



經濟部中小企業處

111 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

新南向主題聯盟型輔導

申請須知

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

中 華 民 國 111 年 3 月



壹、計畫目的

全球經濟發展瞬息萬變，為使中小企業精準掌握國際商情，突破形象力較弱、企業規模小等拓展困境，經濟部中小企業處辦理「推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」（以下稱本計畫），鎖定新南向市場，輔導我國優質中小企業籌組主題產業聯盟，以團體模式推動主題解決方案，透過數位科技工具加值行銷，協助鏈結新南向虛實通路創造海外新商機。

東協市場數位通路成長率漸增，數位創新行銷成為勢不可擋的國際趨勢，本計畫將輔導主題聯盟業者整合數位行銷活動，例如：電商平台促銷、網紅社群直播、線上主題媒合會等，及線下實體活動（如：新品發表會、經銷商大會、教育訓練、國際展會等），強化 O2O 數位創新行銷達成通路整合、善用數據平台分析、新媒體導入等，協助中小企業以數位創新模式滲透東協消費市場，成功爭取南向數位新商機。

貳、申請資格

- 一、每一「新南向主題聯盟」應由至少6家（含）以上，符合中小企業認定標準¹ (<https://is.gd/Rr8zZg>) 之業者籌組而成，鎖定新南向內需市場需求產業為主題，選定任一新南向目標市場為主要進軍國家，由聯盟業者推派其中1家業者擔任領導企業，號召、出席計畫審查及相關計畫推廣活動。
- 二、不得一案多投或重複申請：領導企業不得以相同或類似計畫重複申請經濟部其他專案輔導。

參、其它違規事項亦不得申請

- 一、於計畫執行有異常結案或於其它政府輔導或輔導計畫停權期間者。
- 二、5年內有因執行政府相關計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
- 三、若有上列情事，得駁回申請或依職權撤銷輔導並解除契約。

¹ 依據中小企業認定標準第2條所訂，中小企業係指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。
(<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0140003>)



肆、申請規範

本計畫輔導範圍如下：

輔導標的	新南向主題聯盟型輔導
目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合新南向內需市場商機為導向，輔導中小企業籌組新南向主題聯盟進軍海外市場。 2. 協助中小企業建立海外數位創新拓展策略。 3. 優化產品定位、商業模式、數位創新、國際行銷、虛實通路布局等不同面向。 4. 整合聯盟成員彼此資源，共同爭取海外商機。
輔導金額	新台幣100-120萬元(含稅)
預計遴選案件數	本計畫最終補助之新南向主題聯盟案件數及核定經費，將由遴選委員會依提案內容、計畫規模、效益進行評分與共識，核定案件數其最終結果，並於本計畫官網 (https://is.gd/i1v0Z3) 公告。
申請期間及截止收件日	自公告日起至111年4月1日(五)
申請資格	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每1「新南向主題聯盟」應由至少6家(含)以上符合中小企業認定標準 (https://is.gd/Rr8zZg) 之業者籌組而成，鎖定新南向內需市場需求之產業為主題，選定任一新南向目標市場為主要進軍國家，由聯盟業者推派其中1家業者擔任領導企業，號召、出席計畫審查及相關計畫推廣活動。 2. 不得一案多投或重複申請：領導企業不得以相同或類似計畫重複申請經濟部其他專案輔導。
預期效益指標	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理聯盟海外數位或實體行銷活動 • 新興科技及網路行銷工具應用 • 新增新南向國家通路合作或訂單 • 提升海外整體商機成長率 • 聯盟自訂加分關鍵績效指標
諮詢窗口	執行單位：中華民國資訊軟體協會 電話：(02)25533988 分機389 蘇小姐 Email：tracy.su@cisanet.org.tw



伍、應備資料、送件地點與聯絡窗口

※ 公司申請計畫所提送之資料，無論審查通過與否或公司自行撤案，均不另發還。

※ 提案計畫書及簡報電子檔案格式：Microsoft Word、PowerPoint 或開放文件格式(ODF)檔案。

一、應備資料：請至「111年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」官網 (<https://is.gd/i1v0Z3>) 取得計畫申請須知及提案計畫書等資料，並依規定進行申請。

