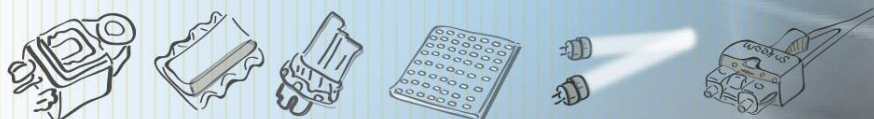


第21屆中小企業創新研究獎暨第23屆國家磐石獎說明會

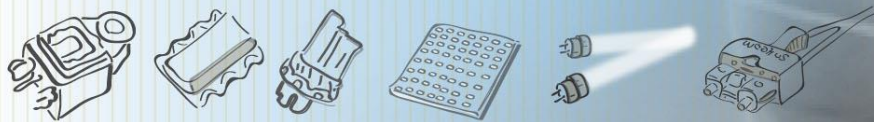
得獎屆別：第20屆國家磐石獎
第19屆創新研究獎

- 得獎產品：十億色全彩、業界最薄型LED看板
- Full Color LED Signage (ezSignage)

分享企業：捷騰光電股份有限公司
報告人：楊振昇經理



- 壹、公司簡介
- 貳、創新研究獎準備經驗分享
- 參、國家磐石獎準備經驗分享





壹、公司簡介

公 司：捷騰光電股份有限公司

董 事 長：張俊雲 先生

設立日期：2000年03月

員工人數：52人

資 本 額：NT\$ 11,811萬

2010年：第13屆 小巨人獎

2011年：第20屆 國家磐石獎

2012年：第19屆 創新研究獎

2013年：第 1屆 中堅企業128

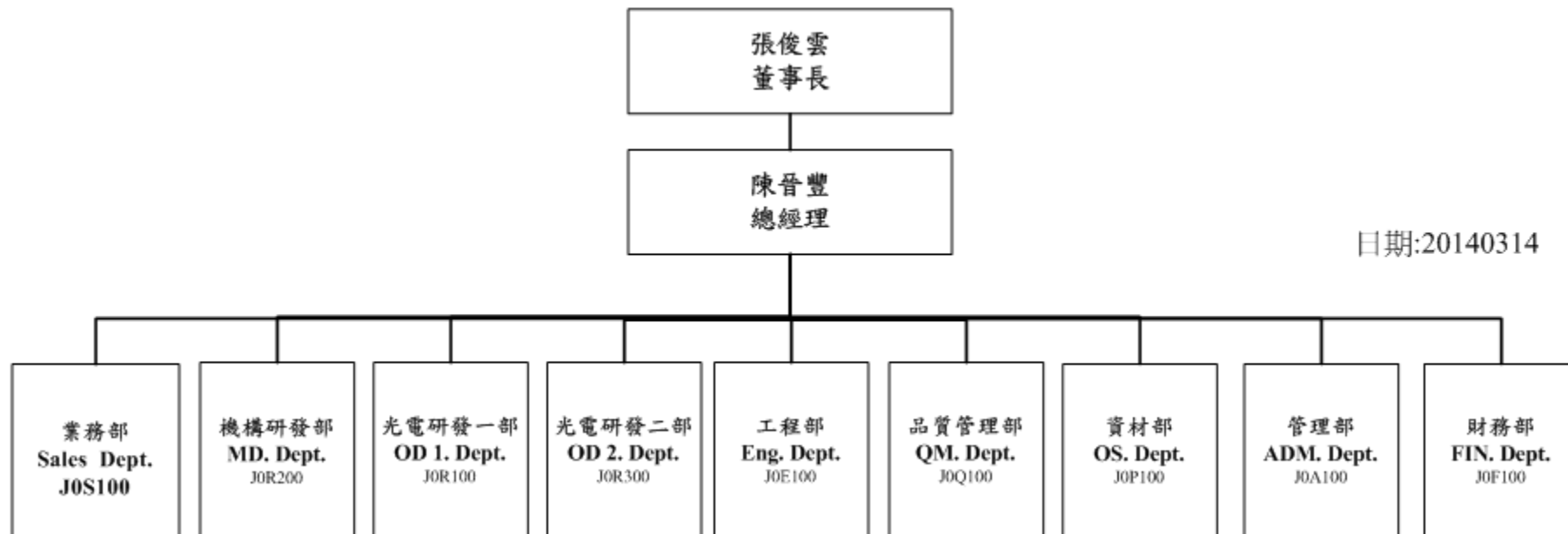
Optical

Sensor

Lighting



捷騰組織圖



日期:20140314

業務 16人

產品研發 15人

產品管理 15人

管理 6人



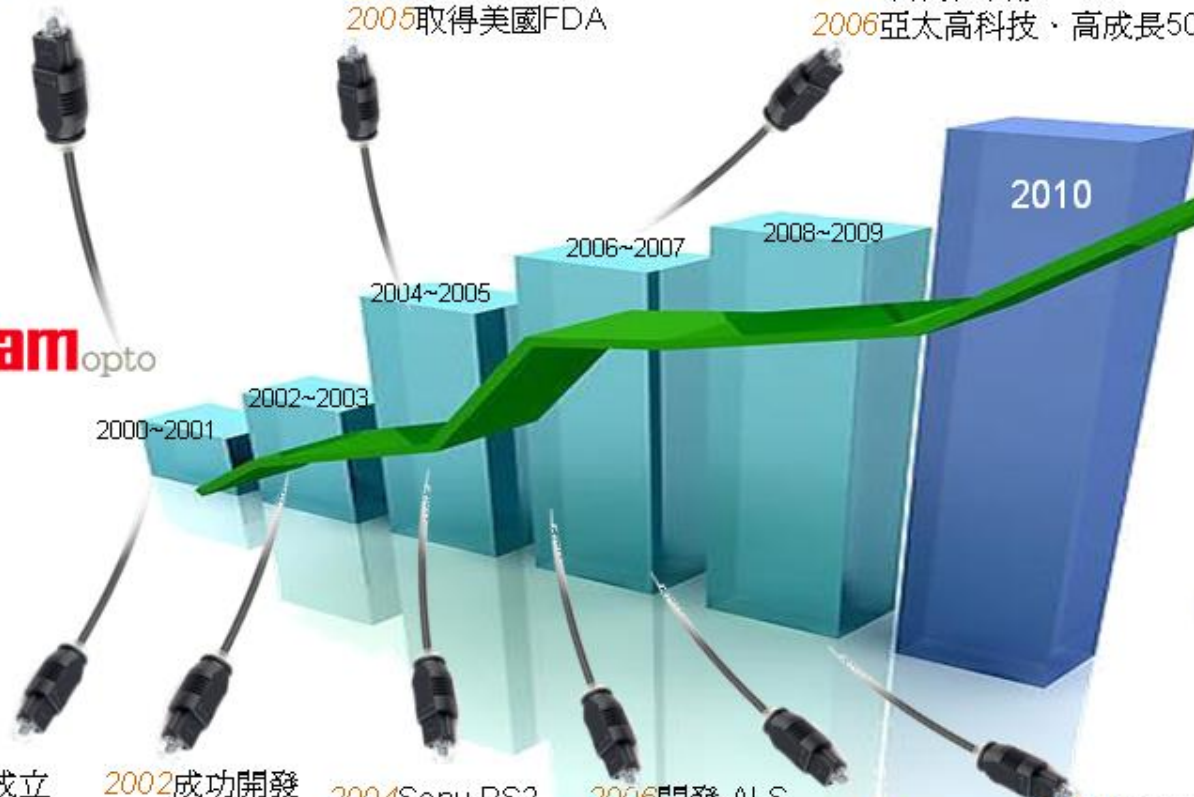
2000捷騰成立

2004取得德國TUV
