**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 110年度 | 111年度 |
| 職員 | 95 | 95 | 本(111)年度預算員額115人，較上年度減列聘用12人、工友及駕駛各1人，合計14人。 |
| 聘用 | 23 | 11 |
| 約僱 | 6 | 6 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 2 | 1 |
| 駕駛 | 1 | 0 |
| 合計 | 129 | 115 |

**二、經濟部中小企業處111年度施政目標與重點**

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力 。

本處依據行政院111年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定111年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次 ：

(一)111年度施政目標：

強化中小企業科技應用能力，加速數位轉型；鼓勵創新研發活動，提升企業價值；運用信用保證機制，協助取得資金；扶植新創企業，完備創業生態系；活絡在地產業經濟，促進地方均衡發展。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 完善創業生態系統，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力，導入科技創新應用、推動數位智造及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，營造優質的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。 |
| 三 | 亞洲·矽谷新創鏈結計畫 | 以完備臺灣創業生態系為目標，協助新創鏈結產業與國際，並厚植新創人力資源，加強學研機構探勘具商業應用潛力技術之能力，以擴散新創成果橋接效益。 |
| 二、中小企業發展 | 一 | 營造企業優質發展環境 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與APEC區域跨境整合等。 |
|  | 二 | 創新輔導活絡產業經濟 | 協助中小企業透過主題方式相互合作，開發新產品、新技術或新市場等，創造新價值、新商機及選拔表揚外銷傑出中小企業，以作為國內中小企業之典範。 |
|  | 三 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述**

(一)前(109)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫 | 擘劃中小企業科技施政藍圖，引導中小企業未來發展策略；研析「東協國家內需市場需求主題產業發展之通路布局與競爭力研析」與「智慧城市發展趨勢下區域中小企業發展策略」議題，形成政策參考重要方向；維運中小企業輔導資源網；推動中小企業國際創新交流與合作，研析綠色印度與綠色製造政策，並協助15家中小企業掌握印度商機及促成技術合作；研析1項新興中小企業發展相關議題，109年度主題為「臺灣中小企業數位創新發展之策略研析-遠距醫療產業」；進行109年中小企業數位程度調查。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 協助3案創新實驗業者收斂並釐清其創新產品、服務或商業模式所涉法規疑義，以及評估是否具創新實驗空間，並針對具創新實驗需求之業者，協助完善創新實驗提案，以及提供3案創新實驗相關法規修正建議，以加速創新應用發展，最終促成推動創新實驗案例1案。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 針對國內中小企業推動診斷與輔導服務，協助發展以顧客服務體驗導入數位工具應用之創新服務模式及產品設計，完成診斷服務68家，示範企業輔導8家，群聚企業輔導5案，共輔導58家中小企業。協助國內中小企業參與國際設計獎項申請計13件，增加其國際能見度與產業領導地位。亦協助歷屆輔導企業將輔導成果商品與市場介接，上架至電商銷售平台與介接實體展售共計10件，輔導成果整體共創造產值與促進商機共8,360萬元。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 進行61家中小企業國際行銷診斷輔導，扶植6案數位創新優質企業、籌組輔導3案數位加值主題聯盟，辦理3場計畫推廣說明會、1場新南向市場產業研討會及1場國際論壇暨成果展，共計526人次參與，促成新南向虛實通路實質合作11家、帶動商機提升新台幣38,766.8萬元。 |
|  | 小型商家轉型升級計畫 | 完成微中小企業診斷輔導334家；完成創新經濟跨域人才培育大師班3場次，共計培訓308人；推動創新經濟模式輔導6案，共計帶動131家中小企業參與創新經濟平臺，並形成2案示範案例；促成受輔導中小企業提升商機2億1,117萬元。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 一、完善創業聚落環境：林口新創園招募15家國際級加速器進駐，滿足新創居住、辦公、社交等需求，並成立單一窗口服務，提供中英文線上及線下諮詢服務748案次。  二、推動國際創業聚落實證：協助新創進行場域實證3案；以園區5G實驗室協助團隊共創應用服務5案；共促成機關採購新創產品服務60案及新創實證機關出題5式，帶動商機逾5,000萬元。  三、促進跨域創業與育成：鏈結Google數位學程與AWS、微軟雲端培育課程，透過補助學研創育機構，培育潛力新創33家，誘發投增資金額約1.94億元。  