



1 1 3 年 度 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

— 計畫推廣說明會 —



113.2.22

主辦單位



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

執行單位



中華民國資訊軟體協會
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.

簡報大綱



壹、113年度計畫輔導資源簡介

- 一、推動中小企業數位創新鏈結國際計畫簡介
- 二、中小企業數位創新國際行銷診斷
- 三、國際主題聯盟輔導

貳、國際主題聯盟過往成果分享

參、附件

附件一、中小企業數位創新國際行銷診斷問卷-填寫說明

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明

附件三、提案審查系統說明





壹、113年度計畫輔導資源簡介



一、推動中小企業數位創新鏈結國際計畫簡介(1/2)



計畫目標

- 呼應政府推動「新南向政策推動計畫」及「擴大智慧科技應用方案」。
- 協助中小企業掌握國際市場商情，突破形象力低弱、企業規模小等外銷困境。
- 瞄準國際市場需求，推動聯盟合作，運用數位創新行銷工具，協助中小企業佈局海外虛實通路。

計畫歷程及實績

- 計畫自106-112年持續扶持中小企業運用數位創新行銷、推動主題聯盟整案輸出方案，協助企業佈局國際市場，促成跨國合作案締造商機。
- 計畫歷年輔導實績：



扶植 **483** 案
數位創新國際行銷診斷



推動 **36** 案
國際主題聯盟輔導



促進 **365** 家
中小企業拓展國際市場



鏈結 **91** 家
國際在地合作通路



一、推動中小企業數位創新鏈結國際計畫簡介(2/2)



輔導方案	輔導方案一、 中小企業數位創新國際行銷診斷	輔導方案二、 國際主題聯盟輔導
申請日期	即日起	即日起
截止日期	113年11月30(四)日止	113年3月6日(三)止
輔導經費	免費申請(名額有限)	每案新台幣100萬元/共4案
聯繫窗口	翁小姐 02-25533988 #606	
輔導簡介	https://bit.ly/4bgdFfj	https://bit.ly/49azUkU

二、中小企業數位創新國際行銷診斷



計畫內容

- 透過專業顧問協助釐清拓銷痛點、翻轉傳統行銷觀念，並進行數位創新工具評估、提供適當建議及轉介相關輔導資源。

申請說明

- 申請資格：依法設立商業或公司登記、符合中小企業認定標準之中小企業
- 申請時間：即日起至113.11.30。

申請流程

01

報名申請

- 填寫 113 年度數位創新國際行銷能量診斷問卷暨申請書。

02

提交窗口

- 將電子檔寄送至以下信箱 debby.weng@cisanet.org
中華民國資訊軟體協會/翁小姐。

03

媒合派案

- 依企業營運現況及國際數位行銷需求媒合適當顧問承接。

04

診斷輔導

- 顧問與企業進行 線上視訊 或 線下實地訪談 診斷。
- 服務名額有限 全程免費。

05

獲取建議

- 顧問出具 國際行銷診斷建議書，供企業參考運用。
- 協助企業提升數位競爭力、加速接軌國際。

三、國際主題聯盟輔導(1/7)



每案新台幣**100萬元**/共4案

計畫目的

- 以目標市場內需商機為導向，輔導中小企業籌組國際主題聯盟進軍海外。
- 協助中小企業建立海外數位創新拓展策略、優化產品定位、商業模式、數位創新、國際行銷、虛實通路布局等面向。
- 整合聯盟成員彼此資源，共同爭取海外商機。

申請資格

- 每一「國際主題聯盟」應由至少6家(含)以上，符合中小企業認定標準之企業共組而成

注意事項

- 不得一案多投或重複申請經濟部其他專案輔導。
- 執行政府專案曾有異常結案情形或輔導期間遭停權者。
- 5年內曾受停權處分，且期間尚未屆滿者。

 上列情事若查核屬實，得駁回申請或撤銷輔導並解除契約

目標市場

- 需鎖定高成長亞太區域潛力市場(東協、南亞、日韓等)。

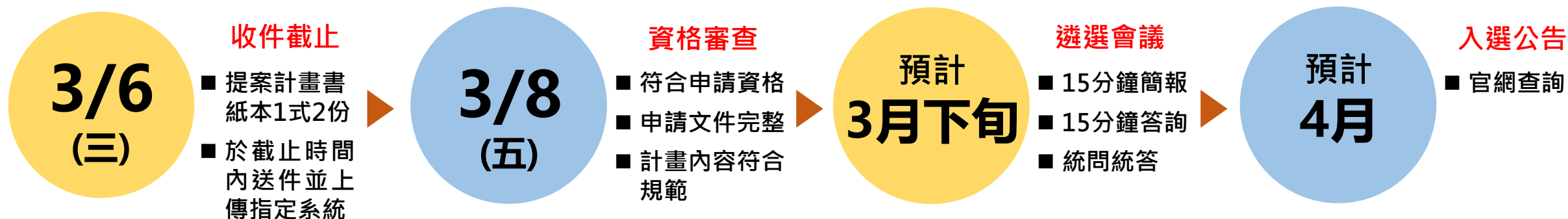
重點產業

- 需聚焦**資訊科技、餐飲旅遊、美妝保養**三大優勢產業。

三、國際主題聯盟輔導(2/7)



► 申請輔導期程:



► 計畫輔導期程:

項次	項目	預定辦理期程	項次	項目	預定辦理期程
1	提案資格審查/遴選會議	3月	4	期中現地訪視/審查	7月
2	入選公告/簽約	3-4月	5	期末審查	11月
3	輔導期間	4月-11月	6	配合計畫推動成果分享/交流會	10-12月



三、國際主題聯盟輔導(3/7)



輔導內容

01 目標市場
商情研析

02 導入數位
創新工具

03 媒合在地
合作夥伴

04 布建虛實
通路據點

05 異業跨域
交流合作

聯盟需達成績效

2場

針對目標市場或客群之聯盟的「數位行銷活動」、「實體行銷活動」各1場。

3種

應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」，並制定「量化績效指標」。

2案

新增「中小企業國際通路合作」共2案。

15%

提升「海外整體商機」至少15%。

1項

「聯盟自訂加分關鍵績效指標」至少1項。

三、國際主題聯盟輔導(4/7)