二、應將下列提案相關文件送達執行單位：

(一) 「111年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫—新南向主題聯盟型輔導計畫書」1式2份；其中「第一部分：聯盟基本資料表」下方用印欄位，請聯盟領導企業用印公司大小章。

(二) 領導企業需另檢附「公司登記或設立之證明影本」，請置於提案計畫書附件內。

(三) 上述計畫書封面請以 A4淺粉紅色彩紋紙（參考色號：kw1914）裝訂成冊，內文採雙面黑白列印。

三、送件方式：提案單位應自行估計投遞申請資料所需時間，於截止收件日前，以郵遞或專人送達中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組，如有延誤，概不受理。

(一) 送件地點：中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組

地址：103台北市大同區承德路二段239號6樓

(二) 聯絡人：蘇小姐

電話：(02)25533988 分機389

email：tracy.su@cisanet.org.tw

四、執行單位收到申請資料後將盡速回覆提案單位計畫聯絡人，若24小時（不含例假日）未收到回覆，請來電洽詢確認收件狀況。



陸、審查重點

- 一、目標市場：為整合政府及民間資源，集中力量拓展海外市場，考量地理位置優越性、市場發展潛力及國際經貿趨勢等因素，本計畫優先鎖定新南向目標國家（包含：東協、南亞、紐澳等）高成長潛力市場為本年度重點拓銷市場，故提案重點目標市場須符合上述區域國家。
- 二、重點主題產業：針對新南向目標市場需求，符合食、衣、住、行、育、樂等民生服務相關產業類別。
- 三、提案內容：依據目標市場需求，提出產業聯盟組成特性、營運模式、主力產品及特色，並應具體擬定海外適地化策略、導入數位創新行銷工具、布建虛實通路、辦理海外行銷活動如：經銷商大會、新品發表記者會、快閃體驗等，引領聯盟成員以團體戰形式共同創造海外市場商機，提升聯盟整體海外營業額、爭取訂單、促成實質合作等績效。
- 四、評分項目：
 - (一) 評分重點：