四、協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，輔導衍生新創企業54案。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業238家。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查。營運新創基地並遴選15家優質新創團隊進駐，辦理創業及跨域活動86場次，提供顧問或業師服務、輔導共447案，維運新創圓夢網達月平均流量18萬次。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連政府、企業等各界資源，協助社創拓展市場商機，舉辦逾1,700場社創活動，帶動逾3萬2,000人次參與，提供15家社創團隊進駐及輔導服務，促成企業與社創合作10案，舉辦2020亞太社會創新高峰會線上論壇及亞太社會創新合作獎，擴大國際參與。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 一、引導至少2家電信大廠(中華電信/亞太電信)成立或營運主題式加速器，完成培育至少27家新創業者進入加速器，衍生產值達5,600萬元。  二、投資7家新創企業投資資金或等值商業資源計700萬元，協助培育企業取得政府獎項及認證共2件及參與國內外大型展會及競賽，並獲得創新大獎殊榮。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 一、完成與日本沖繩財團法人生技產業振興中心(TTP)國際合作MOU簽署。鏈結日本市場，推動產學研交流，擴大技術策略聯盟，推展品牌效益，拓展日本市場。  二、透過培育及輔導服務，共促成投增資金額2.35億元，新增及維持就業人數累計達250人。促進產業交流，完成15場產業推廣及創投媒合商機活動，並推動4件產學研合作及3場專業技術研討會，參與4場國際展會與海外鏈結。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 一、培育48家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導28家優質新創團隊，藉以提升台灣創育能量，推動策略新創帶動產業發展。  二、共累計促成22家受輔導之新創團隊募資，募資總金額累計達2,132萬美元，其中2家達成200萬美元之募資金額。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 一、建置新世代創育圈：培育創育下世代菁英55人次；辦理8場創育經理人專業加值活動，累積243人次；辦理2天1夜創育交流活動，累積91人次。  二、創生在地與創育國際情報觀測：完成全球物聯網產業趨勢主題投資說帖1式；韓國、印尼、越南等3國國際創生標竿案例研析，並邀請泰國、日本、印尼共3位國際創育機構專家以視訊方式經驗分享及新增12縣市創育情報觀測。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育1,208家中小企業，其中717家為新創企業、誘發投增資額達53億元、創造及維持就業人數達15,339人次。另本年度推出「在地青年創育坊」補助示範計畫，遴選出16個長期深耕在地並具創育輔導能量之青年創育坊，建立返（留）鄉青年支持輔導體系。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金供需雙方訊息不對稱問題，並推動募資媒合與輔導，共協助72家新創企業進行媒合，累計促成26家(28件，5件未揭露投資金額)新創企業獲得約新臺幣4.7億元投資。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 一、建置與運作資金服務平台乙式，提供服務給有資金需求之新創企業或中小企業14次。  二、運作推薦具潛力案源機制，實地訪視7次14家，找出有潛力之個案並將籌資成效回饋給推薦單位。  三、對外公告徵求創新案源2次，辦理資源交流與媒合活動2場(矽谷投資業者、企業投資代表、創投業者、金融投資代表、投資型加速企業共計71人參與)。  四、建置與運作策略性投資委員會，匯集成功案例 7 案次並對外舉辦論壇1場(臺灣創新創業投資論壇，出席人數129人、媒體曝光共13家)。  五、透過策略性投資委員會協助，確認個案的投資規劃並追蹤管控個案進度。累計開發案源318家，進行訪視或諮詢個案68家。建立及運作策略性投資人群聚12家，企業獲投資委員會通過審議6家，獲得認購投資4家，獲投資金額新台幣4,600萬元(共17位策略性投資人)，5.88%的獲投率，高於創投平均的2%-3%。  六、符合策略目的之潛力創新投資案源6案，鏈結符合策略目的之育成加速器進行加速輔導25家，協助潛力案源聚焦目標客群、驗證合理商品營運模式，提高產品商業化及被投資之可能性。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請2,682件，核定通過813件，核定補助金額累計7.19億元，帶動中小企業再投入研究經費9.27億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理31家企業訪診以及17案顧問服務。 |
