



中小企業數位創新國際行銷能量診斷問卷

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料												
公司名稱					統一編號				資本總額	萬元	員工人數	人
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	()	傳真	()	行動電話		E-mail	
希望診斷方式	<input type="checkbox"/> 線上	視訊平台(可複選)		<input type="checkbox"/> Microsoft Teams	<input type="checkbox"/> Google Meet	<input type="checkbox"/> Zoom	<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Jisti Meet	<input type="checkbox"/> 其他_____			
	<input type="checkbox"/> 線下	診斷地點		<input type="checkbox"/> 公司, 地址:			<input type="checkbox"/> 其他地點, 地址:					
二、個人資料蒐集與利用聲明												
本公司(以下簡稱甲方)為提升國際行銷營運能力,擬提出「診斷」申請由中華軟協派遣顧問師(以下簡稱乙方),同意並接受以下說明:												
1. 本服務費用由經濟部中小及新創企業署全額負擔,甲方無須支付任何費用;本服務由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方,於收到診斷申請後進行共1次、至少2小時之現場或線上診斷服務,結案後可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書;甲方於輔導期間若針對乙方之輔導品質與服務有任何質疑者,得隨時向中華軟協提出,本說明自甲方簽署之日起生效。												
2. 甲方同意中華軟協為執行113年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫,輔導中小企業運用數位科技行銷加值提升國際拓展能量,必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料,並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。												
(1) 蒐集之個人資料項目:企業負責人、聯絡人、職稱、行動電話、E-mail等。												
(2) 個人資料利用範圍:提供經濟部中小及新創企業署瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析,以及作為日後不定期的推廣之用,包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。												
(3) 由於上述個人資料為執行計畫所必需,如不同意提供上述各欄位內的個人資料,或提供不完全者,本會得拒絕其參加本計畫的輔導。												
(4) 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時,依照個人資料保護法第11條進行個資的刪除及停止處理利用,將不另行通知提供個資之當事人。												
(5) 有關個人資料相關之查詢,僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢,地址為台北市中山區長安東路二段99號8樓(本會);或以電子郵件查詢,本會專屬查詢信箱為 privacy@cisanet.org.tw 。												
(6) 本案連絡人:中華民國資訊軟體協會/國際服務處二組/翁小姐;電話:(02) 2553-3988 分機 606 / email: debby.weng@cisanet.org.tw												
主辦單位:  經濟部中小及新創企業署						執行單位:  中華民國資訊軟體協會						
申請企業授權主管簽名或蓋章:							日期:					

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況										
1	主要營收來源之行業別(可複選)	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品	<input type="checkbox"/> 保健食品用品	<input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品	<input type="checkbox"/> 鞋服襪飾品	<input type="checkbox"/> 刀具及手工具	<input type="checkbox"/> 3C 電子產品	<input type="checkbox"/> 汽機車零件	<input type="checkbox"/> 家居器具用品	
		<input type="checkbox"/> 大型家具寢具	<input type="checkbox"/> 體育用品	<input type="checkbox"/> 文(玩)具用品	<input type="checkbox"/> 保養化妝品	<input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品	<input type="checkbox"/> 寵物食品用品	<input type="checkbox"/> 餐飲服務	<input type="checkbox"/> 住宿服務	
		<input type="checkbox"/> 娛樂休閒服務	<input type="checkbox"/> 旅遊服務	<input type="checkbox"/> 機械設備零配件	<input type="checkbox"/> 資訊服務	<input type="checkbox"/> 醫療器材用品	<input type="checkbox"/> 生技保健	<input type="checkbox"/> 其他_____		
2	業務性質(可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 代理商	<input type="checkbox"/> 貿易商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 其他_____	3	銷售模式(可複選)	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> 其他_____	
4	自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 品牌名稱(可逐項列出): _____								
5	內銷主力產品/服務項目					占國內營收比重				
5-1						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-2						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-3						<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%

一、國內營運現況

6	公司/產品是否曾獲獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	獎項			
7	112 年營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 1,000 萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 萬元 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 萬元 <input type="checkbox"/> 3,001 萬元以上		8	112 年海外營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 500 萬元以下 <input type="checkbox"/> 501 萬-1,000 萬元 <input type="checkbox"/> 1,001-1,500 萬元 <input type="checkbox"/> 1,501 萬元以上	
9	過往參與政府專案經驗 (含申請中計畫)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	專案計畫名稱		核定補助經費	
						_____萬元	
						_____萬元	
						_____萬元	