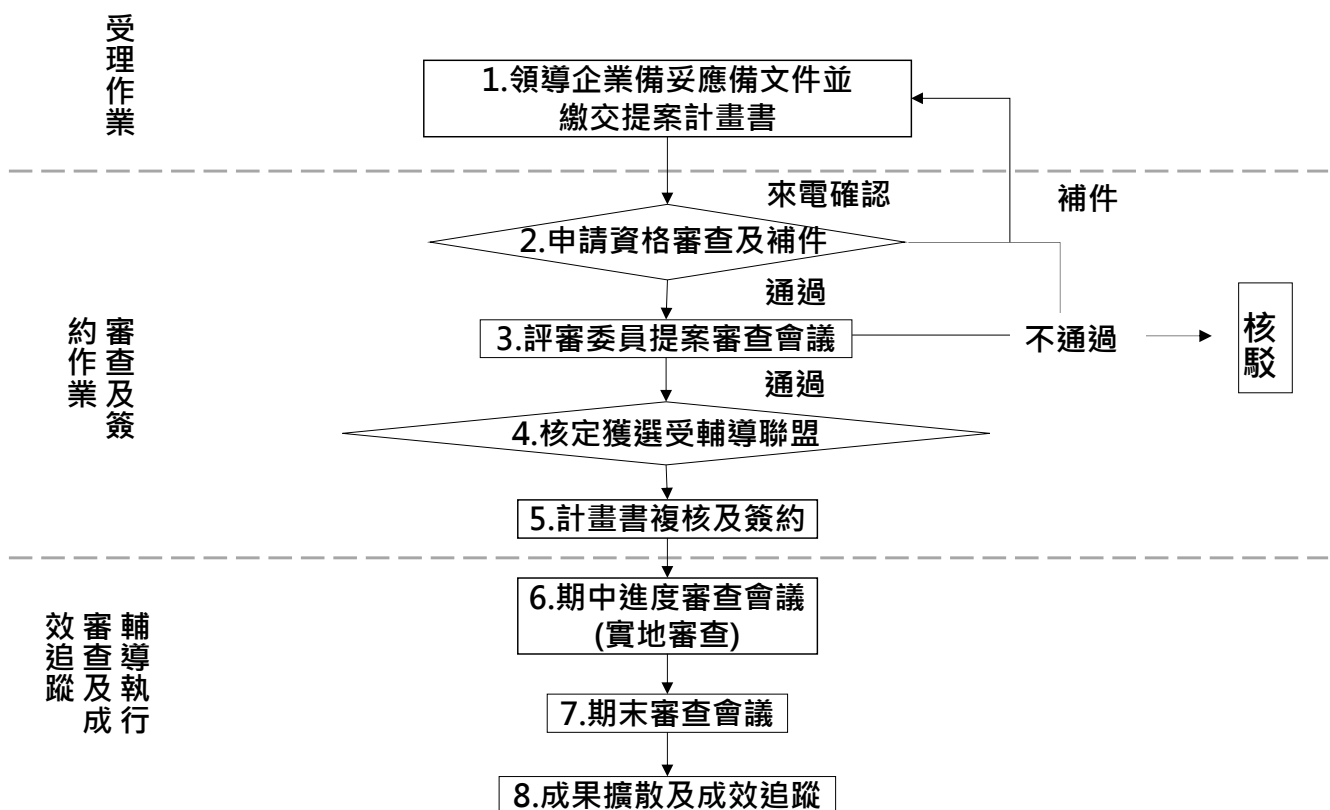
項次	項目	權重	評分重點說明
1	企業國際發展性	10%	聯盟組成緣起、經營理念與願景、主要品牌與產品優勢、核心技術或服務及外銷競爭優勢、聯盟自身能量、整體外銷之潛力。
2	目標市場明確性	25%	聯盟營運現況與面臨問題、共同性商業活動，共同行銷之海外市場定位與目標族群等具體措施。為什麼要去這個國家。
3	國際拓展策略推動可行性	30%	<ul style="list-style-type: none"> • 計畫內容符合市場需求並具國際競爭力。 • 計畫完整性與適切性。 • 行銷策略規劃作法之可行性。 • 預定進度是否能如期完成。 • 拓展南向市場合作簽署之規劃。
4	數位行銷模式創新性	25%	<ul style="list-style-type: none"> • 運用新興科技數位行銷工具虛實整合之創新營運模式具構想創新性。 • 所提之數位行銷模式所衍生之創新產品、服務、流程、商業(獲利)模式。
5	聯盟互動性	10%	領導企業、聯盟成員之執行能力、投入程度、互動關係、重點分工及資源共享等。

五、 關鍵績效指標：

項次	關鍵績效指標
1	<p><u>辦理針對目標市場或客群之聯盟「數位行銷活動」</u>，如：配合重大節慶透過國際電商平台操作聯合促銷活動、於自營官網設計線上互動體驗遊戲觸及目標客群、透過 KOL/網紅直播導購等，串連聯盟成員品牌及產品訊息，提升聯盟成員產品國際市場能見度。</p> <p><u>或辦理針對目標市場或客群之聯盟「實體行銷活動」</u>，如：國際經銷商大會、體驗行銷宣傳、主題式快閃活動、門市開幕儀式、新品發表會、參與國際性展會活動、海外教育訓練等，整合聯盟成員產品，共同進攻目標市場爭取商機。</p> <p><u>※辦理聯盟海外「數位行銷活動」或「實體行銷活動」至少須2場次，可視目標國家政府因應疫情祭出相關限制而作調整。</u></p>
2	<p><u>至少應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」</u>，如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、影音行銷、AR/VR 技術、數位行銷或其他新興科技等；<u>並訂定執行之「量化績效指標」</u>，如：海外網頁曝光量、海外詢報價筆數、海外訂單轉換率、網路外銷營業額等，發揮國際虛實整合行銷效益，協助推動新南向市場外銷商機之相關績效成果。</p>
3	<p><u>新增至少2案中小企業新南向通路合作</u>，如：新增客戶(簽署合約、訂單或備忘錄)、促成實質經銷/代理通路合作或簽署訂單。</p>
4	<p><u>提升海外整體商機至少15%</u>。</p>
5	<p><u>聯盟自訂加分績效指標至少1項</u>，如：開發適地化產品、聯盟成員共同設立品牌、當地實體行銷工具應用(廣告看板、雜誌、電視購物)。</p>