KPI項目

案例

佐證資料

2場

針對目標市場或客群之聯盟的「數位行銷活動」、「實體行銷活動」各1場。

➤ 數位行銷活動：電商平台行銷活動、自營官網行銷活動、KOL直播影音導購、線上教育訓練/經銷商大會/新品發表。

➤ 活動網址、網頁截圖、與會名單、活動成效佐證。

➤ 實體行銷活動：經銷商大會、開幕活動、快閃宣傳活動、產品發表會、海外國際展覽、一日店長宣傳、產品體驗活動。

➤ 活動照片、與會名單、活動成效佐證。

3種

應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」，並制定「量化績效指標」。

➤ 數位平台：目標市場消費者慣用之電商平台、聯合行銷網頁。（量化指標：訂單數、瀏覽數等）

➤ 銷售訂單、瀏覽量截圖。

➤ AI大數據應用：網站流程分析工具、聊天機器人運用、消費者辨識廣告推播。（量化指標：分析筆數）

➤ 數據分析結果、廣告數據。

➤ 社群媒體行銷：邀請KOL/KOC於目標市場消費者慣用之社群媒體，進行影音圖文宣傳。（量化指標：觸及率、導流數）

➤ 社群媒體影音圖文宣傳截圖、宣傳成效佐證。

➤ 數位廣告：Google Ads、SEO關鍵字、社群平台廣告、外送平台廣告。（量化指標：觸及率、導流數）

➤ 觸及率/導流數截圖。

➤ AR/VR技術應用：以AR/VR技術辦理線上展覽、產品體驗等行銷活動。（量化指標：觸及率、導流數）

➤ 行銷活動截圖、觸及率/導流數截圖。

三、國際主題聯盟輔導(5/7)

2案

新增「中小企業國際通路合作」共2案。

- 需與目標市場通路簽署「經銷代理/合作MOU、年度訂單」等，需明確顯示日期、銷售國家、合作內容、訂單明細或總金額。

- 合約/MOU/訂單之截圖、通路進駐之截圖或照片。

15%

提升「海外整體商機」至少15%。

- 以聯盟成員112年海外商機總金額為主，應提升至少15%。

- 需列表計算，並標示各成員貢獻度。

1項

「聯盟自訂加分關鍵績效指標」至少1項。

- 開發適地化產品：聯盟成員共同開發新產品，並以英文或當地語言製作包裝、宣傳文案。（量化指標：新產品1式）

- 適地化產品截圖或照片。

- 成立共同品牌：聯盟成員共同設立新品牌，並以該品牌於目標市場共同廣宣。（量化指標：新品牌1式）

- 共同品牌之廣宣截圖。

- 其他行銷應用：實體廣告看板、數位/實體雜誌、電視廣告、電視購物等平台行銷（量化指標：觸及率、導流數）

- 行銷應用之截圖或照片、活動成效佐證。

- 聯名宣傳活動：與目標市場在地品牌/平台/企業，共同合作宣傳。（量化指標：觸及率、導流數）

- 聯名宣傳活動之截圖或照片、活動成效佐證。

三、國際主題聯盟輔導(6/7)



提案內容

- 依據目標市場需求，提出產業聯盟組成特性、營運模式、主力產品及特色。
- 具體擬定海外適地化策略、導入數位創新行銷工具、布建虛實通路、辦理海外行銷活動。
- 強調以團體戰模式共同提升聯盟整體海外營收、爭取訂單、促成實質合作等。
- 格式文件下載：<https://bit.ly/49azUkU>

應備文件

- 書面資料：提案計畫書**1式2份**。
 - ① 聯盟基本資料表需用印領導企業大小章
 - ② 領導企業需檢附公司登記或設立證明影本
- 線上審查系統：輸入基本資料、上傳提案計畫書及簡報電子檔。

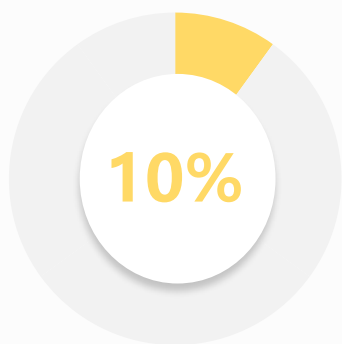
線上審查系統

<https://reurl.cc/Dm9jEQ>

三、國際主題聯盟輔導(7/7)

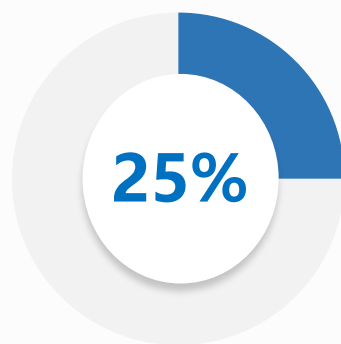


審查評分標準:



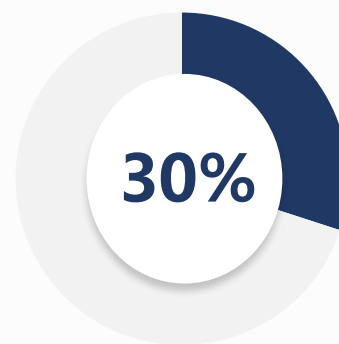
企業國際發展性

- 聯盟組成緣起
- 經營理念願景
- 品牌產品優勢
- 外銷競爭優勢
- 聯盟核心技術



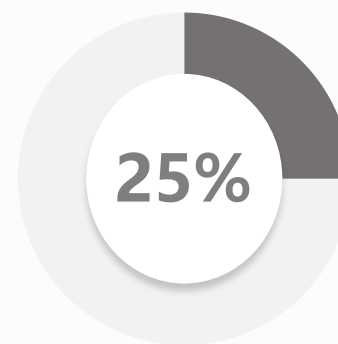
目標市場明確性

- 聯盟營運現況
- 聯盟面臨問題
- 共同行銷活動
- 海外市場定位
- 目標客群選擇



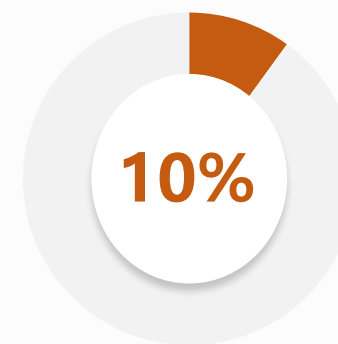
國際拓展策略推動可行性

- 具有國際競爭力
- 計畫完整適切性
- 行銷策略可行性
- 預定進度完成性
- 國際合作簽署



數位行銷工具創新性

- 數位行銷工具的創新運用
- 數位行銷工具延伸之服務、產品以及商業模式



聯盟成員互動性

- 成員投入程度
- 成員互動關係
- 成員重點分工
- 成員資源共享

四、收送件方式及聯絡窗口



送件方式

- 請備齊申請應備資料，以紙本形式親送、快遞或(限時)掛號郵寄方式，於**113年3月6日下午5時前(非郵戳為憑)**送達中華民國資訊軟體協會。
- 線上審查系統：輸入基本資料、上傳提案計畫書及簡報電子檔。

