

111 年度「推動中小企業數位減碳輔導計畫」(案號：C31118601) 預告文件摘要說明

一、計畫緣起

隨著減碳成為國際熱門議題，全世界已經有超過 130 個國家宣示淨零排放目標，國際上各產業龍頭廠商亦紛紛設定減碳目標與推動供應鏈減碳，催生減碳的產業發展趨勢。

為強化我國作為外銷導向經濟體之國際競爭力，以及協助國內業態多元、規模不一的中小企業建立減碳意識並落實減碳，遂規劃本計畫，加速推廣中小企業節能減碳，並協助中小企業克服在減碳上碰到的挑戰。。

二、工作項目及說明

1. 數位平台健檢：用模組化的數位碳排計算工具，協助中小企業掌握自身碳排輪廓。
2. 輔導中小企業推動減碳：輔導企業完成碳盤查作業，並規劃能夠發揮最高成本效益的減碳策略，強化企業在供應鏈之競爭力。
3. 協助中小企業提升國際知名度：盤點國際中小企業減碳相關獎項，協助已經推動減碳且具卓越效益之中小企業取得合適獎項，藉此曝光至國際舞台。

三、本案總採購金額新臺幣 250,000,000 元(含後續擴充 4 年)，本年度預算金額新臺幣 50,000,000 元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

1. 協助中小企業完成自我碳排健檢，並診斷輔導 600 家次。
2. 彙整具良好減碳成效之中小企業案例，並協助企業爭取國際獎項。