柒、作業程序

一、作業流程



企業配合事項：

- (一) 備妥資料並投件申請：備妥應備申請資料所列項目，於截止收件日送至指定的送件地點。
- (二) 書面審查：
 1. 資格與文件審查。
 2. 通過審查後，擇日辦理提案審查會議，執行單位將寄發 E-mail 通知，請提案單位於期限內備妥提案計畫書及提案簡報（約15分鐘）電子檔各1份，以利召開後續提案審查會議。
- (三) 提案審查會議：由執行單位統籌召開，邀請專家擔任審查委員並於指定地點進行，各聯盟應指派代表出席會議進行提案簡報，並回覆評審委員詢答。本計畫亦鼓勵聯盟成員共同出席。
- (四) 計畫核定：會議審查後，由評審委員依據計畫規模及提案內容核定計畫

經費。

(五) 簽約執行：

1. 於執行單位所訂期間辦理簽約。
2. 計畫管考：需參與期中進度審查(實地訪視審查)/期末審查會議。
3. 結案作業：通過期末審查者，始可結案。
4. 輔導期程：自簽約日至111年11月30日止。

捌、申請計畫應注意事項

- 一、聯盟成員於提案前應先就共同目標及提案內容進行討論，並取得共識，具體了解提案內容，以利後續聯盟推動工作。
- 二、領導企業代表應出席提案、期中進度審查(實地訪視審查)及期末審查會議，代表聯盟報告，若因故無法出席，請由其他聯盟成員代表。
- 三、經審查通過之計畫，需依規定與中華民國資訊軟體協會進行簽約。
- 四、輔導執行期間，全體聯盟成員需不定期配合計畫管考，提供執行績效及各項計畫執行內容及進度回報。
- 五、計畫執行期間如有必要，經濟部中小企業處及各計畫受理單位得對執行計畫之全體聯盟成員進行查證作業。
- 六、全體聯盟成員於計畫結束後均應配合經濟部中小企業處及中華民國資訊軟體協會之計畫展示宣傳活動(如：廣宣短片拍攝、受訪、出席計畫成果發表會及交流會等活動、課程培訓等)或個案研究，並提供成果運用、投資金額、創造產值等計畫成效資料。
- 七、成立未滿五年之新創事業，於該期間內，每年輔導次數以一次為限。如經審查確認輔導之必要性且經專案簽報核准，每年得增加為二項不同輔導體系之輔導。
- 八、成立五年以上之企業在同一年度內，輔導次數以一次為限，輔導期間至多連續二年。如經審查確認輔導之必要性且經專案簽報核准，於輔導期間得增加為二項不同輔導體系之輔導。輔導結束後三年內企業不得接受



同一輔導計畫專案輔導。

- 九、簽約後不執行該計畫者，自撤銷執行日起1年內不得再提出計畫申請。如因技術、市場、情事變遷或不可抗力情形之明確合理不可歸責於其不執行計畫者，不在此限。

玖、保密原則與聲明

- 一、確保審查作業之公平性及保密性，相關人員應遵守保密及利益迴避原則。
- 二、如對本計畫作業及程序有任何疑問，請逕洽聯絡窗口。

拾、應備文件自我檢查表

項次	文件項目	提案業者勾選 V	
		是	否
1	提案計畫書紙本1式2份，「第一部分：聯盟基本資料表」領導企業需用印公司大小章		
2	領導企業之公司登記或設立證明影本，請置於提案計畫書附件內		
3	聯盟成員(含領導企業)均需填寫提案計畫書附件之「聯盟業者基本資料表」		
4	請 Email 提供執行單位聯絡人「提案計畫書 word 檔」及「簡報 ppt 檔(報告約15分鐘)」各1份		



附件、提案計畫書內容格式 (印製計畫書前請自行刪除此行)

經濟部中小企業處

111 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

新南向主題聯盟型輔導

提案計畫書

計畫期間：自簽約日起至 111 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

聯盟名稱：○○○○主題聯盟 (主題名稱請以四個字為主)

合作單位：○○○○ (如無請自行刪除)