收件地點

104097臺北市中山區長安東路二段99號8樓
「**中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組** 收」

聯絡窗口

中華民國資訊軟體協會

電話：(02)25533988 分機606 翁小姐

Email：debby.weng@cisanet.org.tw





貳、國際主題聯盟過往成果分享



一、112年度計畫成果影片



112年度 計畫執行總成效

協助41家中小企業進行國際數位行銷能量診斷，
推動5大新南向主題聯盟輔導，共計48家業者進軍新加坡、泰國及澳洲，
成功鏈結新南向通路合作網絡達21家，創造新南向商機達新台幣2.5376億以上。



參、附件





附件一： 中小企業數位創新國際行銷能量診斷問卷-填寫說明



附件一、中小企業數位創新國際行銷能量診斷問卷-填寫說明



中小企業數位創新國際行銷能量診斷問卷

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料

公司名稱			統一編號			資本總額	萬元	員工人數	人	
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	()	傳真	()	行動電話	E-mail
希望診斷方式	☐ 線上	視訊平台(可複選)	☐ Microsoft Teams	☐ Google Meet	☐ Zoom	☐ Skype	☐ Jisti Meet	☐ 其他		
	☐ 線下	診斷地點	☐ 公司, 地址:		☐ 其他地點, 地址:					

二、個人資料蒐集與利用聲明

本公司(以下簡稱甲方)為提升國際行銷營運能力,擬提出「診斷」申請由中華軟協派選顧問師(以下簡稱乙方),同意並接受以下說明:

1. 本服務費用由經濟部中小及新創企業署全額負擔,甲方無須支付任何費用;本服務由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方,於收到診斷申請後進行共1次、至少2小時之現場或線上診斷服務,結束後可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書;甲方於輔導期間若對乙方之輔導品質與服務有任何質疑者,得隨時向中華軟協提出,本說明自甲方簽署之日起生效。

2. 甲方同意中華軟協為執行113年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫,輔導中小企業運用數位科技行銷加值提升國際拓展能量,必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料,並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。

(1) 蒐集之個人資料項目:企業負責人、聯絡人、職稱、行動電話、E-mail等。

(2) 個人資料利用範圍:提供經濟部中小及新創企業署瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析,以及作為日後不定期的推廣之用,包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。

(3) 由於上述個人資料為執行計畫所必需,如不同意提供上述各欄位內的個人資料,或提供不完全者,本會得拒絕其參加本計畫的輔導。

(4) 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時,依照個人資料保護法第11條進行個人資料的刪除及停止處理利用,將不另行通知提供個人資料之當事人。

(5) 有關個人資料相關之查詢,僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢,地址為台北市中山區長安東路二段99號8樓(本會);或以電子郵件查詢,本會專屬查詢信箱為 privacy@cisanet.org.tw。

(6) 本案連絡人:中華民國資訊軟體協會/國際服務處二組/翁小姐;電話:(02) 2553-3988 分機 606 / email: debby.weng@cisanet.org.tw

申請企業授權主管簽名或蓋章:	日期:
----------------	-----

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況

1	主要營收來源之行業別(可複選)	☐ 食品及飲用品	☐ 保健食品用品	☐ 母嬰幼兒用品	☐ 鞋服襪飾品	☐ 刀具及手工具	☐ 3C電子產品	☐ 汽機車零件	☐ 家居器具用品			
		☐ 大型家具寢具	☐ 體育用品	☐ 文(玩)具用品	☐ 保養化妝品	☐ 清潔沐浴用品	☐ 寵物食品用品	☐ 餐飲服務	☐ 住宿服務			
		☐ 娛樂休閒服務	☐ 旅遊服務	☐ 機械設備零配件	☐ 資訊服務	☐ 醫療器材用品	☐ 生技保健	☐ 其他				
2	業務性質(可複選)	☐ 製造商	☐ 代理商	☐ 貿易商	☐ 零售商	☐ 其他	3	銷售模式(可複選)	☐ B2B	☐ B2B2C	☐ B2C	☐ 其他
4	自有品牌	☐ 無 ☐ 有, 品牌名稱(可逐項列出):										
5	內銷主力產品/服務項目						占國內營收比重					
5-1							☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%					
5-2							☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%					
5-3							☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%					

文件下載

- 請至計畫官網 <https://bit.ly/4bgdFfj> 下載。

內容填寫

- 依據企業現況勾選與填寫(共3頁)。
- 請由企業授權主管於p.1紅框處**簽名或蓋章**, **並填上日期**。

送件申請

- 請將問卷掃描檔email至本案聯絡人:中華民國資訊軟體協會/翁小姐 debby.weng@cisanet.org.tw。
- 本問卷等同申請表,受理後將與企業聯繫安排顧問診斷服務。



附件二： 國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明



附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(1/11)



附件、提案計畫書內容格式 (印製計畫書前請自行刪除此行)

經濟部中小及新創企業署
113 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

國際主題聯盟輔導
提案計畫書

計畫期間：自簽約日起至 113 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：中華民國資訊軟體協會

聯盟名稱：○○○○主題聯盟 (主題名稱請以四個字為主)

合作單位：○○○○ (如無請自行刪除)

領導企業：○○○○

中 華 民 國 113 年 2 月

文件下載

- 請至計畫官網 <https://bit.ly/49azUkU> 下載，完成整份內容填寫。

封面填寫

- 聯盟名稱：可依據產業性質、產品特色或價值鏈關係命名，簡單扼要表達以凸顯聯盟籌組之精隨(建議四字為主)，例如：「休閒旅遊」主題聯盟。
- 合作單位：若無，則可刪除毋須填寫。
- 領導企業：為本案主要申請、簽約、撥付輔導款項、計畫管考查核及聯繫之主要對象。

送印注意

- 格式說明字樣，請於印製計畫書前自行刪除。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(2/11)



第一部分：聯盟基本資料表				
聯盟基本資料				
聯盟名稱	○○○○主題聯盟			
聯盟領導企業	公司名稱			
	計畫主持人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
		E-mail		
	計畫聯絡人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
E-mail				
聯盟成員參與明細 (至少須6家以上籌組而成，不足欄位可自行增列)	序	公司名稱	負責人姓名	統一編號
	1	領導企業		
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
聯盟目標推廣市場				
聯盟特色簡介				
近三年申請政府相關資源說明及領導企業近三年申請經濟部類似計畫或其它方案內容之說明				
聯盟領導企業負責人簽章/用印				