|  | 深化中小企業數位參與計畫 | 強化企業數位應用及能力，因應疫情採實體與線上雙平台直播，厚植733家企業/897人次數位應用知能，擴散學習效益；促成26個特色數位群聚，深入13縣市78個鄉鎮共輔導227家企業整合營銷；推動企業及個人運用數位學習，計205,130人次提升自我數位學習與數位能力；協助12家企業運用數位學習環境推動「企業組織學習」養成人力。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 推動中小企業發展雲端創新應用整合服務方案3項雲端創新應用服務，導入228家中小企業，帶動雲端應用產值與商機1.11億元。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 一、推動11個中小企業創新生態系，帶動中小企業344家，共同發展107項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入8.13億元、提升整體營業額達15.78億元。新增就業118人，並帶動就業人數3,006人。另推動「出口潛力」中小企業生態系，帶動40家中小企業串連海內外具影響力通路或供應鏈、電商通路及社群平台，提供55家企業進行出口實力整備度診斷服務。  二、形塑創業加速生態系1案，強化二代網絡或產業聚落相關合作1案，大小攜手協助新創發展5案，促成海外目標市場交流及新創團隊連結國際19案次。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 推動美髮流行趨勢雲服務，協助美髮沙龍業導入行動支付創新應用，結合消費者行為大數據分析，協助業者精準行銷，導入69家中小企業，帶動相關產值與商機4,258萬元；結合地方節慶、大型活動辦理6場行動支付推廣體驗活動，推廣行動支付典範案例13案，觸及推廣13萬人次。 |
|  | 推動中小企業5G智慧應用服務計畫 | 推動1處以5G智慧行銷、智慧體驗為主的場域實證，導入3項應用服務，計有140家中小企業參與，實證期間(半個月)增加店家營業額285萬元，衍生投資3,180萬元。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 共輔導9家中小企業進行溫室氣體盤查及產品碳足跡國際認驗證，提供節能診斷服務70家，節能量322.4kLOE，減少溫室氣體排放量3,591.14tCO2e。辦理節能相關研討會1場，共372人參與。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 推動3個中小企業群聚，帶動46家中小企業參與，合作發展創新商品或服務18項，促成研發投入0.73億元；帶動就業人數197人，培育中小企業知識涵量296人次。 |
|  | 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫 | 完成數位轉型諮詢診斷200家、輔導11案共計56家企業推動數位轉型或智慧製造，帶動營收約7.3億元、增加投資金額約4.1億元、培訓數位轉型人才523人次，擴散23,812人次。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 發行2020年中、英文版中小企業白皮書；完成1項中小企業重要發展及統計資料研析報告；彙編「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成建構政策溝通環境網絡連結8式，加強社會對話網絡。完成媒體觀測報告10式，作為政策宣導之分析依據。辦理2場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養及媒體運用能力。運用新媒體、網路社群作為政策溝通平臺，協助中小企業取得政策資源，增加與中小企業雙向互動與溝通。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議系列會議，並舉辦APEC國際論壇活動，透過與會員體互動，促進跨域創新連結，提升我國國際參與，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨域交流。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 完成推動主題式合作案2案，輔導14家業者，創造合作新商機。完成實質合作輔導4案，計輔導20家企業，增加就業23人，營收增加2,275萬元，帶動投資928萬元，強化營運模式，發展新事業機會。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 受理中小企業諮詢轉介服務計73案；完成中小企業短期診斷51案、經營管理專案輔導5案。編製中小企業輔導成果案例集電子書、中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與EDM。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚活動計畫 | 受理參選企業68家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔15家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務56,643家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計7,644件；受理申請案件39,847件；輔導轉介服務91家次；參加相關工商及經貿會議計101場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、6場次投後商機媒合會、1場次專家指導會議、4場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

(二)上年度已過期間（110年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫 | 研提「中小企業整體競爭力提升方案」、「協助中小企業重要作法」2項議題；推動「中小企業與智慧製造場域驗證媒合」；完成「疫後國際中小企業創新科技應用策略」、「國際中小企業智慧零售創新案應用案例研析」2則情資研析，提供施政參考；研析1項新興中小企業發展相關議題，110年度主題為「素食經濟-植物肉商機」。 |