領導企業：○○○○

中 華 民 國 111 年 4 月



目 錄

第一部分：聯盟基本資料表.....	1
第二部分：計畫內容.....	2
壹、計畫內容摘要（1 頁內）.....	2
貳、聯盟業者資料表.....	3
參、聯盟背景.....	4
肆、計畫推動目標及作法.....	4
伍、預定實施進度及查核點.....	7
附件一：聯盟業者基本資料表（聯盟成員皆需填寫）.....	9
附件二：領導企業登記及設立證明影本.....	12
附件三：提案標封.....	13



第一部分：聯盟基本資料表

聯盟基本資料					
聯盟名稱	○○○○主題聯盟				
聯盟領導企業	公司名稱				
	計畫主持人	姓名		職稱	
		聯絡電話		行動電話	
		E-mail			
	計畫聯絡人	姓名		職稱	
		聯絡電話		行動電話	
E-mail					
聯盟成員 參與明細 (至少須8家以上籌組而成，不足欄位可自行增列)	序	公司名稱		負責人姓名	統一編號
	1	領導企業			
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
聯盟目標 推廣市場					
聯盟 特色簡介					
近三年申請政府相關資源說明及領導企業近三年申請經濟部類似計畫或其它方案內容之說明					
聯盟領導企業負責人簽章/用印					

申請人保證之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄資格。



第二部分：計畫內容

壹、計畫內容摘要（1 頁內）

聯盟名稱：○○○○主題聯盟（主題名稱請以四個字為主） 合作單位：○○○○(如無請自行刪除) 領導企業：○○○○ 計畫申請： <input type="checkbox"/> 首次申請 <input type="checkbox"/> 延續申請 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C				
提案摘要	1	聯盟成員之組成： 如：產業價值鏈、整合形態（水平/垂直/綜合）、分工及合作機制		
	2	進攻目標市場與客群： 如：鎖定之目標市場商機及推廣客群		
	3	聯盟海外行銷模式： 如：運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式（創新性展現）		
	4	預期效益：		
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	序	KPI項目	輔導前	輔導後
	1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次		
	2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」		
	3	新增至少2案中小企業新南向通路合作		
	4	提升海外整體商機至少15%		
	5	聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項		



貳、聯盟業者資料表

企業名稱	企業網址	主要外銷產品	品牌名稱	海外營業額 (萬元)			南向營業額 (萬元)			是否具國際 網路行銷經驗	110年 員工人數
				109年	110年	成長率	109年	110年	成長率		
領導企業 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員1 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員2 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員3 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員4 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員5 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員6 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員7 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員8 ○○○○						%			%	Y/N	