申請人保證之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄資格。

第一部分：聯盟基本資料表

- 聯盟成員參與明細：含領導企業之6家以上公司，**名稱請填寫「全稱」**，為求資料正確，需與經濟部公示資料登載資訊一致
<https://reurl.cc/1Qy4ym>。
- 成員若超過6家請自行增列表格。
- 聯盟目標推廣市場：請鎖定1個市場為主，例如：新加坡。
- 近三年申請政府相關資源說明及領導企業近三年申請經濟部類似計畫或其它方案內容之說明：請簡要說明過去三年曾參與之政府專案**(年度+政府單位+計畫全稱)**，例如：110年度國際貿易局補助業界開發國際市場計畫。

用印處注意

- 聯盟領導企業負責人簽章/用印：提案計畫書**1式2份皆需用印大小章**。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(3/11)



第二部分：計畫內容

壹、計畫內容摘要 (1 頁內)

聯盟名稱：○○○○主題聯盟 (主題名稱請以四個字為主)				
合作單位：○○○○ (如無請自行刪除)				
領導企業：○○○○				
計畫申請： ☐ 首次申請 ☐ 延續申請				
推動模式： ☐ B2B ☐ B2C ☐ B2B2C				
提案摘要	1	聯盟成員之組成： 如：產業價值鏈、整合形態 (水平/垂直/綜合)、分工及合作機制		
	2	進攻目標市場與客群： 如：鎖定之目標市場商機及推廣客群		
	3	聯盟海外行銷模式： 如：運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式 (創新性展現)		
	4	預期效益：		
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	序	KPI項目	輔導前	輔導後
	1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」及聯盟「實體行銷活動」至少各1場次		
	2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」		
	3	達成目標市場之國際通路合作至少2件		
	4	提升海外整體商機至少15%		
	5	聯盟自訂加分內容至少1項，並訂定執行之「量化績效指標」		

第二部分：計畫內容

- 計畫申請：請勾選是「首次申請」或「延續申請」。
- 推動模式：以下3種類型可複選
B2B：企業對企業
B2C：企業對消費者
B2B2C：企業對平台對消費者
- 提案摘要：請依序簡述說明。
- 關鍵績效指標：請簡述呈現各量化績效指標在參與本專案前後(輔導前/輔導後)之差異。
- 本摘要表內容，請勿超過1頁。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(4/11)



貳、聯盟業者資料表（聯盟成員請至少列示 6 家，表格如不敷使用請自行增列）

企業名稱	企業網址	主要外銷 產品	品牌名稱	海外（全球） 營業額/萬元			目標市場_____（國家） 營業額/萬元			是否具國際網 路行銷經驗	112年 員工人數
				111年	112年	成長率	111年	112年	成長率		
領導企業 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員1 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員2 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員3 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員4 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員5 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員6 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員7 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員8 ○○○○						%			%	Y/N	

3

貳、聯盟業者資料表

- 請依序填入所有聯盟成員企業基本資料及近2年外銷情形。
- 海外營業額：請以最新會計師簽證為主，112年若尚未完成會計師簽證得以公司自結填寫。
- 成員若超過6家請自行增列表格。
- 若無符合項目，例如：該成員企業並無設立企業官網，企業網址處請填寫「無」，欄位請勿空白。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(5/11)



參、聯盟背景

一、受輔導主題聯盟產業背景與面臨困境

(一) 目標國家及主題產業說明

請說明為何進軍此目標市場，為什麼適合發展這個產業，以及我國產業優勢為何？

(二) 產業拓展面臨困境

請簡述對內及對外發展困境。

二、聯盟成員組成

請說明領導企業及聯盟成員之組成、產業價值鏈、整合形態（水平/垂直/綜合）、分工及合作機制。

三、競爭者分析

請列舉並說明目標市場主要競爭者及突破點。

肆、計畫推動目標及作法

一、計畫目標說明

請以一段文字說明本計畫之願景與質化目標。

二、計畫推動作法

(一) 計畫策略推動架構圖

請於此繪製計畫架構圖，說明各執行重點。

(二) 海外商業模式說明（推動模式圖）

請於此說明目標市場商業模式及繪製圖說。

(三) 聯盟海外行銷模式說明

請說明運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式（創新性展現）。

(四) 目標國家產品定位說明

請說明鎖定之客群或因應目標市場喜好所做的適地化調整。

參、聯盟背景

肆、計畫推動目標及作法

- 請按各標題展開內容撰寫，可自行**加入圖表**輔助說明。
- 通篇內容請詳述說明：預計如何透過籌組主題聯盟，運用數位創新行銷工具、新興科技等虛實整合之創新營運模式，與成員共同拓展國際目標市場，並緊扣著預計執行的各量化績效指標。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(6/11)



三、輔導前後差異分析及預期成效

(一) 量化效益

KPI項目	預計輔導績效指標 (下列量化值為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料 (與該績效指標應有直接關聯)
1. 針對目標市場或客群之聯盟「數位行銷活動」。 如：配合重大節慶於國際電商平台操作聯合促銷活動、於自營官網設計線上互動體驗遊戲觸及目標客群、透過KOL/網紅直播導購等，串連聯盟成員品牌及產品訊息，提升聯盟成員產品國際能見度。 及辦理針對目標市場或客群之聯盟「實體行銷活動」。 如：經銷商大會、體驗行銷宣傳、門市開幕儀式、產品發表會、參與海外國際展覽等，整合聯盟成員產品，實地接觸當地市場爭取商機。 ※辦理聯盟海外「數位行銷活動」及「實體行銷活動」至少須各一場次。	2場次 請說明預計辦理活動類別及性質。例如： 1. 數位行銷活動：於○○電商平台辦理聯合促銷活動。 2. 實體行銷活動：辦理聯盟產品新品發表會。	請說明審查時將提供何種佐證資料。例如： 1. 活動網址、網頁截圖、聯合行銷banner。 2. 活動照片、當地新聞媒體露出。
2. 至少應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」。 如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、影音行銷、AR/VR技術、數位行銷或其他新興科技等；並訂定執行之「量化績效指標」。 如：海外網頁曝光量、海外詢報價筆數、海外訂單轉換率、網路外銷營	3種 請列舉3種以上使用數位/科技行銷工具名稱，並說明其執行之量化指標。例如： 1. ○○電商平台：導流到訪人次及轉換率 2. YouTube影音行銷：觸及人次、導流數據。 3. ○○品牌官網：總瀏覽達○○○人次。	請說明審查時將提供何種佐證資料。例如： 1. ○○電商平台上架截圖、後台數據截圖。 2. 影音頻道網址及觸及人次、導流數據截圖。 3. 品牌官網後台數據截圖。