2005取得美國FDA

2006台灣高科技 Fast 50 +
2006亞太高科技・高成長500 強



solteamopto



International of Outstanding
Award for Outstanding
and Innovation of Asia
Pacific Region



2000捷騰成立

2002成功開發
POF TX/RX

2004Sony PS2

2006開發 ALS
2007開發 TBS

2007微軟XBOX

2008全彩LED 看板



Products Portfolio



- 2-1 參選動機
- 2-2 如何準備參選資料
- 2-3 申請書撰寫
- 2-4 如何贏在起跑點
- 2-5 國家磐石獎評審標準
- 2-6 實審內容準備
- 2-7 申請流程各階段注意要點
- 2-8 參選效益

1. 爭取國家級中小企業最高榮譽・
2. 免費的全方位企業健檢・
3. 增進團隊向心力・
4. 展現公司實力，拓展商機・
5. 增加曝光機會・

2-2如何準備參選資料

- **高階主管支持** ·
- 設定專責窗口及負責人，進行跨部門協調及進度追蹤 ·
- 成立**跨部門專案小組**，各部門須指派專人全力支援所有的準備項目，包括內容撰寫及佐證資料準備 ·
- 資料及統計數據必須完整、合理，可相互勾稽 ·
- 隨時注意總會發佈消息，並與總會負責窗口建立密切的聯繫方式 ·