參、聯盟背景

一、受輔導主題聯盟產業背景與面臨困境

(一) 目標國家及主題產業說明

請說明為何進軍此目標市場，為什麼適合發展這個產業，以及我國產業優勢為何？

(二) 產業拓展面臨困境

請簡述對內及對外發展困境。

二、聯盟成員組成

請說明領導企業及聯盟成員之組成、產業價值鏈、整合形態（水平/垂直/綜合）、分工及合作機制。

三、競爭者分析

請列舉並說明目標市場主要競爭者及突破點。

肆、計畫推動目標及作法

一、計畫目標說明

請以一段文字說明本計畫之願景與質化目標。

二、計畫推動作法

(一) 計畫策略推動架構圖

請於此繪製計畫架構圖，說明各執行重點。

(二) 海外商業模式說明（推動模式圖）

請於此說明目標市場商業模式及繪製圖說。

(三) 聯盟海外行銷模式說明

請說明運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式（創新性展現）。

(四) 目標國家產品定位說明

請說明鎖定之客群或因應目標市場喜好所做的適地化調整。



三、輔導前後差異分析及預期成效

(一) 量化效益

KPI項目	預計輔導績效指標 (下列為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料 (與該績效指標應有直接關聯)
<p>1. 針對目標市場或客群之聯盟 <u>「數位行銷活動」</u>。如：配合重大節慶於國際電商平台操作聯合促銷活動、於自營官網設計線上互動體驗遊戲觸及目標客群、透過KOL/網紅直播導購等，串連聯盟成員品牌及產品訊息，提升聯盟成員產品國際能見度。</p> <p><u>或辦理針對目標市場或客群之聯盟「實體行銷活動」</u>。如：經銷商大會、體驗行銷宣傳、門市開幕儀式、產品發表會、參與海外國際展覽等，整合聯盟成員產品，實地接觸當地市場爭取商機。</p> <p><u>※辦理聯盟海外「數位行銷活動」或「實體行銷活動」至少須2場次，可視目標國家政府因應疫情祭出相關限制而作調整。</u></p>	<p>2場次</p> <p>請說明預計辦理活動類別及性質。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位行銷活動-於開齋節辦理電商平台聯合促銷活動。 2. 實體行銷活動-辦理聯盟產品新品發表會 	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：活動網址、網頁截圖、聯合行銷banner、活動照片、當地新聞露出、</p>
<p>2. 至少應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」，如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、影音行銷、AR/VR技術、數位行銷或其他新興科技等；並訂定執行之「量化績效指標」，如：海外網頁曝光量、海外詢報價筆數、海外訂單轉換率、網路外銷營業額等，發揮國際虛實整合行銷效益，協助推動新南向市</p>	<p>3種</p> <p>請列舉3種以上使用數位/科技行銷工具名稱，並說明其執行之量化指標。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨國電商平台lazada-曝光數及銷售額 2. YouTube影音行銷-觸及人次、導流數據 3. 電商平台大數據分析-消費者輪廓分析 	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電商平台上架截圖、曝光及銷售數據截圖 2. 影音頻道網址及觸及人次、導流數據截圖 3. 電商平台系統消費報表截圖



場外銷商機之相關績效成果。		
3.新增至少2案中小企業南向通路合作 ，如：促成實質經銷代理、通路合作、簽署訂單。	<p>2案</p> <p>請列舉2案預計合作對象全稱及合作內容。</p> <ol style="list-style-type: none"> ○○○○公司(簽署合作訂單) ○○○○公司(合資開設實體店) 	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單影本 2. 合約影本
4.提升海外整體商機至少15% 。	輔導前○○○○萬元	輔導後○○○○萬元
5.聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項 ，如：開發適地化產品、聯盟成員共同設立品牌、當地實體行銷工具應用(廣告看板、雜誌、電視購物)。	<p>○項(自訂數量)</p> <p>請列舉欲達成績效指標細項。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發新產品-○○○○(品名) 2. 設立聯盟品牌-○○○○ 3. 實體行銷工具-○○○○雜誌露出 	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品照片、銷售證明、闡述開發原因 2. 品牌logo圖檔、共同品牌行銷活動截圖 3. 雜誌宣傳頁面截圖

(二) 質化效益

1. 重大突破或對聯盟廠商之績效：
2. 對產業之整合示範成效：



伍、預定實施進度及查核點

(一) 預定執行進度表：

工作項目	月份								權重
	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次									25%
2.至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」									25%
3.新增至少2案中小企業新南向通路合作									30%
4.提升海外整體商機至少15%									10%
5.聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項									10%
每月工作進度%	8	17	10	15	15	8	15	12	100%
累計工作進度%	8	25	35	50	65	73	88	100	100%

*請依據各工作項目所佔比例自行分配權重%、每月工作進度%及累計工作進度%(灰色字體)，並以甘特圖(藍底色塊為範例，可自行修改)表達各工作項目執行期程。



(二) 查核點

111年7月30日：預計達成率40%，累計達成率40%



序	成果項目	期中預期 目標數	全程預期 目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次	○場次	○場次
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種	○種
3	新增至少2案中小企業新南向通路合作	○案	○案
4	提升海外整體商機至少15%	○○○○萬元	○○○○萬元
5	聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項	○項	○項

111年11月30日：預計達成率60%，累計達成率100%

序	成果項目	期末預期 目標數	全程預期 目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次	○場次 (活動類型)	○場次 (活動類型)
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種	○種
3	新增至少2案中小企業新南向通路合作	○案	○案
4	提升海外整體商機至少15%	○○○○萬元	○○○○萬元
5	聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項	○項	○項