5

KPI項目	預計輔導績效指標 (下列量化值為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料 (與該績效指標應有直接關聯)
業額等，發揮國際虛實整合行銷效益，協助推動國際市場外銷商機之相關績效成果。		
3. 達成目標市場之國際通路合作至少2件，如：新增客戶（簽署合約、訂單或備忘錄）、促成實質經銷/代理的通路合作或簽署訂單。	2件 請列舉2件預計合作對象全稱及合作內容。例如： 1. ○○公司：取得合作訂單。 2. ○○公司：合資開設實體店。	請說明審查時將提供何種佐證資料。例如： 1. 訂單影本。 2. 合約影本。
4. 提升海外整體商機至少15%。	輔導前○○○○萬元	輔導後○○○○萬元 (新增○%)
5. 聯盟自訂加分內容至少1項，並訂定執行之「量化績效指標」。 如：開發適地化產品、聯盟成員共同設立品牌、當地實體行銷工具應用（廣告看板、雜誌、電視購物）。	○項 請自訂數量，並列舉欲達成績效指標細項。例如： 1. 開發新產品：○○(品名)。 2. 設立聯盟品牌：○○ 3. 實體行銷工具：○○雜誌媒體露出	請說明審查時將提供何種佐證資料。例如： 1. 產品照片、銷售證明、闡述開發原因。 2. 品牌logo圖檔、共同品牌行銷活動截圖。 3. 雜誌宣傳頁面截圖。

(二) 質化效益

- 重大突破或對聯盟廠商之績效：
- 對產業之整合示範成效：

6

三、輔導前後差異分析及預期成效

(一) 量化效益

- 請依據5大關鍵績效指標(KPI)分別填寫量化目標。
- 並列舉未來接受期中、期末查核時可供佐證查驗之資料。
- 績效指標與佐證資料必須能相互對應參照。**

(二) 質化效益

- 可就1.2.說明，透過籌組聯盟共同進軍之重大突破或具示範性之特點。
- 是否有讓其他中小企業參考借鏡之處。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(7/11)



伍、預定實施進度及查核點

(一) 預定執行進度表：

工作項目	月份	3	4	5	6	7	8	9	10	11	權重
1.針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」及聯盟「實體行銷活動」至少各1場次											25%
2.至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」											25%
3.達成目標市場之國際通路合作至少2件											30%
4.提升海外整體商機至少15%											10%
5.聯盟自訂加分內容至少1項，並訂定執行之「量化績效指標」											10%
每月工作進度%		3	5	17	10	15	15	8	15	12	100%
累計工作進度%		3	8	25	35	50	65	73	88	100	100%

*請依據各工作項目所佔比例自行分配權重%、每月工作進度%及累計工作進度%(灰色字體)，並以甘特圖(藍底色塊為範例，可自行修改)表達各工作項目執行期程。

伍、預定實施進度及查核點

(一) 預定執行進度表：

- 請聯盟本身視計畫規劃自行分配：各工作項目(KPI)權重%、每月工作進度%、累計工作進度%，並以甘特圖(藍底色塊為範例，可自行修改)表達各工作項目執行期程。
- 為使本表在填寫上容易理解，**本表為範例**，已先假設填入數字並以藍底色塊表達工作期程供參考。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(8/11)



(二) 查核點

113年7月30日：預計達成率40%，累計達成率40%

序	成果項目	上半年執行目標數	全程預期目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」及聯盟「實體行銷活動」至少各1場次	○場次 (活動類型)	○場次 (活動類型)
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種 (工具類型及量化績效指標)	○種 (工具類型及量化績效指標)
3	達成目標市場之國際通路合作至少2件	○件	○件
4	提升海外整體商機至少15%	○○○○萬元 (新增○%)	○○○○萬元 (新增○%)
5	聯盟自訂加分內容至少1項，並訂定執行之「量化績效指標」	○項 (類型及指標)	○項 (類型及指標)

113年11月30日：預計達成率60%，累計達成率100%

序	成果項目	下半年執行目標數	全程預期目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」及聯盟「實體行銷活動」至少各1場次	○場次 (活動類型)	○場次 (活動類型)
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種 (工具類型及量化績效指標)	○種 (工具類型及量化績效指標)
3	達成目標市場之國際通路合作至少2件	○件	○件
4	提升海外整體商機至少15%	○○○○萬元 (新增○%)	○○○○萬元 (新增○%)
5	聯盟自訂加分內容至少1項，並訂定執行之「量化績效指標」	○項 (類型及指標)	○項 (類型及指標)

8

(二) 查核點

- 請將全程預期目標數區分為上半年執行目標數及下半年執行目標數，分兩階段達成，(即**上半年執行目標數+下半年執行目標數=全程目標數**)。
- 全程預期目標數與p.5~6(一)量化數字需填寫一致。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(9/11)



聯盟業者基本資料表（聯盟成員皆需填寫）

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料										
公司名稱				統一編號			資本總額	萬元	員工人數	人
聯絡人資料	姓名	職稱	電話	()	傳真	()	行動電話	E-mail		
希望診斷方式	☐ 線上	視訊平台（可複選）	☐ Microsoft Teams	☐ Google Meet	☐ Zoom	☐ Skype	☐ Jisti Meet	☐ 其他		
	☐ 線下	診斷地點	☐ 公司，地址：			☐ 其他地點，地址：				
二、個人資料蒐集與利用聲明										
中華民國資訊軟體協會為執行 113 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫，輔導中小企業運用數位科技行銷加值提升國際拓展能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。										
1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人、聯絡人、職稱、行動電話、E-mail 等。										
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小及新創企業署瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。										
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。										
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。										
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市中山區長安東路二段 99 號 8 樓(本會)；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱為 privacy@cisnet.org.tw 。										
中華民國資訊軟體協會根據以上「推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」個人資料蒐集與利用聲明蒐集與利用貴公司資料。										
主辦單位：經濟部中小及新創企業署 執行單位：中華民國資訊軟體協會										