2-3 申請書撰寫

1. **高階主管**召集專案小組會議宣示，專案負責人擬定計畫時程。
2. 收集並統計資料數據，證書之匯整。
3. **團隊合作**，避免單打獨鬥。
4. 依評審標準進行任務分配（基本資料、申請標的說明、量產證明、銷售證明、效益評估、競爭力分析、產品研發未來規劃）。
5. 各負責單位初版資料完成並進行討論，找出錯誤及填寫的困難點。
6. 整合申請書各部份內容，檢查是否有邏輯性問題或衝突、不足、遺漏之處。
7. 檢查並整理附件和佐證資料使其完整。
8. 最後依續統整申請書內容，進行微調。
9. 送請高階主管核閱同意。
10. 依申請資料查核表逐一確認後列印裝釘送件。
11. 注意細節（例如，申請書**雙面列印**，環保愛地球。）

2-4如何贏在起跑點

- 1.全員參與（高階主管支持）
- 2.進度掌握（注意送件的期限）
- 3.加強亮點（組織文化、競爭優勢、獲獎認證、....）
- 4.寫作技巧（圖>表>文字、條理分明、避免簡稱）
- 5.充份準備（文件資料、實審報告）

2-5國家磐石獎評審標準：

1. 企業經營績效評估：佔總分70%。評估指標及內容：

項目	權重	內 容 說 明	項目	權重	內 容 說 明
整體管理制度	25%	· 經營理念、願景、目標與行動計畫	行銷策略	20%	· 市場地位(含新服務模式對產業發展、社區互動的價值)
		· 組織架構及管理職能之運作說明			· 市場行銷策略(含內外銷)
		· 企業文化的塑造與實務			· 顧客關係管理
		· 事業流程管理			· 自有品牌運用情形
		(含會計制度與內部控制制度、資訊系統規劃/應用/管理、供應鏈結構管理及策略			· 產業關聯效果(各產業相互間的貨品與服務之交易狀況)
		聯盟運用情形、取得相關認證如正字標記、GSP、環保標章、節能標誌等…)	人力發展	20%	· 人力資源規劃與運用策略
創新策略	20%	· 海外發展之效益、適法性			(包含人事制度、勞資關係、教育訓練、員工福利、知識管理)
		· 創新績效(創新商品/服務/技術、創新行銷模式、創新經營模式…)			· 經營團隊的運作情形
		· 核心競爭力分析	社會責任	15%	· 根留台灣理念與作法
		· 研發投資與成效			· 企業對社會之貢獻
		· 產品(服務)、技術、事業開發之短、中、長期策略			· 企業形象
					· 環保與工(公)安衛
					· 消費者保護

2-5國家磐石獎評審標準：

2. 財務狀況：佔總分30%。評估指標及內容：

項 目	內容說明
自有資本率、流動比率、營業利益率、 稅後純益率、應收款項週轉率、淨值報 酬率、總資產週轉率、營收成長率等8 項	財務評估係依據企業提供之最近3年度財務 報表資料，就安定力、
	收益力、活動力及成長力等相關領域計算 各項財務比率，並與其各
	同業別標準相較後，綜合彙計評分

2-6 實審內容準備：

- 以申請書內容重點簡報說明
- 時間寶貴，書面資料委員都有，公司簡介帶過即可。
- 強調經營績效及各項特色亮點、目前概況及永續經營規劃
- 回覆委員書審或初審所提問題（必答，勿迴避）
- 圖＞表＞文字
- 相關佐證資料放置會議室備審，各部主管場外備詢。
- 簡報及委員提問模擬（亮點也可能會被提問）
- 環境與產品介紹流程安排及實物展示操作示範
- 事前彩排，掌握內容與時間
- 簡報資料印製注意環保細節

2-7 申請流程各階段注意要點

送件前：

- ❑ 資料收集完整
- ❑ 時程掌握
- ❑ 表單內容確實填寫及檢查
- ❑ 推薦單位聯繫

送件後：

❑ 書審

1.與總會負責窗口密切聯繫 2.依時限內完成補件資料提供

❑ 實地訪查

1.簡報內容重點呈現 2.注意報告時間掌握 3.各部門主管集合備詢
4.實物展示操作示範 5.提問答覆精簡扼要 6.注意環保節能

後續配合工作

- 1.依時程追蹤進度
- 2.獲獎後積極配合相關工作
- 3.參加聯誼會擴大效果

- ❑ 免費企業健檢・
- ❑ 跨部門團隊整合訓練・
- ❑ 提升公司的企業形象，增加曝光度・
- ❑ 有助公司及產品行銷，業務拓展・
- ❑ 激勵員工士氣，增加員工向心力・
- ❑ 加入聯誼會，拓展人脈、標竿學習、拓展商機・

- 高階主管支持・
- 全員參與，不可只是某個部門的事・
- 亮點要大力宣傳，弱點勿硬拗灌水・
- 申請書雙面列印，環保愛地球・
- 是否有爭訟中之訴訟或勞資糾紛？
- 猜題、彩排、簡單扼要・
- 細心、進取心、平常心・

gettyimages®

We Listen!

祝各位順利獲獎!!!