附件一：聯盟業者基本資料表（聯盟成員皆需填寫）

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料												
公司名稱					統一編號				資本總額	萬元	員工人數	人
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	()	傳真	()	行動電話		E-mail	
希望診斷方式	<input type="checkbox"/> 線上	視訊平台（可複選）		<input type="checkbox"/> Microsoft Teams	<input type="checkbox"/> Google Meet	<input type="checkbox"/> Zoom	<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Jisti Meet	<input type="checkbox"/> 其他_____			
	<input type="checkbox"/> 線下	診斷地點		<input type="checkbox"/> 公司，地址：				<input type="checkbox"/> 其他地點，地址：				
二、個人資料蒐集與利用聲明												
中華民國資訊軟體協會為執行 111 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫，輔導中小企業運用數位科技行銷加值提升國際拓展能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。												
1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人、聯絡人、職稱、行動電話、E-mail 等。												
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。												
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。												
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。												
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail.cisnet.org.tw 。												
中華民國資訊軟體協會根據以上「推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用貴公司資料。												
主辦單位：  經濟部中小企業處 執行單位：  中華民國資訊軟體協會												

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況										
1	主要營收來源之行業別（可複選）	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品	<input type="checkbox"/> 保健食品用品	<input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品	<input type="checkbox"/> 鞋服襪飾品	<input type="checkbox"/> 刀具及手工具	<input type="checkbox"/> 3C 電子產品	<input type="checkbox"/> 汽機車零件	<input type="checkbox"/> 家居器具用品	
		<input type="checkbox"/> 大型家具寢具	<input type="checkbox"/> 體育用品	<input type="checkbox"/> 文(玩)具用品	<input type="checkbox"/> 保養化妝品	<input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品	<input type="checkbox"/> 寵物食品用品	<input type="checkbox"/> 餐飲服務	<input type="checkbox"/> 住宿服務	
		<input type="checkbox"/> 娛樂休閒服務	<input type="checkbox"/> 旅遊服務	<input type="checkbox"/> 機械設備零配件	<input type="checkbox"/> 資訊服務	<input type="checkbox"/> 醫療器材用品	<input type="checkbox"/> 生技保健	<input type="checkbox"/> 其他_____		
2	業務性質（可複選）	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 代理商	<input type="checkbox"/> 貿易商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 其他_____	3	銷售模式（可複選）	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> 其他_____	
4	自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌名稱（可逐項列出）：								
5	內銷主力產品/服務項目					占國內營收比重				
5-1						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-2						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-3						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%



一、國內營運現況

6	公司/產品是否曾獲獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	獎項		
7	110年營業額(台幣)	<input type="checkbox"/> 1,000萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000萬元 <input type="checkbox"/> 3,001萬元以上		8	110年海外營業額(台幣)	<input type="checkbox"/> 500萬元以下 <input type="checkbox"/> 501萬-1,000萬元 <input type="checkbox"/> 1,001-1,500萬元 <input type="checkbox"/> 1,501萬元以上
9	過往參與政府專案經驗(含申請中計畫)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	專案計畫名稱		核定補助經費
						_____萬元
						_____萬元
						_____萬元

二、國際/南向市場現況

1	跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，原因_____ <input type="checkbox"/> 有(請續填2-9題)							
2	外銷主力產品/服務項目	占海外營收整體比重			已進軍之國家	進駐年份(民國)	產品/服務佔營業額%		
2-1		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
2-2		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
2-3		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
3	海外設廠/成立分公司(可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____	4	海外代理商/經銷商(可多國)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____			
5	產品外文包裝/行銷文案(可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，語系為 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 西班牙文 <input type="checkbox"/> 葡萄牙文 <input type="checkbox"/> 阿拉伯文 <input type="checkbox"/> 其他_____							
6	新南向營收占海外營收整體比重	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%		
7	首次進軍新南向市場年份	民國__年	進軍順序(依序填入國家代號)	1_____	2_____	3_____	4_____	5_____	6_____
				A 新加坡	B 馬來西亞	C 菲律賓	D 印尼	E 越南	F 泰國
				G 柬埔寨	H 緬甸	I 寮國	J 汶萊	K 印度	L 巴基斯坦
				M 孟加拉	M 尼泊爾	O 不丹	P 斯里蘭卡	Q 紐西蘭	R 澳洲
9	已進軍規模最大之新南向國家			進駐年份(民國)		業績占總營收%			

