)  網址或商店名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | |
| 數位應用程度簡述 | 如：經營管理面(自動化流程)、行銷面(數位行銷、EDM、Line@平台推廣)、金物流面(線上刷卡、CRM系統、電子商務平台)...等方面使用現況 | | | | | | | | | | |
| 最想要透過本次提案解決或精進之面向 | 具體描述： | | | | | | | | | | |
| **三、群聚企業商業登記網路查詢畫面列印** | | | | | | | | | | | |
| **C:\Users\kash\Desktop\191123103307.png請查詢全國商工行政服務入口網**  <https://findbiz.nat.gov.tw/fts/query/QueryBar/queryInit.do>  縮網址：<https://reurl.cc/oDbda3>  C:\Users\kash\Desktop\商業登記替換圖.png | | | | | | | | | | | |
| **個人資料蒐集與利用聲明**  本會為執行**深化中小企業數位參與計畫之數位應用輔導**，輔導中小企業提升數位資通訊科技應用能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。  1.蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mai、年齡、族群，及企業聯絡人姓名、職稱、行動電話、E-mail、年齡、族群。  2.個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。  3.由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。  4.本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。  5.有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市大同區承德路二段239號6樓；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 [privacy@mail.cisanet.org.tw](mailto:privacy@mail.cisanet.org.tw)。  本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「**深化中小企業數位參與計畫之數位群聚輔導**個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。此致  中華民國資訊軟體協會 | | | | | | | | | | | |
| **群聚成員單位用印(企業大章及負責人章)** | | | | | | | | | | | |
| ※本業者如實填寫上述資料，並同意作為提案及入選群聚輔導後供經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會運用於參與本計畫用途之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用。 | | | | | | | | | | | |