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況									
1	主要營收來源之行業別（可複選）	☐ 食品及飲用品 ☐ 保健食品用品 ☐ 母嬰幼兒用品 ☐ 鞋服襪飾品 ☐ 刀具及手工具 ☐ 3C 電子產品 ☐ 汽機車零件 ☐ 家居器具用品							
		☐ 大型家具寢具 ☐ 體育用品 ☐ 文(玩)具用品 ☐ 保養化妝品 ☐ 清潔沐浴用品 ☐ 寵物食品用品 ☐ 餐飲服務 ☐ 住宿服務							
		☐ 娛樂休閒服務 ☐ 旅遊服務 ☐ 機械設備零配件 ☐ 資訊服務 ☐ 醫療器材用品 ☐ 生技保健 ☐ 其他							
2	業務性質（可複選）	☐ 製造商 ☐ 代理商 ☐ 貿易商 ☐ 零售商 ☐ 其他	3	銷售模式（可複選）	☐ B2B ☐ B2B2C ☐ B2C ☐ 其他				
4	自有品牌	☐ 無 ☐ 有，品牌名稱（可逐項列出）：							
5	內銷主力產品/服務項目				占國內營收比重				
5-1					☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%				
5-2					☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%				
5-3					☐ 1-20% ☐ 21-40% ☐ 41-60% ☐ 61-80% ☐ 81-100%				

附件一：聯盟業者基本資料表

- 本表p.9~11(共3頁)，**聯盟所有成員皆需要填寫**，例如：籌組9家企業，則需填寫9份、請複製本表依序編輯貼上提案計畫書內。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(10/11)



經濟部



附件二：領導企業登記及設立證明影本

（公司印章）（代表公司負責人印章）

有限公司變更登記表 共2頁第1頁

變更類別編號：_____
公司統一編號：_____
公司聯絡電話：_____
備外投資事業：是 ☐ 否 ☒ 一人公司：是 ☐ 否 ☒
陸資：是 ☐ 否 ☒

原名稱：萬寧生物科技 有限公司

一、公司名稱（變更後）：_____
二、（附屬區號）公司所在地：（221）新北市汐止區 有限公司
（含附屬區號）
三、資本總額：新台幣 1,000,000 元（附款數者）
四、董事人數：1 人 五、代表人姓名：_____
六、公司董事姓名（可免）：_____
七、本次資本增加明細
（於資本為0者，請加填第9項）
1. 現金 0 元 2. 現金以外財產 0 元
3. 債權抵收款 0 元 4. 公積 0 元
5. 股息及紅利 0 元 6. 合併 0 元
八、本次資本減少明細
1. 調補虧損 0 元 2. 退還出資額 0 元
九、合併情形
合併前公司名稱：_____
合併後公司名稱：_____
十、營業項目說明
1. F102040 國際貿易業
2. F102170 食品什貨批發業
3. F108040 化粧品批發業
4. F203010 食品什貨、飲料零售業

照變更登記日期：_____
公證記載蓋章欄
101.6.07
101.6.07
101.6.07

（一）申請表一式二份，於核准後一份存核辦單位，一份送還申請公司收執。
（二）為配合電腦作業，請於表底電腦以黑色印字機印出，並請於表底印出，並請於表底印出，並請於表底印出。
（三）為配合電腦作業，請於表底電腦以黑色印字機印出，並請於表底印出，並請於表底印出。
（四）為配合電腦作業，請於表底電腦以黑色印字機印出，並請於表底印出，並請於表底印出。
（五）為配合電腦作業，請於表底電腦以黑色印字機印出，並請於表底印出，並請於表底印出。

範例

經濟部



附件二：領導企業登記及設立證明影本

經濟部 函

客訴專線：4121166（手機撥號請加02）
地址：南投縣南投市中央新村省府路4號
聯絡方式：電話 049-2359171 分機 3502
承辦人：孫曉雯

受文者： 有限公司

發文日期：中華民國99年11月17日
發文字號：經授中字第09 號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：非密件
附件：如文

主旨：貴公司於99年11月17日【收文日】申請公司所營事業變更、修正章程變更登記，經核符合規定，准予登記。

說明：
一、嗣後凡向本部申請任何案件，請在申請書上註明公司統一編號2'.....及檔案號碼（.....）。
二、處分相對人名稱：.....有限公司（代表人姓名：邱.....、身分證號碼：Q.....）、公司所在地：臺中市。
三、對本處分如不服應於接到本處分書之日起30日內繕具訴願書送由本部中部辦公室陳轉行政院提起訴願。
四、公司營業項目：F102170食品什貨批發業、F203010食品什貨、飲料零售業、F102040飲料批發業、F108011中藥批發業、F208011中藥零售業、F108021西藥批發業、F208021西藥零售業、F108040化粧品批發業、F208040化粧品零售業、F401010國際貿易業、F108031醫療器材批發業、F208031醫療器材零售業、F104110布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品批發業、F204110布疋、衣著、鞋、帽、傘、服飾品零售業、ZZ99999除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務、F121010食品添加物批發業、F221010食品添加物零售業。

正本： 有限公司
副本：臺中市消防局

公司統一編號：_____
第1頁共1頁

範例

附件二：領導企業登記及設立證明影本

- 請領導企業檢附該證明文件，與計畫書本文一同裝訂。
- 提供範例供參考。

附件二、國際主題聯盟輔導提案計畫書-填寫說明(11/11)



提案標封

□□□-□□□

寄件地址：

收件人：

中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組 收

提案計畫：113年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫—國際主題聯盟輔導

收件地址：104097台北市中山區長安東路二段99號8樓 (02)2553-3988

提案單位名稱：

統一編號：

地 址：

聯 絡 人：

聯絡電話：

附件三：提案標封

- 於收件截止日前，**填妥本封標內容並黏貼於文件包裹上**。
- 以郵遞或專人送達中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組，以郵戳日期為憑，如有延誤，概不受理。
- 申請計畫所提送之資料，無論審查通過與否，或公司自行撤案，均不另發還。



附件三： 提案審查系統說明



附件三、提案審查系統說明-帳號申請 (1/13)



Step 1

登入本計畫提案審查系統頁面

(<https://www.cisa.tw/gmarketing/login/index.php>)

點選右下方【申請新帳號】。

注意事項：一個公司統編僅能對應一個使用者帳號，不可重複註冊，若此帳號曾經註冊過，系統會跳出「**公司統編(帳號)：〇〇〇〇〇〇，已申請過！**」請重新修改申請資料。

www.cisa.tw 說

公司統編(帳號)：04193850，已申請過！

確定

推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 申請平台

公司統編

密碼

驗證碼

102955

登入

忘記密碼?