三、數位工具選擇及應用現況

1	具備基礎數位能力員工人數(如:Microsoft Office)	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
2	數位工具應用於公司哪些部門(可複選)	<input type="checkbox"/> 生產	<input type="checkbox"/> 行銷(續填第3題)	<input type="checkbox"/> 人事	<input type="checkbox"/> 研發	<input type="checkbox"/> 財務	
3	承第2題選擇「行銷」，請問曾運用何項數位工具						
3-1	電商平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國內經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，跨境經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，落地經營，平台為：_____					
3-2	社群媒體	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> LINE	<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> YouTube	<input type="checkbox"/> 其他_____	
3-3	品牌官網	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，無電商功能	<input type="checkbox"/> 有，含電商功能	3-4	品牌APP	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	
3-5	數位廣告	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 社群平台廣告	<input type="checkbox"/> 關鍵字廣告	<input type="checkbox"/> 多媒體廣告聯播網	<input type="checkbox"/> EDM	<input type="checkbox"/> 其他_____	
3-6	行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，平台為_____	3-7	POS系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____		



三、數位工具選擇及應用現況

3-8	物聯網應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____	3-9	數據分析	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> Google Analytics <input type="checkbox"/> Tradesparq 海關數據 <input type="checkbox"/> 其他_____
3-10	搜尋引擎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> SEO <input type="checkbox"/> SEM	3-11	其他	請說明：_____
4	哪些數位工具對進軍國際/南向市場具有實質助益	<input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 行動支付	<input type="checkbox"/> 社群媒體 <input type="checkbox"/> POS 系統	<input type="checkbox"/> 品牌官網 <input type="checkbox"/> 物聯網應用	<input type="checkbox"/> 品牌 APP <input type="checkbox"/> 數據分析 <input type="checkbox"/> 數位廣告 <input type="checkbox"/> 其他

四、國際行銷面臨困境暨未來欲開拓市場

1	數位行銷所遭遇瓶頸 (可複選)	<input type="checkbox"/> 傳統行銷觀念尚未扭轉 <input type="checkbox"/> 數位廣告操作實務	<input type="checkbox"/> 數位轉型目標不明確 <input type="checkbox"/> 社群行銷內容經營	<input type="checkbox"/> 數位行銷人才缺口 <input type="checkbox"/> 數據管理流量分析	<input type="checkbox"/> 電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 其他_____
2	欲提升數位行銷項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 國際行銷策略擬定 <input type="checkbox"/> 搜尋引擎優化	<input type="checkbox"/> 品牌官網健檢 <input type="checkbox"/> 社群行銷策略規劃	<input type="checkbox"/> 跨境電商營運(含金物流倉儲管理) <input type="checkbox"/> 網站流量追蹤暨分析管理	<input type="checkbox"/> 數位廣告投放規劃 <input type="checkbox"/> 其他_____
3	受疫情影響在台營收現況	<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退	
4	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
5	受疫情影響在南向市場營收現況	<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退	
6	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
7	未來三年針對本國市場是否加強數位行銷投資	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上
8	未來三年針對新南向市場是否加強數位行銷投資	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上
9	疫情影響下，未來三年投資/外銷新南向市場計畫	<input type="checkbox"/> 無計畫	<input type="checkbox"/> 擴大投資	<input type="checkbox"/> 撤資	
10	承上題，勾選擴大投資/撤資者，請填寫比例	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
11	未來三年看好哪個新南向市場發展(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 菲律賓	<input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 印尼	<input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 澳大利亞	<input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 紐西蘭
12	何項政策工具可有效協助中小企業數位轉型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 數位教育訓練 <input type="checkbox"/> 國際目標市場數據分析 <input type="checkbox"/> 數位轉型典範案例	<input type="checkbox"/> 數位人才媒介 <input type="checkbox"/> 數位行銷工具應用 <input type="checkbox"/> 數位投資租稅減免	<input type="checkbox"/> 管理作業系統導入(生產、銷售、人事、研發、財務) <input type="checkbox"/> 跨境電商平台媒合 <input type="checkbox"/> 數位轉型專業輔導顧問	



附件二：領導企業登記及設立證明影本



附件三：提案標封

□□□-□□□

寄件地址：

聯絡人：

中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組 收

提案計畫：111年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫—新南向主題聯盟型輔導

收件地址：103台北市大同區承德路二段239號6樓 (02)2553-3988

提案單位名稱：

統一編號：

地 址：

聯 絡 人：

聯絡電話：