二、國際/南向及日韓市場現況

1	跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，原因_____ <input type="checkbox"/> 有 (請續填 2-9 題)							
2	外銷主力產品/服務項目	占海外營收整體比重			已進軍之國家	進駐年份 (民國)	產品/服務占營業額%		
2-1		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
2-2		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
2-3		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%			
3	海外設廠/成立分公司 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____		4	海外代理商/經銷商 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____			
5	產品外文包裝/行銷文案 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，語系為 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 西班牙文 <input type="checkbox"/> 葡萄牙文 <input type="checkbox"/> 阿拉伯文 <input type="checkbox"/> 其他_____							
6	新南向營收占海外營收整體比重	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
7	首次進軍南向及日韓市場年份	民國__年	進軍順序 (依序填入國家代號)	1_____	2_____	3_____	4_____	5_____	6_____
				A 新加坡	B 馬來西亞	C 泰國	D 越南	E 菲律賓	F 印尼
				G 柬埔寨	H 緬甸	I 寮國	J 汶萊	K 印度	L 孟加拉
				M 斯里蘭卡	M 紐西蘭	O 澳洲	P 日本	Q 韓國	
8	已進軍規模最大之新南向國家			進駐年份 (民國)			業績占總營收%		

三、數位工具選擇及應用現況

1	具備基礎數位能力員工人數 (如：Microsoft Office)	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%					
2	數位工具應用於公司哪些部門 (可複選)	<input type="checkbox"/> 生產 <input type="checkbox"/> 行銷 (續填第 3 題) <input type="checkbox"/> 人事 <input type="checkbox"/> 研發 <input type="checkbox"/> 財務					
3	承第 2 題選擇「行銷」，請問曾運用何項數位工具						
3-1	電商平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國內經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，跨境經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，落地經營，平台為：_____					
3-2	社群媒體	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> 其他_____					
3-3	品牌官網	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，無電商功能 <input type="checkbox"/> 有，含電商功能		3-4	品牌 APP	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	
3-5	數位廣告	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 社群平台廣告 <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 <input type="checkbox"/> 多媒體廣告聯播網 <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> 其他_____					
3-6	行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，平台為_____		3-7	POS 系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____	

三、數位工具選擇及應用現況				
3-8	物聯網應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____	3-9	數據分析 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> Google Analytics <input type="checkbox"/> Tradesparq 海關數據 <input type="checkbox"/> 其他_____
3-10	搜尋引擎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> SEO <input type="checkbox"/> SEM	3-11	其他 請說明：_____
4	哪些數位工具對進軍國際/南向市場具有實質助益	<input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 社群媒體 <input type="checkbox"/> 品牌官網 <input type="checkbox"/> 品牌 APP <input type="checkbox"/> 數位廣告 <input type="checkbox"/> 行動支付 <input type="checkbox"/> POS 系統 <input type="checkbox"/> 物聯網應用 <input type="checkbox"/> 數據分析 <input type="checkbox"/> 其他		
四、國際行銷面臨困境暨未來欲開拓市場				
1	數位行銷所遭遇瓶頸 (可複選)	<input type="checkbox"/> 傳統行銷觀念尚未扭轉 <input type="checkbox"/> 數位轉型目標不明確 <input type="checkbox"/> 數位行銷人才缺口 <input type="checkbox"/> 電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 數位廣告操作實務 <input type="checkbox"/> 社群行銷內容經營 <input type="checkbox"/> 數據管理流量分析 <input type="checkbox"/> 其他_____		
2	欲提升數位行銷項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 國際行銷策略擬定 <input type="checkbox"/> 品牌官網健檢 <input type="checkbox"/> 跨境電商營運(含金物流倉儲管理) <input type="checkbox"/> 數位廣告投放規劃 <input type="checkbox"/> 搜尋引擎優化 <input type="checkbox"/> 社群行銷策略規劃 <input type="checkbox"/> 網站流量追蹤暨分析管理 <input type="checkbox"/> 其他_____		
3	受疫情影響在台營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退
4	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上	
5	受疫情影響在南向市場營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長 <input type="checkbox"/> 衰退
6	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上	
7	未來三年針對本國市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上	
8	未來三年針對新南向市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上	
9	疫情影響下，未來三年投資/外銷新南向市場計畫		<input type="checkbox"/> 無計畫 <input type="checkbox"/> 擴大投資 <input type="checkbox"/> 撤資	
10	承上題，勾選擴大投資/撤資者，請填寫比例		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上	
11	未來三年看好哪個新南向市場發展(可複選)		<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 澳大利亞 <input type="checkbox"/> 紐西蘭	
12	何項政策工具可有效協助中小企業數位轉型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 數位教育訓練 <input type="checkbox"/> 數位人才媒介 <input type="checkbox"/> 管理作業系統導入(生產、銷售、人事、研發、財務) <input type="checkbox"/> 國際目標市場數據分析 <input type="checkbox"/> 數位行銷工具應用 <input type="checkbox"/> 跨境電商平台媒合 <input type="checkbox"/> 數位轉型典範案例 <input type="checkbox"/> 數位投資租稅減免 <input type="checkbox"/> 數位轉型專業輔導顧問		

問卷結束，感謝填答。