申請新帳號

若您沒有帳號，請記得先進行申請新帳號作業。

附件三、提案審查系統說明-帳號申請 (2/13)



Step 2

在申請帳號頁面填寫資料，
請注意密碼需含英文大小寫與數字6碼以上，
填寫完畢後，請點選【送出申請】。

1

申請帳號

*公司名稱

*公司統編(帳號)

*密碼(至少6碼：需包含英文大小寫與數字)

*再輸入一次密碼

*聯絡人姓名

*聯絡人Email

*聯絡人電話

驗證碼

4 7 1 5 2 5

2

送出申請

我已有帳號

附件三、提案審查系統說明-帳號申請 (3/13)



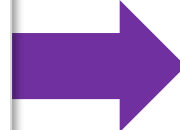
Step 3

送出申請後，會出現新增帳號成功，按下 **【確定】** 後，會顯示 **【帳號申請成功】**。

www.cisa.tw 說
新增帳號成功。

1

確定



帳號申請成功

系統已發信到您的Email
(joy.chang@cisanet.org.tw) ,

請進行信箱驗證，並敬請等待我們的審查作業，以利後續申請作業

[回到登入頁](#)



附件三、提案審查系統說明-帳號申請 (4/13)



Step 4 請進入您申請帳號的Email信箱，點選【**連結**】進行信箱驗證，畫面將顯示已成功完成信箱驗證，按下【**確定**】，即可登入審查系統進行線上文件填寫及繳交。

推動中小企業數位創新鏈結國際計畫-帳號申請



○ '推動中小企業數位創新鏈結國際計畫' <no_reply@cisa.tw>

今天 下午 5:46

收件者: 中華軟協-張馨予

親愛的廠商會員(中華軟協測試帳號v2),您好:
您於 2022-04-05 17:46:14 在推動中小企業數位創新鏈結國際計畫審查網站進行帳號(25533988)申請, 請您點選此 **連結** 進行信箱驗證作業, 驗證後就可以進行審查文件填寫及繳交。

1

若有任何問題, 請洽:
張小姐 joy.chang@cisanel.org.tw (02)2553-3988 分機: 319

此為系統發信, 請勿直接回覆。
推動中小企業數位創新鏈結國際計畫小組 敬上
<https://www.cisa.tw/gmarketing/>

www.cisa.tw 說

已成功完成信箱驗證!

2

確定

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(5/13)



Step 1

請重新登入本計畫提案審查系統頁面
(<https://www.cisa.tw/gmarketing/login/index.php>)
填寫帳號、密碼、驗證碼後，點選【登入】。

1

推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 申請平台

公司統編

密碼

驗證碼

1 0 2 9 5 5

2

登入

忘記密碼? 申請新帳號

若您沒有帳號，請記得先進行申請新帳號作業。

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(6/13)



Step 2

請於【提案單位基本資料】點選【編輯】，並依照所送紙本提案計畫書內容填寫各欄位資料，填寫完畢請點選【離開】。

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護

申請文件下載

提案單位基本資料

共有 1 筆資料

公司統編(帳號)	領導企業公司名稱	聯絡人	聯絡人Email	聯絡人電話	狀態	編輯

Page: 1

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

提案單位基本資料-申請作業 (貼心小提醒：請每5分鐘暫存一次，避免系統自動登出，造成資料消失。)

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護

申請文件下載

領導企業公司名稱

統一編號(帳號)

*計畫主持人-姓名

*計畫主持人-職稱

*計畫主持人-連絡電話

*計畫主持人-行動電話

*計畫主持人-email

聯絡人姓名

聯絡人信箱

*聯絡人-聯絡電話

*聯絡人-行動電話

*聯絡人-稱職

*聯盟目標推廣市場

*聯盟特色簡介

*近三年申請政府相關資源說明及領導企業近三年申請經濟部類似計畫或其它方案內容之說明

年度/計畫名稱/主辦單位/經費(單位:萬元)

離開

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(7/13)



Step 3

點選【提案內容維護】，再點選【新增(113年度)提案申請】，每家廠商只能申請1案。

推動中小企業
數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護

申請文件下載

提案內容維護

新增 (113年度) 提案申請 +

共有 0 筆資料 (113年度可送出案量限制數：1)

Page: 1

領導企業公司名稱	批次	聯盟名稱	聯盟成員(家)	KPI績效指標(項)	狀態	編輯
----------	----	------	---------	------------	----	----



附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(8/13)



Step 4 填寫【提案聯盟名稱】建議4個字以內，例如OOOO主題聯盟，並上傳【提案計畫書】、【提案簡報】電子檔，點選【暫存資料】。

推動中小企業
數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護

申請文件下載

申請作業 (貼心小提醒：請每5分鐘暫存一次，避免系統自動登出，造成資料消失。)

1

*提案聯盟名稱

OOOO主題聯盟

2

*提案計畫書電子檔

已上傳檔案

☐ 刪除檔案

上傳檔案，限docx,pdf檔：

選擇檔案

未選擇任何檔案

*提案簡報電子檔

已上傳檔案

☐ 刪除檔案

上傳檔案，限pdf,pptx檔：

選擇檔案

未選擇任何檔案

建立時間

2024-02-17 15:05:23

最後修改時間

2024-02-17 15:05:23

☐ 我已閱讀並同意個人資料蒐集與利用聲明

3

暫存資料

送出申請

離開

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(9/13)



Step 5 回到【提案內容維護】點選【聯盟成員(家)】，點選【新增+】填寫聯盟成員資料後按【存檔】，並逐一新增完成6家(含)以上所有聯盟成員資料，點選【X】關閉視窗。

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

登入帳號維護

提案單位基本資料

提案內容維護 ①

申請文件下載

提案內容維護

新增 (113年度) 提案申請+ 共有 1 筆資料 (113年度可送出案量限制數: 1) Page: 1

領導企業公司名稱	批次	聯盟名稱	聯盟成員(家)	KPI績效指標(項)	狀態	編輯
	113年度	OOOO主題聯盟	0 ②	5	暫存	

聯盟成員資料

新增+ 總共 0 筆記錄

聯盟成員	負責人姓名	統一編號	操作
------	-------	------	----

③

聯盟成員 新增

企業名稱
請輸入企業名稱

*負責人姓名

*統一編號

④

⑤

存檔 關閉

聯盟成員資料

新增+ 總共 6 筆記錄

聯盟成員	負責人姓名	統一編號	操作
OOOO有限公司(領導企業)	傅OO	12345678	
OOOO股份有限公司	楊OO	23456789	
OOOO企業社	黃OO	34567890	
OOOOOO有限公司	劉OO	45678909	
OOO股份有限公司	梁OO	09876543	
OOOO有限公司	周OO	87654321	

⑥

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(10/13)