|  | 推動區域中小企業法制創新與策略協進計畫 | 協助2案區域中小企業釐清創新所涉法規疑義，確認其創新產品、服務或商業模式之適法性，並針對有觸法疑慮之創新案例1案，提供法規主管機關具體法規修正建議。另外亦透過辦理或參與創新交流活動1場次，掌握區域創新趨勢及強化創新能量交流。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫 | 一、依據小微企業「數位能力評量」掌握其數位能力及缺口，從數位賦能做起，導入所需之數位培育課程，手把手教學協助其運用所需的雲端服務，媒合現有平台實戰，教育小微企業自主洞察、分析及應用數據，進而掌握目標客群，達到精準行銷之新商業模式。  二、計選定22家雲端服務供應商，提供33項雲端服務解決方案，並辦理21場次說明會、8場次數位知能提升活動及4場次多元推廣活動，已取得1,034家小微企業之輔導意願，刻正積極協助導入數位應用科技及雲端服務解決方案中。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 完成辦理計畫相關政策及宣傳說明會4場次，辦理輔導案提案審查，受理提案18案遴選6案，共中小企業120家參與。創新經濟量表新增可供綜覽全體受測者填答情況之介面，可進行跨產業、跨規模比較，完成微、中小企業診斷273家。完成2場次線上共識營及工作坊活動，同時在線觀看人數為431人。完成人才培育課程規劃，首堂課程預計7月中旬上線。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 協助21家中小企業提供國際行銷診斷輔導；籌組輔導3案數位加值主題聯盟，帶領23家中小企業，以數位創新科技共同行銷開拓星、馬、澳、菲、印等市場，實質鏈結海外虛實通路計6家、開創數位商機達新臺幣8,284萬元以上。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 完成辦理計畫廣宣說明會4場次，共155人次參與；公告輔導與診斷申請須知，受理中小企業輔導提案並辦理評選，其中示範企業輔導提案計30案，遴選12案；群聚輔導提案計6案，遴選4案。完成31家診斷，另10家預約診斷中。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 營運新創基地並遴選16家優質新創團隊進駐，辦理創業加值活動10場次，提供顧問或業師服務、輔導共178案。維運新創圓夢網達月平均流量18.1萬次，進行新創事業獎選拔及辦理1場次媒合交流會。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 15家團隊進駐社會創新實驗中心，舉辦690場社創活動，帶動超過1萬4,000人次參與，串連企業及公協會促成社創合作4案，強化數位市場通路行銷，舉辦2021亞太社會創新高峰會及亞太社會創新合作獎，選拔10案國際社會創新標竿案例。 |
|  | 亞洲‧矽谷新創鏈結計畫 | 一、完成修訂「具創新能力之新創事業認定原則」，並法制化為行政規則。  二、維運林口新創園服務辦公室，設置常駐人員30名以上，提供單一窗口諮詢案件295案次。  三、促成實證場域案3案次，媒合新創公司與在地產業跨域合作1案。  四、招募來自印度、法國、香港、馬來西亞與新加坡共計5家國際新創團隊進駐林口新創園。  五、辦理客製化林口新創園參訪導覽，共計有13國163位海內外新創生態圈貴賓來訪新創園。  六、促成機關採購新創產品服務共39案及新創實證機關出題共5式。  七、學、研創育機構針對創新轉型需求，運用研發服務資源協助其技術升級、產品服務創新或引入新創技術，促使新興產業發展及創新轉型升級，並同時培育潛力新創企業202家。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 已培育25家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導15家優質新創團隊。  累計促成23家新創獲得募資，共累計獲得3千1百萬美元(約9億新臺幣)以上投資。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 透過PITCH活動及國際徵案遴選，共計遴選出10家新創企業進入加速器，提供培育及輔導資源。 |
|  | 南臺灣國際新創聚落發展計畫 | 一、已於3/24及6/4辦理2場「高雄在地新創生態系座談會」，邀請高雄各創業基地進一步討論合作及資源串連機制，與共同輔導新創建議。  二、拜訪在地15家傳統產業企業及國營事業探討智慧化應用之議題；並與13家國內外加速器討論後續合作及進駐機制。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 持續透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育935家中小企業，其中540家新創企業、誘發投增資額達78億元、創造及維持就業人數達10,960人次。 |
|  | 新創加速躍升計畫 | 一、完成雲端共創概念專家會議1場次、雲端工具供需調查、辦理雲端共創專案輔導甄選，甄選出5隊合作團隊。提供國際雲端大廠技術串接、業師輔導與顧問諮詢，並協助媒合企業作為試煉場域，導入新創雲端共創解決方案。促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級13案次。  二、透過培育及輔導服務，共促成投增資金額2.5億元，新增及維持就業人數累計達251人。辦理8場推廣及創投商機媒合活動，2場專業技術研討會，並協助獲得專利5件。推動廠商登錄創櫃1家。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 一、辦理物聯網應用場域工作坊：完成2場活動規劃。  二、創育國際情報觀測：進行國際物聯網(IOT)產業發展趨勢觀察及新加坡之國際成功個案研析。  三、創生在地情報觀測及成果擴散：完成共10縣市創生在地發展情報觀測。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請995件，核定通過93件，核定補助金額累計約1.25億元，帶動中小企業再投入研究經費約2.44億元，另提供智財顧問及諮詢等服務，完成受理12家企業訪診以及5案顧問服務。 |