Step 6 回到【提案內容維護】點選【KPI績效指標(項)】，點選各個【必要指標】依照提案計畫書中5大KPI內容逐一編輯填寫完畢，並按【存檔】，點選【X】關閉視窗。

領導企業公司名稱	批次	聯盟名稱	聯盟成員(家)	KPI績效指標(項)	狀態	編輯
	113年度	OOOO主題聯盟	0	5	暫存	

操作	KPI種類	KPI指標項目
	必要指標	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」、聯盟「實體行銷活動」
	必要指標	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」
	必要指標	新增至少2案中小企業新南向通路合作
	必要指標	提升海外整體商機至少15%
	必要指標	聯盟自訂加分關鍵績效指標至少1項

種類: 必要指標

績效指標項目: 針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」、聯盟「實體行銷活動」至少 2 場次 即數位實體行銷

輔導前:
輔導後:

存檔 離開

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(11/13)



Step 7 所有資料均填寫完畢後請回到【提案內容維護】點選【編輯】，勾選【我已閱讀並同意個人資料蒐集與利用聲明】，並按【送出申請】系統將跳回主畫面，狀態將呈現「待審核」，執行單位將儘速審閱。

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

提案內容維護

新增 (113年度) 提案申請 + 共有 1 筆資料 (113年度可送出案量限制數: 1) Page: 1

領導企業公司名稱	批次	聯盟名稱	聯盟成員(家)	KPI績效指標(項)	狀態	編輯
	113年度	0000主題聯盟	0	5	暫存	

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

申請作業 (貼心小提醒: 請每5分鐘暫存一次, 避免系統自動登出, 造成資料消失。)

*提案聯盟名稱 0000主題聯盟

*提案計畫書電子檔 已上傳檔案 刪除檔案
上傳檔案, 限docx,pdf檔:
選擇檔案 未選擇任何檔案

*提案簡報電子檔 已上傳檔案 刪除檔案
上傳檔案, 限pdf,pptx檔:
選擇檔案 未選擇任何檔案

建立時間 2024-02-17 15:05:23 最後修改時間 2024-02-17 15:05:23

☐ 我已閱讀並同意個人資料蒐集與利用聲明

送出申請 離開

推動中小企業 數位創新鏈結國際計畫

測試帳號

提案內容維護

新增 (113年度) 提案申請 + 共有 1 筆資料 (113年度可送出案量限制數: 1) Page: 1

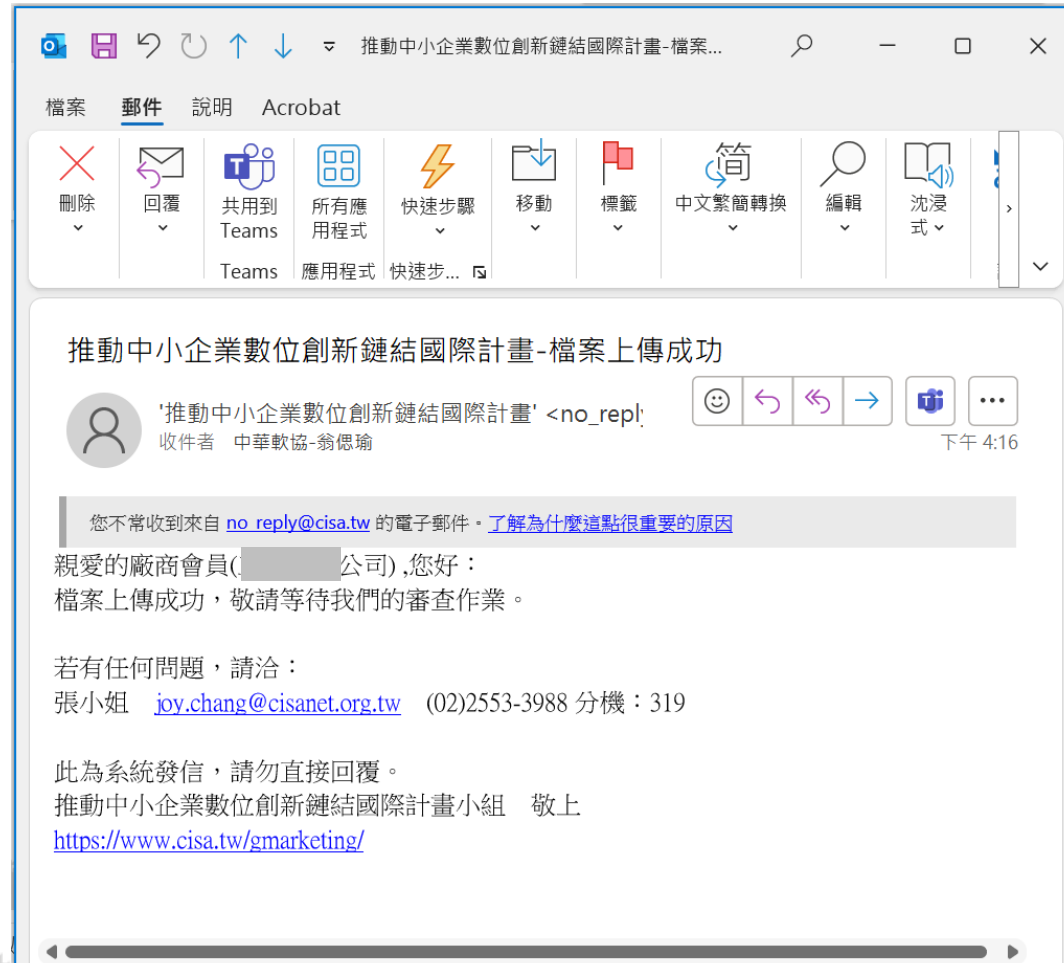
領導企業公司名稱	批次	聯盟名稱	聯盟成員(家)	KPI績效指標(項)	狀態	編輯
	113年度	0000主題聯盟	6	5	待審核	

附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(12/13)



Step 8

送出申請後，您註冊的email信箱將會收到**檔案上傳成功的通知信**，執行團隊將進行資料初審，**後續將以email及電話聯繫您的初審結果，並告知提案遴選會議事宜**，如有任何問題，也歡迎電洽計畫團隊。



附件三、提案審查系統說明-提案申請與資料上傳(13/13)



再次提醒

113年3月6日(三)下午5:00前

書面文件收件截止 (非以郵戳為憑，請盡早寄送或親送)

審查系統上傳截止 (如有疑問，歡迎來電團隊將協助您操作)





1 1 3 年 度 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

簡報完畢、敬請指導

Thank you for your attention



主辦單位



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

執行單位



中華民國資訊軟體協會
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.