|  | 行動支付多元應用加值服務計畫 | 結合地方節慶或活動，建立創新應用解決方案示範案例4案，導入9項行動支付多元應用加值服務方案，帶動482家中小企業參與、服務體驗43.6萬人次，衍生產業效益7,787萬元。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 推動7個中小企業創新生態系，帶動中小企業143家，共同發展21項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入0.25億元。  與海外優質學府及技術團體建立攬才合作模式，擴展海外人才網絡2個、提供攬才服務17家。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 提供9家廠商節能諮詢診斷服務，另辦理2場節能企業見學，共105人參與。 |
|  | 以企業視角優化政府雲服務介面計畫(數位平台服務與科技應用計畫) | 以使用者視角設計及建置政府服務平台架構及服務功能，本年度優先串接「企業開辦」及「企業籌備」2項服務，設計個人化之企業申辦流程指引及輔導資源推薦，預計8月中旬完成平台1.0版。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 推動3個中小企業群聚，帶動34家中小企業參與，合作發展創新商品或服務3項，促成研發投入0.15億元；帶動就業人數76人。 |
|  | 深化中小企業數位參與計畫 | 強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計391家企業/481人線上共學，並上傳臉書粉絲團延伸學習效益；促成27個特色數位群聚，輔導243家企業推動整合營銷；提升61,411人次自我數位學習與數位能力，並推出防疫專區提供疫情期間所需的能力；輔導13家企業推動「企業組織學習」。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期  投資人有效掌握新創與資金趨勢，已更新161家投資機構、4,279家新創企業資訊及564筆交易事件於平台，並辦理媒合會1場，協助8家新創企業進行媒合，促成媒合次數共計608次。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 一、資金通服務有資金需求之新創或中小企業76案，累積協助貸款2,100萬元。推薦具潛力案源，已實地訪視8次。辦理產業鏈結交流與商機媒合活動11場。辦理區域性主題式群聚投資資源交流與媒合活動1場 (遠傳電信「心生活平台」實證應用媒合會)。提供商品化快製服務10次。  二、訪談策略性投資人29案。加速商品化的可行性、完成初步篩選進行評估53案。輔導協助募資16案，促成新創企業募資成功2案，總投資額新台幣3,250萬元。  三、臉書計畫推廣:累計上傳16則臉書貼文共創造51,216觸及人數、獲得879個讚、達170次轉分享。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業白皮書編撰計畫 | 完成2021年中小企業白皮書初稿部分章節，包括中小企業專題研析、中小企業政策與措施等，以及「2020年COVID-19疫情對中小企業影響與韌性展現」議題初步研析；彙編「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊等。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成建構政策溝通環境網絡連結5式；完成媒體觀測報告5式；完成辦理1場次媒體素養培訓課程；持續運用新媒體及網路社群作為政策溝通平台。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與第51屆中小企業工作會議，並持續規劃參與APEC中小企業部長會議及工作小組系列會議，提升我國國際連結。規劃辦理APEC跨域創新生態圈論壇，邀集各會員體以線上方式共同參與，鏈結各會員體官方、中小及新創企業等，同時透過APEC場域促進中小企業跨域發展。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務25,630家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計3,916件；受理申請案件19,381件；輔導轉介服務62家次；參加相關工商及經貿會議計55場次。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 已受理商機探索諮詢服務計112件；已完成本年度創價合作群聚輔導案遴選，遴選出6案(共31家)，刻正辦理輔導作業。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚 | 已受理參選企業64家，辦理參選企業資格審查、初審、決審。預計選拔15家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、3場次投後商機媒合會、1場次專家指導會議、3場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |